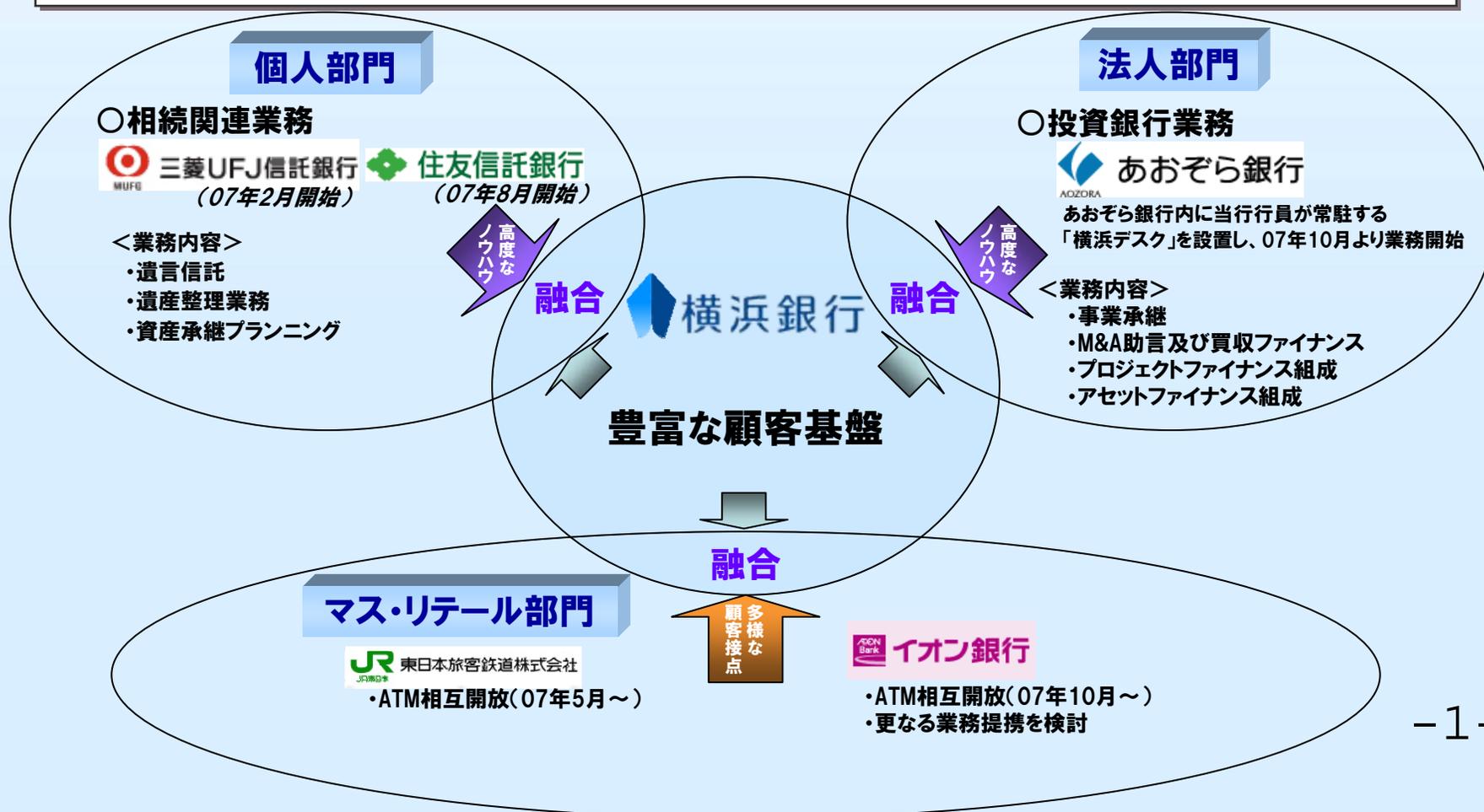


経営戦略・営業戦略

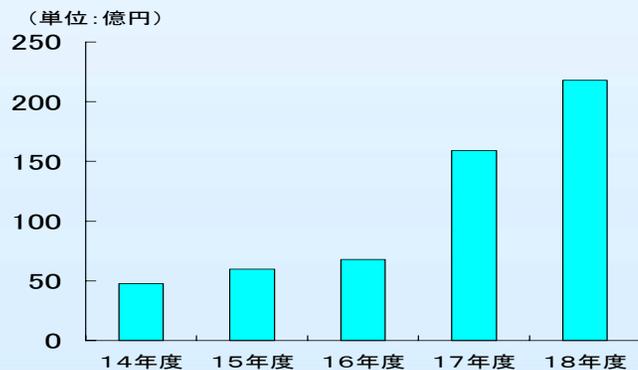
中計基本テーマ：提携戦略 ～他業態との提携～

- 個人分野、法人分野ともに、ノウハウ・顧客接点の面で補完的な金融機関等と提携。
- 投資銀行業務提携は下期より業務開始しており、ソリューション提供力の向上と収益力強化を目指していく。



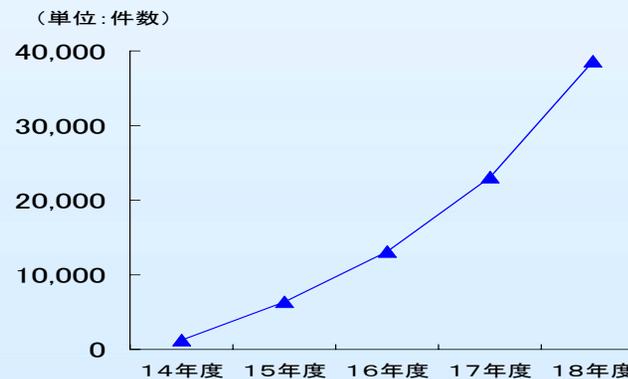
地方銀行における地域密着型金融の取組み状況

①創業支援融資商品の実績

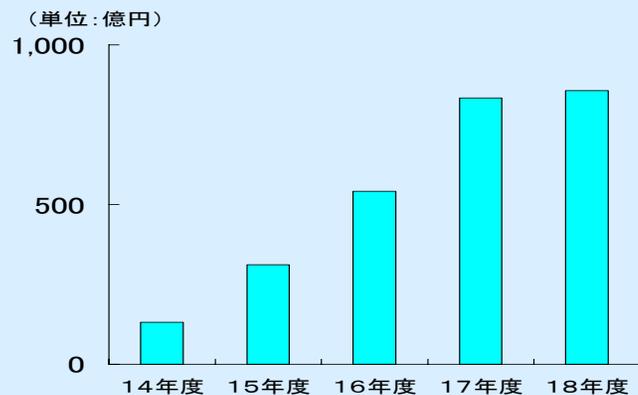


(注)17、18年度は新事業支援融資商品の実績を含む。

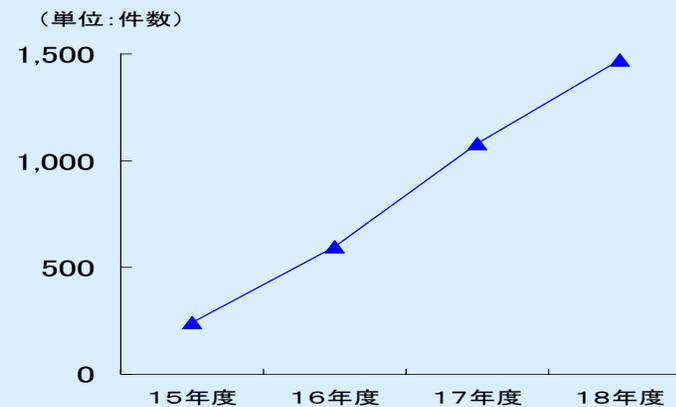
②ビジネスマッチング成約件数(14年度以降の累計)



③動産・債権譲渡担保融資の実績

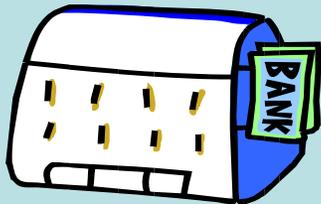


④中小企業再生支援協議会への案件持込み(累計)



地域密着型金融の具体的事例(動産・債権譲渡担保融資)

横浜銀行



②算出

【公設市場が公表する
魚種別平均入札額を
確認→時価を把握】

①在庫情報入手、⑦モニタリング

【営業倉庫から在庫証明書を受領→
魚種、等級、数量、重量を把握し、月次で
モニタリングを実施】

②

①⑦

水産加工会社

在庫【冷凍マグロ】



事業
収益資産

法務局



④

動産譲渡登記
(集合動産)

融資可能額決定プロセス

担保適格な在庫価格
【一定種類・重量に限定】

×
③掛目



⑤ポローイング・ベース
【担保適格在庫価格×掛目】

⑥融資額決定
【月次モニタリング】