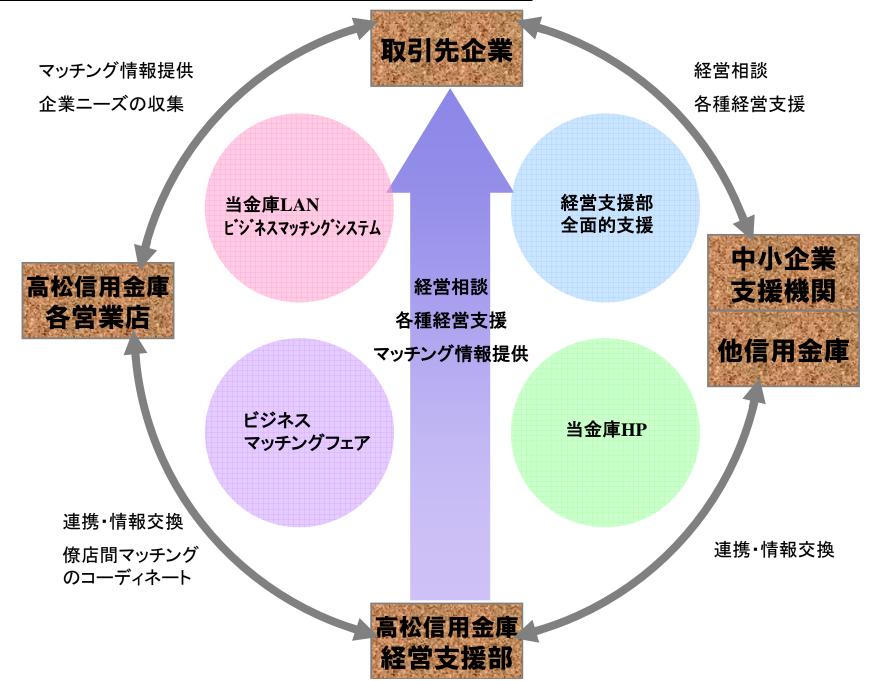
経営改善支援としてのビジネスマッチング

(金融機関名)高松信用金庫

| _(金融機関名)高松信用金庫 | |
|----------------|--|
| 1. 動機(経緯) | 当金庫が地域密着型金融推進計画を策定し、推進していく上で金融庁の監督指針において取組みを求められている3つの分野についてそれぞれの施策を定めた。その中でも重要施策の一つである経営改善支援についてビジネスマッチングを通じた支援方法を考えた。 |
| 2. 概要 | <当金庫のビジネスマッチングの4本柱> 1. たかまつしんきんビジネスマッチングフェアの開催 当金庫及び近県信用金庫の取引先企業による出展、バイヤー企業の参加によるマッチング 2. 当金庫LAN内でのビジネスマッチングシステムの運用 情報を共有化し僚店間顧客同士のマッチングをコーディネート 3. 経営支援部が全面的に関与するビジネスマッチング 直接提案のあった案件について各中小企業支援機関、他信用金庫と調整し広くマッチングをコーディネート 4. 当金庫HPを利用したビジネスマッチング 当金庫HPから公的機関の行う登録型マッチングシステムへのリンク |
| 3. 成果(効果) | ・第1回目のビジネスマッチングフェアの成果としては、当日出展企業99社、来場者数2,019名、商談件数3,901件、当金庫取引先73社への3ヵ月後アンケート調査では、成約件数66件、商談継続件数116件と成約数は着実にのびている。出展企業においては、売上増加、販路拡大に繋がることはもちろん、従業員教育の一環として認められている。・平成19年4月1日運用開始のビジネスマッチングシステムは、平成20年1月末現在、二一ズ情報登録件数286件、マッチング件数147件と徐々に成果がでている。・経営支援部が平成19年10月19日に開催した経営支援セミナーに併せた高瀬地区の商談会では、成約に結びつくものもあり専門家との経営相談も活発に行われた。 |
| 4. 今後の予定(課題) | 取引先企業にメリットのあるビジネスマッチングフェアの継続的な開催 当金庫のビジネスマッチングシステムの積極的な活用による経営改善支援 |

経営改善支援としてのビジネスマッチング



ビジネスマッチングの推進

ビジネスマッチング4本柱

ビジネスマッチングフェアの開催

ビジネスマッチングシステムの運用当金庫LAN内での

当金庫HPを利用した

経営支援部が全面的に関与する

ビジネスマッチング

ビジネスマッチングフェアの開催

第1回たかまつしんきん ビジネスマッチングフェア2007

日時:平成19年7月5日(木)10:00~17:00

会場:サンメッセ香川

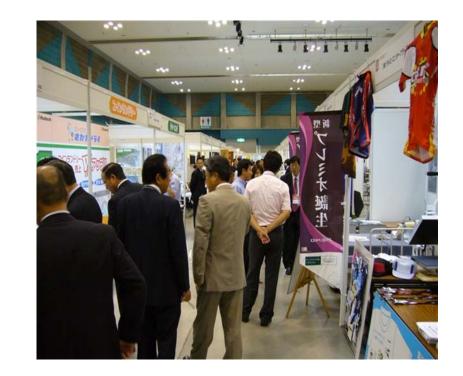
● 出展企業 99社

• 来場者数 2,019名

● 商談件数 3,901件

• 成約件数 66件 ※

商談継続件数 116件 ※



※ 当金庫取引先73社への3ヶ月後アンケート調査より 現在も継続フォロー調査実施中

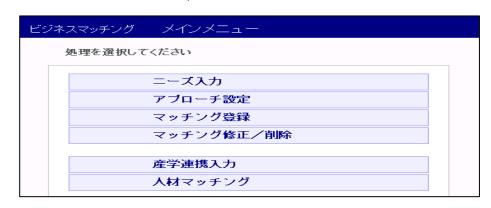
当金庫LAN内でのビジネスマッチング システムの運用

たかまつしんきん ビジネスマッチングシステム

平成19年4月1日運用開始

- ニーズ情報登録件数 286件
- マッチング件数 147件

平成20年1月末日現在





経営支援部が全面的に関与するビジネ スマッチング

第5回たかまつしんきん **課題解決型経営支援セミナー** 2007

セミナーに併せ商談会を開催した初めての試み





開催日時 平成19年10月19日(金) 13:00~17:00

会場 高瀬支店2階会議室

テーマ 新商品開発

参加状況 23社 34名

当金庫ホームページを利用したビジネ スマッチング





