

地域企業経営人材マッチング促進事業

現状把握 ・課題設定	インプット (資源)	アクティビティ (活動)	アウトプット (活動目標・実績)	アウトカム (成果目標・実績)		インパクト (国民・社会への影響)
<p>地域企業では経営改善・生産性向上に必要な経営人材が不足している。しかしながら、大企業等からの人材の供給は進まず、これを支える大企業人材と地域企業との人材マッチング市場の形成が課題。</p>	<p>【予算】</p> <p>令和2年度補正予算 3,063百万円</p> <p>令和3年度補正予算 1,931百万円</p>	<p>①REVICが整備する人材プラットフォーム(以下「PF」という。)の構築、大企業人事部等に対する事業説明、登録働きかけ</p> <p>②PFに登録された大企業人材に対する研修・ワークショッププログラムの提供</p> <p>③地域金融機関に対するPFへの登録働きかけ</p>	<p>①PFへの登録人数</p> <p>②研修・ワークショッププログラムのプログラム数</p> <p>③PFへの登録金融機関数</p>	<p>【短期】</p> <p>①人材マッチングの成約件数</p> <p>②研修・ワークショップの受講者数</p> <p>③人材マッチングの仲介を行った地域金融機関数</p>	<p>【中長期】</p> <p>①②大企業から地域の中堅・中小企業への人の流れ(関係人口含む)の創出</p> <p>③地域金融機関の人材仲介機能の強化</p>	<p>地域企業の生産性向上による地域経済活性化の実現</p>