

# 地方創生、事業承継、事業転換における 地域金融の関わり方

---

平成28年5月19日

飾らない銀行



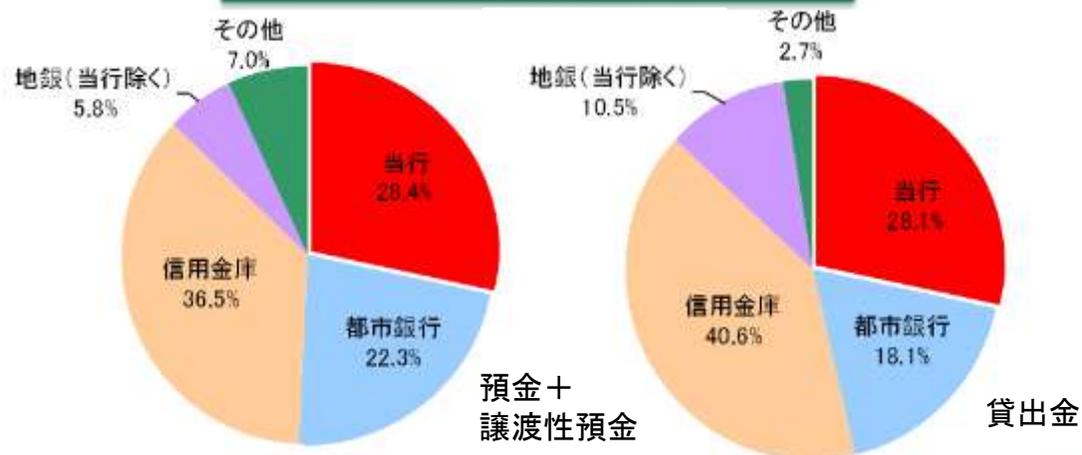
# プロフィール (平成27年9月30日現在)

名 称	株式会社 京都銀行/The Bank of Kyoto, Ltd.
本店所在地	京都市下京区烏丸通松原上る薬師前町700番地
創 立	昭和16年10月
総 資 産	8兆2,063億円
預金・譲渡性預金	7兆2,360億円
貸 出 金	4兆4,004億円
資 本 金	421億円
格 付 け	A+(株式会社格付投資情報センター) A-(スタンダード&プアーズ社)
従 業 員 数	3,514人
拠 点 数	485か所

本支店 163・出張所 5・店舗外 ATM 313・海外駐在員事務所 4(香港・上海・大連・バンコク)  
上記のほか、株式会社セブン銀行との提携による共同の店舗外ATM 20,050か所



## 京都府内シェア(H27/9) (銀行、信用金庫、信用組合に占めるシェア)



### 地方公共団体とのお取引

京都府ならびに23市町村から  
指定金融機関業務を受託

# 目次

---

## 1. 地方創生への取組み

(地方創生ガイドブック)

- 京都銀行の第5次中期経営計画「ビジョン75 いい銀行づくり」 ……5
- 京都銀行の地方創生に向けた取組み ……6
- 創業・新事業支援 ……9
- 成長支援 ……10
- 地域の成長産業に対する支援 ……17
- 経営改善・事業再生支援 ……20
- 事業承継サポート ……22
- 情報力強化・人材育成サポート ……23
- 観光産業活性化支援 ……24

## 2. 具体的な取組み事例

- クレジットカード会社(京都銀行グループ会社、ブランドカード会社)との連携による地域活性化支援 ……28

## 1. 地方創生への取組み

### 地方創生ガイドブック

# 地方創生のための 京都銀行の支援サービスのご案内

飾らない銀行



# 地方創生のための支援サービス

## ～京都銀行の第5次中期経営計画 「ビジョン75 いい銀行づくり」



### 地域活性化支援

- ①行政と連携し、地域経済の活性化(新産業創出・成長産業支援等)支援への取組強化
- ②地域活性化を踏まえた地方公共団体との連携・協働

# 京都銀行の地方創生に向けた取組み

お客さまのライフステージに応じた支援により、地域経済の持続的発展をサポート

地方公共団体

「地方版総合戦略」の策定と実施  
 ・KPI(重要業績評価指標)の設定 ・PDCAサイクルの確立 等

総合戦略策定への参画および、産官学金労言の連携のもと、総合戦略を積極的に推進！

連携

当行

地方創生プロジェクト

【委員長】 営業支援部 担当役付取締役  
 【副委員長】 公務部 担当役付取締役  
 【委員】 総合企画部、営業統轄部、営業支援部、  
 個人営業部、公務部、融資審査部、  
 証券国際部、事務部 の各部長  
 【推進委員】 全支店長

京都総合経済研究所

連携

海外事業支援

・資金調達、販路拡大

ビジネスマッチング

・各種商談会の実施  
 ・営業店情報の共有

事業承継・M&A

・サポート体制強化のため、  
**「M&A推進室」**を設置(平成27年4月)

創業・新事業支援

・ファンドを通じた支援 等

事業再生・経営改善

・各種セミナーの開催 等

活用

各種ネットワーク  
 および外部機関

京銀活き活きベンチャー  
 支援ネットワーク

京都再生ネットワーク会議

北近畿中小企業支援  
 連絡会議

(株)地域経済活性化支援  
 機構

その他支援機関  
 京都産学公連携機構等

地域の産業・企業と密接に連携

地域経済の活性化を支援

観光

・北部地域の活性化「海の京都」等

農林水産

・地域特産品、6次産業化支援

医療・福祉

・高齢化社会への対応

サービス業等、  
 その他地域産業・企業

# 京都銀行の地方創生に向けた取組み

地方創生の動きが本格化する中、当行は平成27年3月に組成した「地方創生プロジェクト」の下部組織として「総合戦略ワーキンググループ」を設置。地方公共団体が求められている「地方版総合戦略」の策定および具体的施策の支援を行うにあたり、対応する実務担当者を招集する体制を構築しております。

## 「地方創生セミナー」の開催

平成27年9月に、地方創生に係る地方版総合戦略の策定を支援するため、地方公共団体の担当者等を対象として、地方公共団体と地域金融機関との連携等を内容とした「地方創生セミナー」（参加者70名）を開催いたしました。

## 「京銀私募債『未来にエール』～次世代を担うこどもたちへ～」の取り扱い開始

平成27年9月から、「京銀私募債『未来にエール』～次世代を担うこどもたちへ～」の取り扱いを開始いたしました。この私募債は、当行が発行企業から受け取る発行手数料の一部で図書や備品等を購入し、発行企業にご指定いただいた学校に寄贈するものです。発行企業と当行はCSRの取り組みのひとつとして「こどもたち」の成長を支援し、地域を担う人材を育成することにより、将来にわたり活力ある地域社会の実現を目指してまいります。

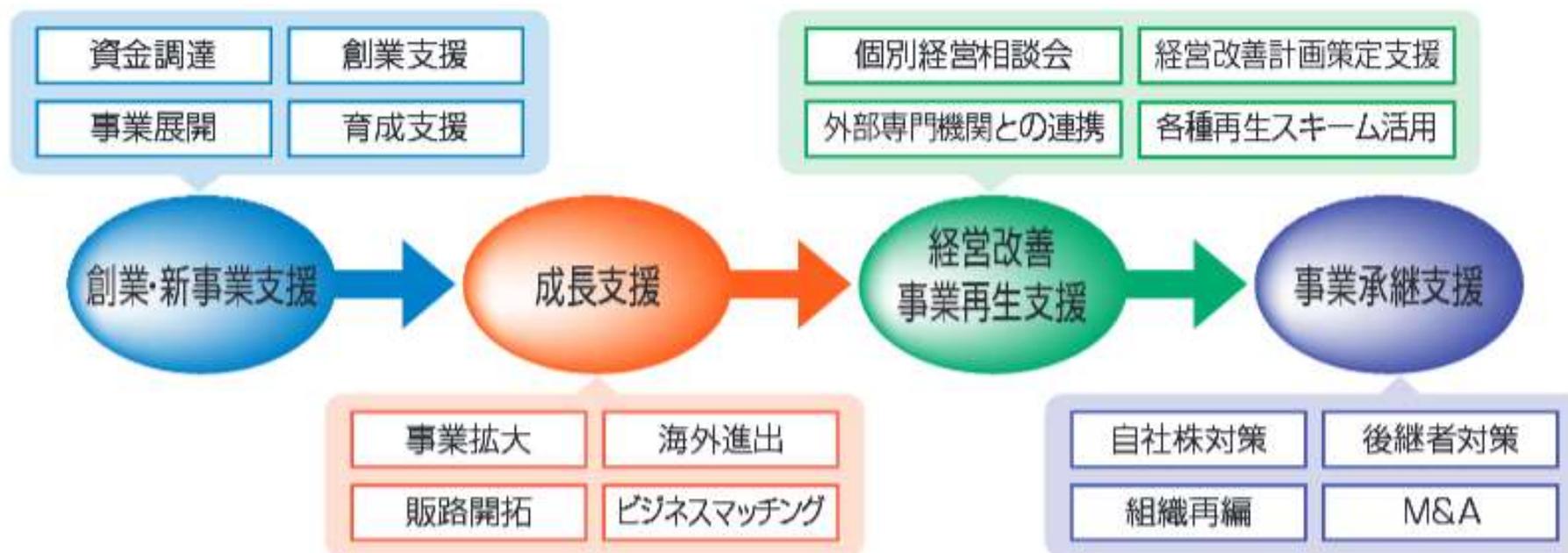
## 「京銀住宅ローン京町家プラン」の取り扱い開始および 「京銀住宅リフォームローン」の商品内容リニューアル

京町家の保全・再生、空き家問題の対策支援として、平成27年11月に、「京銀住宅ローン京町家プラン」の取扱い開始、並びに「京銀住宅リフォームローン」の商品内容のリニューアルをいたしました。「京町家プラン」は、「京町家カルテ」が交付された京町家の購入等にかかるご資金について店頭表示金利から一律に引き下げたご融資利率を適用するもので、「京銀住宅リフォームローン」では、ご融資資金を住宅の解体等にかかるご資金としてご利用いただけます。

# 京都銀行の地方創生に向けた取組み

事業者様のライフステージに応じたサポートをします。

「地域密着型金融の取組方針」および「金融円滑化管理に関する方針」に基づき、事業者様のライフステージに応じたきめ細やかなサポートの実施や金融の円滑化を通じて、経営安定・成長発展を支援いたします。



# 創業・新事業支援

事業者様の創業や新事業の展開をサポートします。

ベンチャー企業や新しい事業分野への進出を検討されている事業者様の課題・ニーズに対し、「京銀生き生きベンチャー支援ネットワーク」に参画いただいている支援機関や大学等と連携してビジネスマッチングや各種情報の提供、専門家(機関)や大学の紹介等の支援を行います。また、創業・新事業支援を目的としたイベントの開催のほか、経営革新等支援機関(認定支援機関)として、公的補助金の申請サポートを行います。

【「京銀生き生きベンチャー支援ネットワーク」スキーム図】



平成27年11月、みやこキャピタル株式会社などが設立した「みやこ京大イノベーション投資事業有限責任組合」に出資いたしました。当ファンドの活用ならびに京都大学との連携を強化し、京都大学発ベンチャーの育成・支援、地元企業との産学連携により地域活性化に貢献してまいります。

【補助金申請サポート実績 (平成27年度上期)】

施策名	概要	申請件数 (当行関与先件数)	採択件数 (当行関与先件数)
中小企業・小規模事業者ものづくり・商業・サービス革新事業(新ものづくり補助金)	革新的なものづくり、サービスの提供等にチャレンジする中小企業・小規模事業者に対し、試作品開発・設備投資等を支援	195件	113件
創業補助金(創業促進補助金)	新たに創業(第二創業を含む)を行う者に対して、その創業等に要する経費の一部を助成	24件	7件

【創業・新規事業支援を目的としたイベント開催実績 (平成26年度～平成27年度上期)】

開催時期	イベント名	内容	参加者数
平成26年 4月	オープンイノベーション・フォーラム in 京都	米国グローバル企業の日本法人が実施している技術公募に関するセミナー	41名
平成26年 12月	京銀・KIIIPビジネス・フォーラム	大手情報家電メーカーに対する技術提案を目的とした中小ベンチャー企業によるビジネスプラン発表会	96名
平成27年 2月	IPOセミナー in 京都 2015	新規上場(IPO)に関心のある企業を対象に、上場を果たした企業による講演やIPO市場の展望に関するパネルディスカッションを行うセミナー	107名
平成27年 3月	中小企業・小規模事業者支援施策説明会	平成26年度補正予算において実施される「ものづくり・商業・サービス革新補助金」「省エネルギー設備導入補助金」等の支援施策説明会	110名
平成27年 4月(第1回)、 9月(第2回)	スタートアップ・サポートゼミナール	少人数のゼミナール形式で、事業の目的、ターゲット、ステップアップのための計画策定、資金調達に関する講義を実施。(京都リサーチパーク、京都中央信用金庫との共催、第2回より共催に京都信用金庫が加わっている)	第1回 18名 第2回 10名

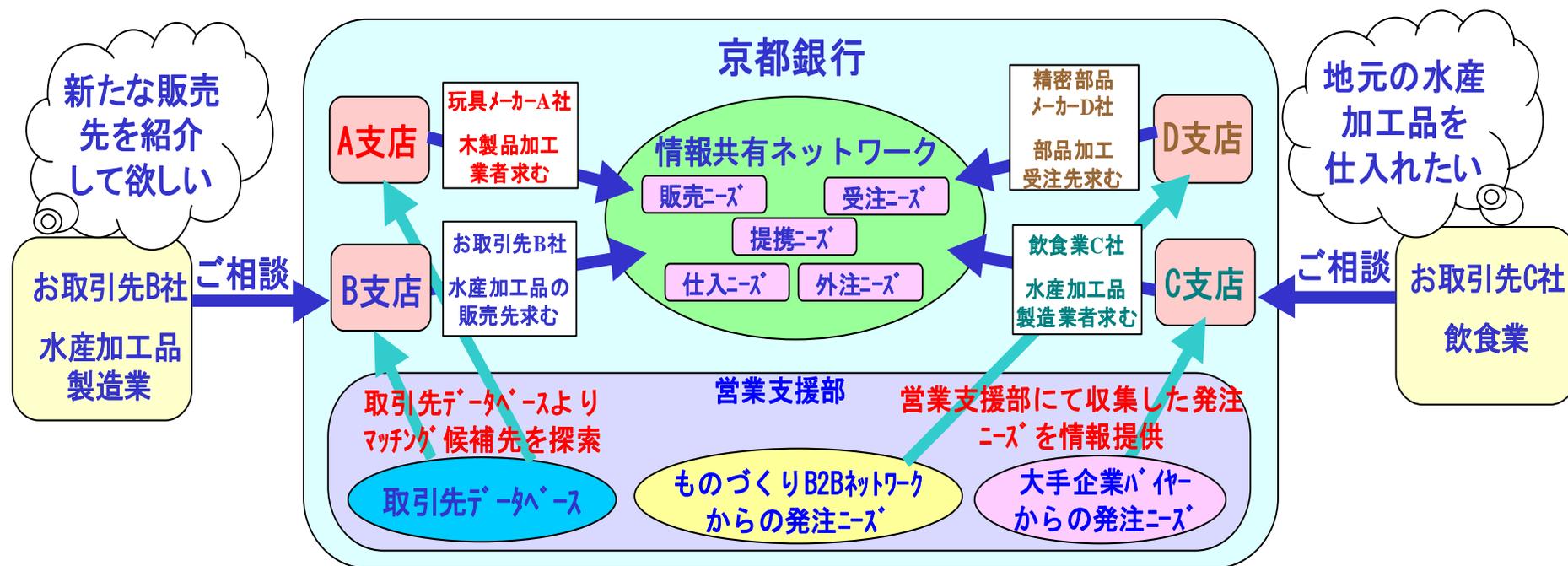
# 成長支援(販路開拓) ①

事業者様の販路拡大ニーズにお応えします。

事業者様の販路拡大ニーズに対し、個別のビジネスマッチングによる取引先紹介のほか、商談会の開催等による商談機会の設定を行います。

また、事業者様の成長支援や販路開拓支援等を目的とした各種セミナーを開催しております。

【ビジネスマッチング取組みイメージ】



# 成長支援(販路開拓) ②

## 【商談会等開催実績（平成26年度～平成27年度上期）】

開催時期	イベント名	内容	参加社数 (当行お取引先 参加社数)
平成26年12月	KYOTOジョブフェア	近畿圏の中小企業が来場する求職者に対し自社の魅力や求める人材について説明を行う合同企業説明会(8府県等主催、当行協力)	26社
平成27年2月	モノづくり企業ビジネスマッチングフェア	「製造業」に特化した全国の手・中堅企業をバイヤーとする商談会(新聞社主催、他地銀との共催)	7社
平成27年2月	「京都銀行」×「若者のための合同企業面接会」コラボイベントin天満橋	大阪府の中小企業が来場する求職者に対し個別・グループでの採用面接を実施する合同企業面接会(大阪府・当行主催)	3社
平成27年7月	第15回京銀ビジネス商談会	インターネット通販サイトを運営する事業者をバイヤーとする商談会	17社
平成27年9月	北の逸品・南の逸品食の大商談会 in Tokyo 2015	北洋銀行・帯広信金(北の逸品)、鹿児島アグリ&フード金融協議会(南の逸品)の合同開催。北海道の特産品や南九州の食材を中心に和菓子やお茶をはじめとした京都ならではの食材、地域産品等を取扱う商談会	5社
平成27年11月	地方銀行フードセレクション2015	「食」関連の取引先企業と全国の食品関連バイヤーとの商談会(他地銀との共催)	23社

## 【成長支援を目的としたイベント開催実績（平成26年度～平成27年度上期）】

開催時期	イベント名	内容	参加者数
平成26年 7月～8月	中小企業のためのWeb ブランディングによる 売上向上実践セミナー	中小企業におけるブランド構築と経営目標の策定、ブランド構築のためのWeb戦略策定・コンテンツ設計についてのセミナー	8名
平成26年 8月～9月	製造業のための新規顧客 獲得セミナー	中小製造業によるWebを活用した販促活動と新規顧客を獲得するための営業戦略についてのセミナー(京都、大阪、滋賀で計3回開催)	合計16名
平成26年9月	首都圏 小売・出店支援 セミナー&相談会	商業施設の運営状況を踏まえた首都圏の情勢や進出のポイント等についてのセミナー・相談会	20名
平成26年12月	中小企業のための ITシステム利活用セミナー	Web受注システムの活用による受注業務の効率化や売上拡大事例、システム導入時の注意点等についてのセミナー	11名
平成27年 5月～8月	飲食業界の実態を掴む! 販路拡大セミナー	第1部では外食産業のマーケット・飲食店の仕入れの現状や実態について講義し、第2部では地元食材と飲食店のシェフをつなげるフェアを案内	計3回 50名
平成27年9月	店舗集客のための ホームページ活用セミナー	コンテンツ制作のポイント、スマートフォン対策など、戦略的なHP活用手法を紹介するセミナー	10名
平成27年9月	食関連事業者向け地方創生 商談力向上セミナー	商談会でバイヤーの本音を見抜くコツや成約のためのポイントについて講演	14名

# 成長支援(販路開拓) ③ ～首都圏バイヤー&シェフチャレンジ～

「首都圏バイヤー&シェフチャレンジ」は、地域の特徴ある特産品と、首都圏の百貨店等小売業者のバイヤーやホテル・レストランのシェフとをつなぎ、地域産業の競争力強化を図ることを目的とした個別商談会です。「地域再生・活性化ネットワーク」に参加する地方銀行9行(京都銀行、北海道銀行、七十七銀行、千葉銀行、八十二銀行、静岡銀行、広島銀行、伊予銀行、福岡銀行)の主催で実施しています。

## ポイント① 首都圏の販売先へ年4回マッチング

地域産の素材、加工品を積極的に採用したい百貨店、クオリティスーパー、通信販売などのバイヤー、ホテル、レストランのシェフへ年4回、商品のマッチングを皆様に代わって行います。

## ポイント② マッチングに重要な物流・商流も検討

マッチング成約に向けて、生産者、購買側双方にとって最適な物流・商流を検討いたします。  
物流経費の削減には、既存の帳合先の活用に加え、地域食材へ関心の高い食材卸企業複数社が参画し、物流・商流を検討いたします。

## ポイント③ アドバイスをレポートに

マッチングが成約しない場合でも、各小売店やレストランからの意見を集約し、今後の販売拡大に向けたアドバイスをレポートにまとめお返しいたします。

## 概要

販売マッチング時期	年4回(6月、10月、2月、4月予定) 各2ヶ月前参加〆切
システム参加料	50,000円(税抜)／1品 ・小売店・レストランまたは食材卸企業3件へマッチング実施、商流・物流の検討および結果レポート作成の費用です ・なお、参加に向けての相談(マッチングの可能性についてのアドバイス)は無料です
実施事務局	地域再生・活性化ネットワーク／株式会社 ただいま

# 成長支援(販路開拓) ④ ～地方銀行フードセレクション～

「地方銀行フードセレクション」は、地方銀行のネットワークを活かし、全国の「安心・安全・おいしい」食材の紹介を通して地域経済と食文化の活性化を実現するものです。「全国の有力地方銀行が自信を持っておすすめする地方の『安心・安全・おいしい』食材を紹介する商談会」というコンセプトで平成18年に始まりました。以来、地方と中央、地方と地方の食品ビジネスを繋ぎ、多くの商談を生み出す機会として高い評価を受けています。

## 平成27年度 開催実績 (11月12日(木)・13日(金) 開催)

- ・ 開催趣旨： 地域性豊かな安全で美味しい優れた食材をバイヤーに見て、触れて、試食していただく商談会
- ・ 会 場： 東京ビッグサイト西展示棟
- ・ 出展者数： 585社 614ブース ※主催銀行と取引がある生産者、食品メーカー、食品商社等
- ・ 来場者数： 11,233名(2日間) ※食品スーパー、百貨店、外食産業、商社等のバイヤー
- ・ 主 催： 41行
- ・ 京都銀行からは23社25ブース出展

これまで、京都府(丹後「食の王国」(平成23-27年度)、海の京都(平成25-27年度))、宮津商工会議所(平成23年度)、宮津産業ビジョン委員会(平成23年度)等の行政関連の団体様からもご出展いただいております。



# 成長支援(販路開拓) ⑤ ~ビジネスマッチングサービス~

## ぐるなびPROメンバー

「ぐるなびPROメンバー」は、事業者様の食材や商品を株式会社ぐるなびの加盟飲食店に仲介・情報提供するサービスです。飲食店・消費者への商品告知・販売促進・市場調査のプロモーションサービスを利用できます。

### 【サービス内容】

- ・マーケティングデータの閲覧
- ・飲食店、消費者向けに発信されるぐるなびのWEBページへの自社情報掲載
- ・飲食店への個別アンケート実施
- ・自社商品を用いた料理レシピの開発
- ・飲食店向け商品展示会への出展 等



## うまいもんプロデューサー

「うまいもんプロデューサー」は、特産品を作りたい食品関連事業者とおいしいものを食べたいインターネット利用者が共に商品を作り上げていく、インターネットを活用したサービスです。全国のインターネット利用者から募った意見やアイデアにより、生活者のニーズにあった商品を開発、改良することができます。



出典: (株)ぐるなびホームページ (<http://pro.gnavi.co.jp/bp/first/>)

出典: ニフティ(株)ホームページ (<https://umaimon-p.nifty.com/info/business>)

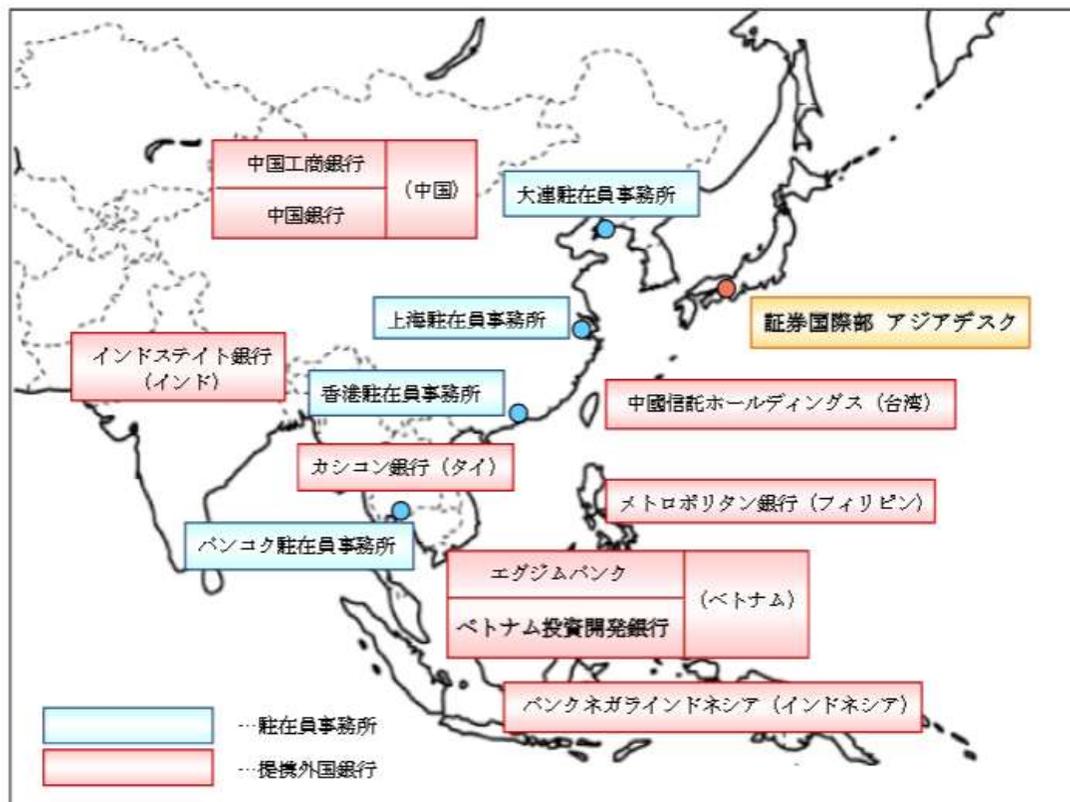
# 成長支援(海外展開) ①

中小企業の海外展開ニーズにお応えします。

平成26年8月に、西日本の地方銀行では初めて、ベトナムの大手民間商業銀行であるエグジムバンクと、平成27年8月にはベトナム投資開発銀行と業務提携を開始し、アジア地域におけるサポート体制を強化いたしました。

証券国際部内に設置するアジアデスクや上海、香港、大連、バンコクに設置する駐在員事務所による個社別サポートを実施したほか、アジアデスクセミナーや海外商談会を開催し、事業者様に海外展開における様々なビジネス機会をご提供させていただきます。

【当行の海外ネットワーク】



# 成長支援(海外展開) ②

【アジアデスクセミナー、海外セミナー開催実績（平成27年度上期）】

開催時期	内容	参加者数
平成27年6月	アジアデスクセミナー「インド編」	10名
平成27年7月	中国主要都市ビジネスセミナー (北京・大連・蘇州・上海・重慶で開催)	合計 37名
平成27年7月	アジアデスクセミナー「インドネシア編」	13名
平成27年8月	アジアデスクセミナー「中国不正リスク対応編」	16名
平成27年9月	アジアデスクセミナー「中国ビジネス編」	32名

【海外商談会開催実績（平成27年度上期）】

開催時期	商談会名称	参加企業数
平成27年6月	大連・地方銀行合同企業交流会2015	16社
平成27年6月	香港・華南地区日系企業ビジネス交流会	27社
平成27年6月	Mfair バンコク 2015 ものづくり商談会	15社
平成27年8月	青島・地方銀行合同企業交流会	4社
平成27年9月	FBC 上海 2015 ものづくり商談会	41社

～タイ・バンコクで商談会を開催！～

【開催概要】

名称	Mfairバンコク2016ものづくり商談会
開催日時	平成28年6月22日(水)～24日(金)10:00～18:00
開催会場	BITEC Hall 107 ※タイ最大級の製造業向け展示会「Manufacturing Expo 2016」と同時開催
出展対象企業	【製造業】タイでの部品調達、販路拡大を目的とする製造業企業 【ソリューション企業】製造業企業にサービス、製品を提供する非製造業企業
特徴	(1)出展各社が登録する調達・販売案件を基に、Web上で商談の事前申込とマッチングを行うことにより、当日は計画的、効率的な商談を行うことが可能です。 (2)豊富な主催者媒体(雑誌・メルマガ・Webサイト)により、商談会内容と出展企業のPRを行います。また、当商談会は、タイ最大級の製造業向け展示会である「Manufacturing Expo 2016」と同時開催のイベントであり、タイのみならずASEAN・その他各国から多くの来場者が見込まれます。
主催	Reed Tradex Company Limited FactoryNetworkAsia(Thailand) Co., Ltd.
共催	日本国内の地方銀行、自治体など合計31団体 京都銀行、愛知銀行、池田泉州銀行、大分銀行、大垣共立銀行、群馬銀行、高知県・高知県産業振興センター・四国銀行、山陰合同銀行、滋賀銀行、(公社)静岡県国際経済振興会・清水銀行、七十七銀行、十六銀行、常陽銀行・茨城県、瀬戸信用金庫、中国銀行、東邦銀行、栃木県・足利銀行、富山県・北陸銀行、名古屋銀行、南都銀行、八十二銀行、肥後銀行、百五銀行、百十四銀行、広島銀行、福井県・福井銀行、三重銀行、みなと銀行、武蔵野銀行、山梨中央銀行、横浜銀行

# 地域の成長産業に対する支援 ①

地域の成長産業に取り組む事業者様を支援します。

平成26年5月に、株式会社農林漁業成長産業化支援機構や地元金融機関等と共同で、「きょうと農林漁業成長支援ファンド投資事業有限責任組合」(ファンド総額: 10億円)を設立いたしました。京都エリアを中心とした農林漁業の6次産業化に取り組む事業者への出資のほか、京都府内の農林漁業関係団体等と連携して経営支援等の総合的なサポートを行います。

【「きょうと農林漁業成長支援ファンド」スキーム図】



# 地域の成長産業に対する支援 ②～きょうと農業ビジネスプラットフォーム～

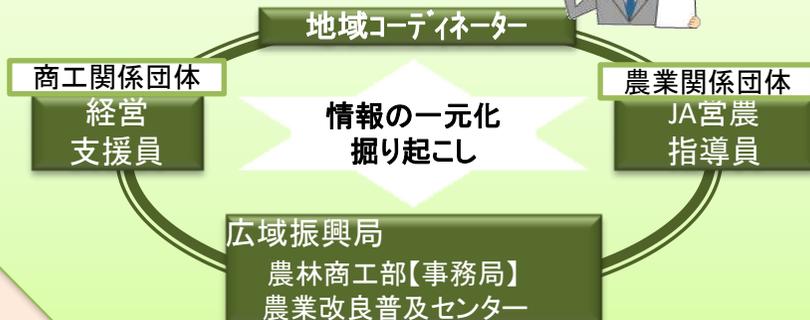
❗ 加工品づくりを農業ビジネスとして取り組んでみようかなあ



① 相談  
(農業者等)

## 地域アグリネット (広域振興局等)

■地域の相談窓口



推進体制

「地域アグリネット」及び「きょうと農業ビジネスプラットフォーム」のサポート機関

- (公社)京都府農業総合支援センター
- (公財)京都産業21

支援

<京都府>

- ・企画運営支援
- ・コーディネーター配置支援
- ・専門家派遣支援

② 参画

## きょうと農業ビジネスプラットフォーム

- 生産・加工・流通に関する知識や情報の交流の場
- コラボによる新たなビジネスプランの創造・実現の場



③ 出会い  
コラボ

④ 実現

試作づくり  
商品づくり

食の試作や農商  
工連携の取り組  
み

規模拡大

生産や加工等、  
経営規模の拡大

共同体  
の創出

連携事業体で新  
たにビジネスを  
創業

■1次産業と2次、3次産業がそれぞれの強みを活かし、相互に利益を得ることを目指す！

出典：京都府

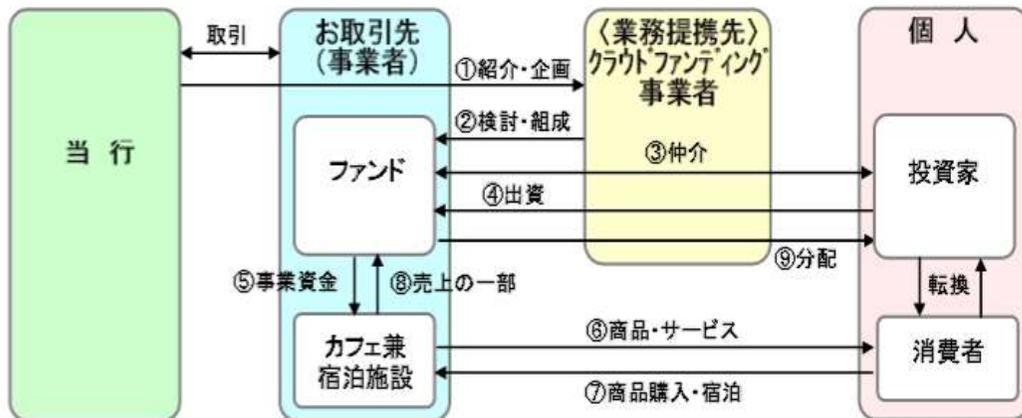
# 地域の成長産業に対する支援 ③ ～クラウドファンディング～

業務提携先であるクラウドファンディング事業者のスキームを利用し、事業者が新たな資金調達手段としてインターネット上のサイトを通じて全国の個人投資家から小口で資金を調達するファンドの組成等を支援します。

【取組事例】 ※本ファンドの募集は終了しています。

## ～伊根 油屋の舟屋「雅」ファンドの組成を支援！～

【「クラウドファンディング」スキーム図】



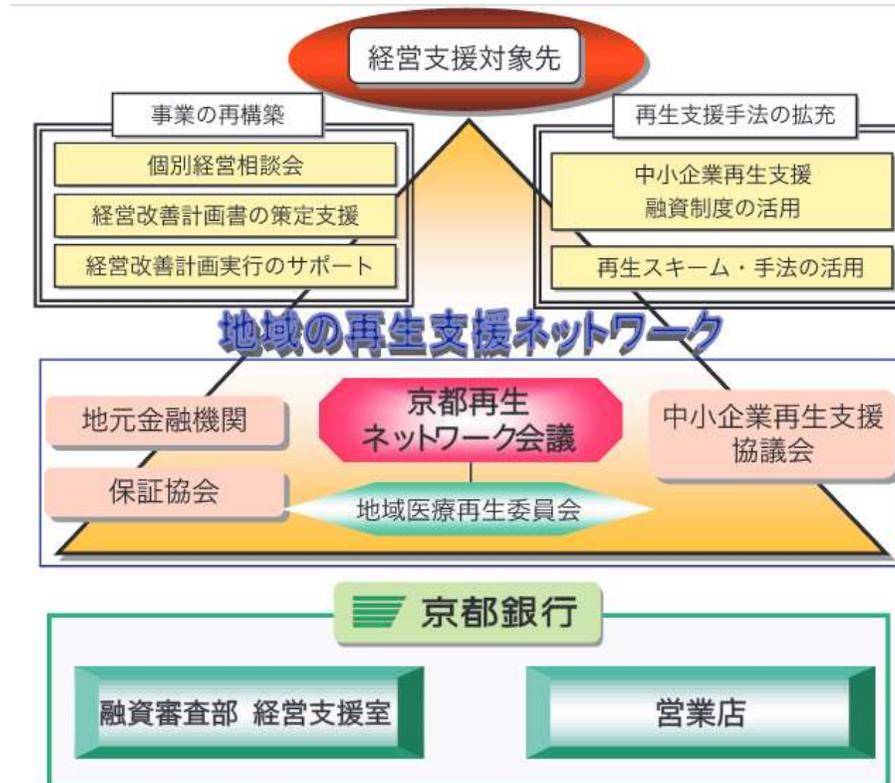
ファンド名	伊根 油屋の舟屋「雅」ファンド
営業者	株式会社 京都北P&M
取扱者	ミュージックセキュリティーズ株式会社
事業概要	伊根町の舟屋を利用した宿泊施設・喫茶店・小売店事業 京都府北部の伊根町にある「舟屋」を改装し、1階をカフェ、 2階を宿とした「油屋の舟屋『雅』」をオープンする。 当施設の運営は、奥伊根にある温泉旅館「油屋」が手掛ける。
出資募集総額	8,400,000円（出資募集口数：420口）
申込単位	21,140円／口（内訳：出資金20,000円、取扱手数料1,140円） ※上限口数：50口
ファンド組成日	平成26年11月28日（金）
募集受付期間	平成26年11月28日（金）～平成27年5月28日（木） ※出資募集総額に達した場合は、期間中でも募集を終了
会計期間	ファンド対象事業が開始した日の翌月1日から5年間

# 経営改善・事業再生支援 ①

経営改善・事業再生が必要な事業者様の経営改善に向けて取組めます。

「京都再生ネットワーク会議」や「滋賀県再生支援連絡会議」など、地域の再生支援ネットワークを通じた事業者様の再生支援に取り組めます。

また、計画を策定した事業者様に対し、京都府・京都市協調の制度融資である「中小企業再生支援融資制度」を活用して資金繰りの安定化をはかり、事業者様の経営改善・事業再生を支援します。



# 経営改善・事業再生支援 ②

【経営力強化のための個別経営相談会、経営計画策定セミナー  
開催実績（平成27年度上期）】

		開催回数	参加企業数
経営力強化のための「個別経営相談会」		11回	16社
経営計画策定セミナー	基本編	2回	8社
	実践編	2回	3社

【「認定支援機関による経営改善計画策定支援事業」を活用した計画  
策定サポート実績（平成27年度上期）】

施策名	概要	申請件数 (当行関与先件数)
経営改善計画 策定支援事業	「認定支援機関」が中小企業・小規模事業者の依頼を受けて経営改善計画などの策定を支援	19件

## ～「北近畿中小企業支援連絡会議」を創設～

平成27年3月に、北近畿エリアにおいて当行を含む金融機関7行庫が主体となり、中小企業支援ネットワーク「北近畿中小企業支援連絡会議」を創設。北近畿エリアの地域経済の活性化のため、定期的な情報交換会や勉強会等により、企業の成長や再生支援のスピードアップを図ります。

### メンバー

京都銀行、京都北都信用金庫、但馬銀行、  
但馬信用金庫、中兵庫信用金庫、日本政策  
金融公庫、福邦銀行

### オブザーバー

京都府、兵庫県、近畿財務局(京都・神戸財  
務事務所)、近畿経済産業局、京都信用保証  
協会、兵庫県信用保証協会、中小企業再生  
支援全国本部、京都府中小企業再生支援協  
議会、兵庫県中小企業再生支援協議会、地  
域経済活性化支援機構

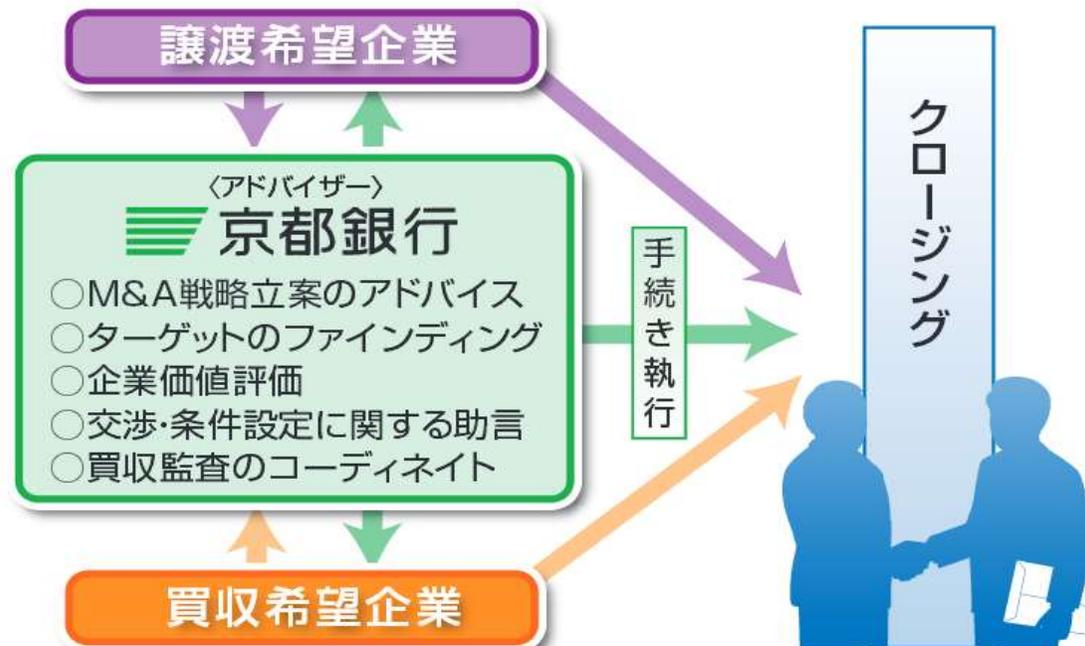
# 事業承継サポート

後継者問題や、事業存続等の課題を抱える事業者様のサポートを行います。

後継者問題を抱える事業者様への自社株評価や事業承継に関する初期的なアドバイス、税理士等の専門家と連携した最適な事業承継スキーム、課題解決策の検討を行います。

また、後継者不足、業界の再編等により事業存続の悩みをお持ちの事業者様に対して、M&A(事業譲渡)による出口戦略のサポートを行います。

## 「M&Aの基本的なプロセスとアドバイザリー業務」



# 情報力強化・人材育成サポート

グループ会社 京都総合経済研究所

事業者様のビジネスに欠かせない情報力強化と人材育成をサポートします。

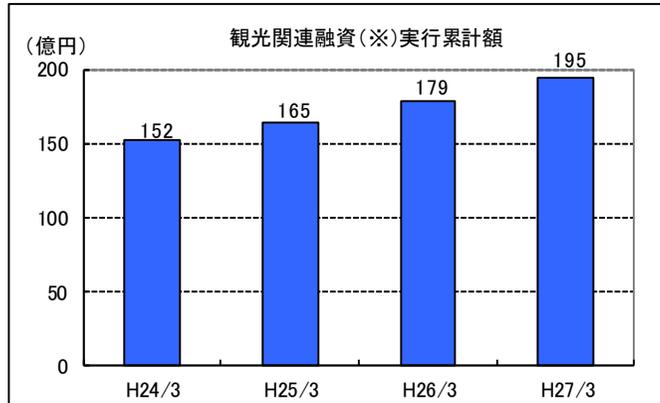
グループ会社である京都総合経済研究所において、会員事業（京銀プレジデントアソシエーション（KPA））や各種研修・セミナー・調査研究等を通じて、地域事業者様の知識力・情報力の強化や社員の能力アップをサポートしています。

京銀プレジデントアソシエーション（KPA）会員事業	
講演会・経営セミナー	全国的に著名な一流講師を招聘し、政治・経済・経営・文化・健康等をテーマに講演いただき、地域社会の事業者様の幅広い教養と判断能力の向上に役立てていただきます。
インターネット情報サービス	産業別ニュース・ビジネスレポート等により最新・最適の経営情報をご提供いたします。また、会員事業者様のご紹介、ネットビジネスマッチング、バーチャル商談会などにご利用いただきます。
ビデオアーカイブズプラス	インターネットで様々な社員教育用ビデオコンテンツをご提供いたします。
各種情報提供	経営に役立つタイムリーな情報を雑誌（「ファイナンシャル・フォーラム」等）・冊子（「経営情報通信」、「経営ノート」等）・レポート（「近畿の経済動向」等）としてお手元にお届けいたします。
研修・人材育成	
若手経営者塾	KPA会員である地域事業者様の次代を担う後継者や経営幹部のためのビジネススクールです。経営者としての基礎知識やバランス感覚を涵養するとともに、異業種交流を図っていただきます。
ビジネスセミナー	地域事業者様の管理職や中堅・若手を対象に企業人としての力を養成していただくとともに、営業・法務・税務・財務・総務・労務・IT化などの各担当者に具体的な実務能力を修得していただきます。
新入社員研修	地域事業者様の新入社員を対象に社会人・会社人としての基本的な心構え、ビジネスマナーなどを身につけていただきます。
コンサルティング	
経営相談	弁護士・税理士・公認会計士・社会保険労務士・中小企業診断士等の専門家が経営に関する諸課題に的確なアドバイスを行います。
調査・研究	
調査・研究	国内・海外の経済・金融・産業あるいは地域創生に関する調査研究を行い地域の皆様にご提供いたします。

# 観光産業活性化支援 ①

観光・京都ブランド事業者様のサポートを行います。

観光活性化を資金面から支援するため、観光産業に携わる事業者様向け専用ローン「京銀観光支援特別融資〈賑わい〉」の取扱いに加え、「京都市地域活性化総合特区に係る利子補給金制度」の取扱いを行っております。



※観光関連融資...  
「京銀観光支援特別融資〈賑わい〉」  
および「京都市地域活性化総合特区支援  
利子補給金制度活用融資」

## 京銀 観光支援特別融資〈賑わい〉商品概要

- ご融資金額 5億円以内
- お使いみち 運転資金／設備資金
- ご融資期間 運転資金：7年／設備資金：最長20年※  
※設備資金で10年を超えるお申込みは、別途ご相談ください。
- ご融資利率 変動金利／固定金利※  
※固定金利期間は最長10年とし、以降は変動金利となります。
- ご返済方法 元金均等返済（設備資金の場合は元利均等返済もご利用いただけます。）  
※ご利用に際しては当行所定の基準がございます。審査の結果によりご希望に  
そえない場合がありますので、ご了承ください。

※詳しくは窓口までお問い合わせください。

京銀観光支援特別融資  
〈賑わい〉

観光関連事業者の皆様の資金ニーズに幅広くお応えします。

- 1 観光関連事業者様  
向けの  
専用ローンです!
- 2 設備資金については  
最長20年までご利用  
いただけます!

京都銀行  
http://www.kyotobank.co.jp

## 観光産業活性化支援 ②

京都府・京都市では、内閣府から「京都市地域活性化総合特区 豊かな文化と自然のもと、世界中から人々が集う、『ほんもの』に出会う京都～5000万人感動都市へ～」の特区指定を受けており、平成25年4月から、金融上の支援措置として「総合特区支援利子補給金制度」を活用できることとなりました。

観光関連事業者様の店舗等の新設、改修・増改築、整備等の設備資金にご利用いただけます。

### 「京都市地域活性化総合特区に係る総合特区支援利子補給金制度」概要

- 対象 旅館・ホテル、料亭、観光土産品小売店、寺社仏閣等の新設、改修・増改築、設備の整備等の設備投資  
※京都市内での事業に限ります
- 利子補給率 最大0.7%
- 支給期間 5年間
- ご融資期間 5年以上
- ご融資利率 変動金利／固定金利

なお、利子補給制度を利用するには、内閣府の審査が必要です。審査の結果、対象とならない場合がございます。詳しくは窓口までお問い合わせください。

※滋賀健康創生特区の支援利子補給金制度についても、当行は指定金融機関として取扱いを行っております。

# 観光産業活性化支援 ③

「海の京都」構想の実現に向けた京都府等の地方公共団体との連携を強化しています。

その一環として、京都クレジットサービス株式会社、三菱UFJニコス株式会社と連携し、「海の京都」エリアでのクレジットカードの利用促進を通じた地域活性化と観光振興に取り組んでおります。「海の京都」特集の専用Webサイトの開設による現地への送客をはじめ、政府が推進するキャッシュレス決済環境の整備でも協力。商店街などでのクレジットカード等の決済端末導入促進に努め、観光客の利便性向上に取り組んでおります。



## 「海の京都」エリアにおける観光振興を目的としたセミナーの開催

「海の京都」エリアの観光関連事業者を対象に、平成26年7月～11月には、(株)地域経済活性化支援機構の専門家派遣による、ビジネスプラン策定支援を目的とした「『海の京都』観光・地域活性化セミナー」(当行・京都北都信金主催、海の京都観光推進協議会共催)を開催しました。また、平成27年3月、11月には地域の実態に即したインバウンド対策をテーマとしたセミナーを開催しました。

開催時期	概要	内容	開催地	参加者(社)数
平成26年7月～11月	「海の京都」観光・地域活性化セミナー	具体的なビジネスプランのサポートや新規事業の立ち上げ・経営革新についてのセミナー・個別相談会(計7回開催)	①宮津市②福知山市③京丹後市 ④舞鶴市⑤綾部市⑥⑦宮津市	①32名②34名③28名④24名 ⑤20名⑥11社⑦11社
平成27年3月	「海の京都」インバウンドセミナー	訪日旅行市場の動向や外国人観光客を取り込む手法等、インバウンドに繋がる有益な情報を提供するセミナー	宮津市	58名
平成27年11月	地方創生「海の京都」インバウンドセミナー2015	訪日外国人の国別の観光嗜好や消費動向、他臨海地域の観光振興事例、キャッシュレス決済の推進等インバウンド受入体制の整備について有益な情報を提供するセミナー	舞鶴市	34名

# 観光産業活性化支援 ④

## 京都観光写真展

京都銀行の約100か店のロビーで、「京都観光写真展」を継続して開催しています。「京都 岡崎の文化的景観」や「海の京都の祭」といった行政等の観光振興施策と連携したテーマの写真展を開催しています。



## 「中国銀聯カード」対応ATM

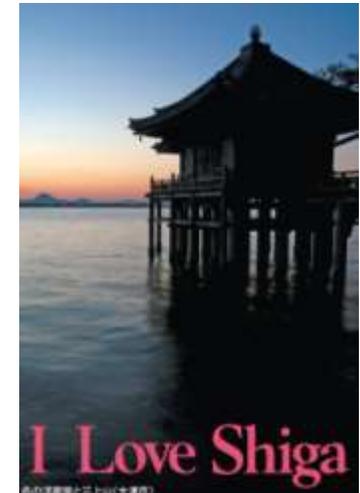
観光支援の取り組みを強化するため、「中国銀聯カード」対応ATMを48か所(50台)設置しています。中国からの観光客をはじめとする旅行者や留学生等の皆様に、より一層便利にご利用いただけます。

## I Love Kyoto・I Love Shiga キャンペーン

「歴史都市・京都」の素晴らしさを再発見し、将来にわたってまもり育ててゆこうという趣旨から、昭和57年より「I Love Kyoto キャンペーン」を展開してまいりました。作製したポスターは、425種類、約65万枚を数えます。また、平成25年3月より滋賀県において、滋賀の四季折々の心豊かな情緒や風情を皆さまに幅広く伝えるため「I Love Shiga キャンペーン」を開始いたしました。



梅宮大社の紅梅  
(右京区、平成27年)



冬の浮御堂と三上山  
(大津市、平成27年)

## 2. 具体的な取組み事例

### クレジットカード会社(京都銀行グループ会社、ブランドカード会社)との連携による地域活性化支援



#### 「海の京都」とは

京都府の「海の京都」構想は、京都府北部の7市町（福知山市、舞鶴市、綾部市、宮津市、京丹後市、伊根町、与謝野町）から成り、平成25年より事業が開始されました。

同エリアでは、平成26年度までに、

- ①京都縦貫自動車道や舞鶴若狭自動車道の開通、
- ②京都丹後鉄道の開業、
- ③大型クルーズ船に対応した京都舞鶴港の整備等が進められ、

陸路・海路双方からの人・ものの流れが増大。

平成27年度は、「海の京都」ターゲットイヤーとして、「海の京都博」等のイベントが実施され、当行も地公体と連携した各種施策を実施しました。

# クレジットカード会社(京都銀行グループ会社、ブランドカード会社)との連携による地域活性化支援

京都府の「海の京都」構想の実現に向けた連携の一環として、京都クレジットサービス株式会社、三菱UFJニコス株式会社と連携し、「海の京都」エリアでのクレジットカードの利用促進を通じた地域活性化に取り組みました。

- ① 「海の京都」特集サイトの開設
- ② 「海の京都」へ行こうキャンペーン
- ③ キャッシュレス決済環境の整備



# ①「海の京都」特集サイトの開設

- 掲載期間:平成27年7月15日(水)～平成27年10月31日(土)
- 掲載内容:「体験型旅行プラン」「優待・割引加盟店の紹介」「ネット通販加盟店の紹介」等

「体験型旅行プラン」は三菱UFJニコスとJTBが共同で企画した会員用の体験型旅行プランで、「海の京都」ならではの魅力を体感できる4つのプランから選択

- ①海軍ゆかりの港めぐり遊覧船と旬を楽しむランチプラン(舞鶴市)
- ②日本で一番海に近い暮らしを内側から体験 伊根の舟屋でもんどり体験と昼食プラン(伊根町)
- ③天橋立ガイド付き半日観光(宮津市)
- ④京丹後 久美浜の日常を巡る(京丹後市)



日本海に面する京丹後部の7町村を結集した「海の京都」。数々の神話や伝説の舞台となり、いつの時代も日本の歴史に重要な役割を担ってきたもうひとつの京都。日本一豊かな「天橋立」などの景勝地や、美味しい山海の幸を一年を通して堪能できる「海の会館」をご紹介いたします。新しい京都の魅力!「海の京都」をたっぷりとご堪能ください。



カード会員向けポータルサイト「NEWS+PLUS」内の「海の京都」特集サイト



## ②「海の京都」へ行こうキャンペーン

●実施期間：平成27年12月14日(月)～平成28年4月30日(土)

期間中、「京都カードネオ(DC)」のクレジットカード利用額が5万円以上となる会員を対象として抽選で90名に「海の京都」エリアの旅館宿泊券や特産品等をプレゼント。

A賞

旅館「文珠荘」宿泊券  
(夕朝食付) ペア (10組20名)



日本三景天橋立に寄り添うように佇む旅館「文珠荘」。客室全室から天橋立運河や松並木を臨むことができ、最高の眺望です。観光スポットも点在しています。四季折々の料理でお楽しみください。

B賞

旅館「佳松苑はなれ<sup>かい</sup>榎」宿泊券  
(夕朝食付) ペア (10組20名)



美人の湯で知られる夕日ヶ浦温泉の高台に位置する旅館「佳松苑はなれ榎」。窓の向こうに広がる夕日ヶ浦の町並みと日本海、四季折々に様相を変えるその景色は幻想的です。日本海の新鮮な幸をご堪能ください。

C賞

「丹後くろまつ号」乗車券  
(ランチコース) ペア (10組20名)



コンセプトは「海の京都」の走るダイニングルーム。美しい海、穏やかな山並み、のどかな田園風景など様々に移り変わる車窓の眺めとともに、「海の京都」ならではの食とお飲み物で、皆様をおもてなしします。

日本海牧場で育った丹後産黒毛和牛 (A4)  
詰め合わせセット (20名)



日本海を臨む丹後半島で里山や耕作放棄地を利用した放牧畜産を行う「日本海牧場」で育った、黒毛和牛A4ランクの詰め合わせセット。

天橋立ワイナリー  
オリジナルワインセット (10名)



天橋立を目の前に望むぶどう畑でワイン用ブドウの栽培と醸造を行う天橋立ワイナリーオリジナルセット。原料は純国産葡萄100%。

### ③ キャッシュレス決済環境の整備

- J-Mupsは従来型決済インフラの課題を解決し、高い安全性と高速処理を実現。
- インターネットの活用による通信コスト削減や拡張性の面でも高機能化へ低コストで対応可能。

#### 従来型決済インフラが抱える課題



#### セキュリティ

✓ 高まるセキュリティ要求への対応  
～カード情報漏洩事故多発、PCI DSS対応

#### コスト

✓ 決済に関わる対応コスト  
～機能追加・セキュリティ対策コスト増

#### スピード

✓ インターネットインフラ未対応・決済処理スピードの遅さ～アナログ、ISDN回線主流

#### 高機能

✓ 決済ニーズ(銀聯・電子マネー等)の多様化  
～高額なPOS改修・端末への機能追加コスト

#### J-Mups



クラウド対応でセキュリティが万全(セキュリティに関わる重要な情報はすべてセンター管理)

シンクライアント化による価格の低減化、インターネット利用による回線費用の圧縮

インターネットを使用し1～2秒で決済処理完了(従来アナログ回線、ISDNは10～20秒)

多彩な決済ニーズに対応(電子マネーの他、クレジット、銀聯、J-Debitも一台で取扱い可能)

# 地方創生ガイドブックの掲載場所について

京都銀行ホームページ  
<http://www.kyotobank.co.jp/>

地域への取組みについて

地域創生(地方創生)への取組みについて

～魅力ある地域創生(地方創生)のため、京都銀行は全力でサポートします！～

地域密着型金融の機能強化に向けた取組みについて

地域情報と芸術振興

地域密着型金融の推進

地域貢献に関する情報

京都あがるさがる

四手新の京都・滋賀の魅力を再発見

経営革新等支援機関として認定されました！

I Love Kyoto キャンペーン

I Love Shiga キャンペーン

京畿の森づくり活動

YouTube

京都銀行公式チャンネル

TVCMはこちら

これまでの企画CM  
チャプリーはこちら

詳しくはこちら

詳しくはこちら

詳しくはこちら

クリックして画面遷移

## 地域創生(地方創生)への取組みについて

平成26年12月に協議決定された「まち・ひとしごと創生長期ビジョン」および「まち・ひとしごと創生総合戦略」に基づき、地方公共団体に求められている「地方版総合戦略」の策定ならびに推進をサポートするため、京都銀行では地域創生(地方創生)の実現に向けた取組みを強化しております。また、お客さまのライフステージに応じたきめ細やかなサポートの実施や金融の円滑化を通じて、地域経済の持続的な発展を目指します。

<p>地域創生ガイドブック</p> <p>地域創生(地方創生)のための京都銀行の支援サービスをガイドブックにまとめております。ぜひご覧ください。</p>	<p>体制・連携</p> <p>「地方創生プロジェクト」の組織等体制の整備を図るとともに、各種団体との連携を強化しております。</p>	<p>商品・サービス</p> <p>お客さまのライフステージに応じたサポート体制を強化するため、新商品やサービスの開発を進めております。</p>
<p>商談会</p> <p>販路開拓や商品開発、業務の効率化などの経営サポートの一環として、国内外で各種商談会を開催しております。ぜひご参加ください。</p>	<p>セミナー</p> <p>事業者さまの経営安定・成長発展を支援し、地域経済の活性化に貢献するため、国内外で各種セミナーを開催しております。ぜひご参加ください。</p>	<p>関連ニュース</p> <p>地元の観光振興への取組みやCSR活動等を通じて、将来にわたり活力ある地域社会の実現を目指しております。</p>

クリックして画面遷移

## 地域創生(地方創生)への取組みについて

<p>地域創生ガイドブック</p>	<p>体制・連携</p>	<p>商品・サービス</p>
<p>商談会</p>	<p>セミナー</p>	<p>関連ニュース</p>

取組みトップへ戻る

地域創生(地方創生)のための京都銀行の支援サービスをガイドブックにまとめております。ぜひご覧ください。

全頁表示 3.1MB

■ 目次		237KB
1. 地方創生とは		777KB
2. 地方創生のための支援サービス		
■ 創業・新事業支援		371KB
■ 成長支援		897KB