

金融機関におけるITの戦略的活用
に関するシンポジウム資料

顧客のライフタイムバリューを最大化する金融サービスへ

システムコンサルティング事業本部
金融ITマネジメントコンサルティング部長
淀川 高喜

株式会社 野村総合研究所

- アクセス頻度



- 商品分野ごとに適切な販売方法が異なるため、商品・サービスと販売チャネルのマッチングは極めて重要である。

