

中小企業の業況等に関するアンケート調査結果の概要（25年5月調査）

○ 平成25年5月中に全国の財務局等において各都道府県の商工会議所47先を対象に実施。

中小企業の業況

○ 中小企業の業況感は、厳しい状況ではあるが、現状D. I. のマイナス幅が前回調査に比べ17ポイント縮小している。

○ 悪いと判断した場合の要因としては、「売上げの低迷」の割合が最も大きい。

| 区分 | D. I.（良い－悪い） | | 悪いと判断した場合の要因（回答割合） | | | | |
|-------|--------------|--------------|--|---------------------|---------------------|------------------------------|--|
| | 現状 | 先行き | ① 原油・原材料価格等、仕入原価の上昇、及び販売先との関係による販売価格への転嫁の遅れ | ② 需要の低迷による売上げの低迷 | ③ 競争過多による販売価格の下落 | ④ 株式・為替市場はじめグローバルな市場変動の影響 | ⑤ 東日本大震災や福島原子力発電所事故等の影響によるもの（①～④に該当しないもの） 例：営業建物の損壊、原材料の調達不能、節電による業務の縮小等 |
| 製造業 | ▲34 (▲53) | ▲15 (▲40) | 30.9 (22.5) | 50.9 (53.8) | 10.9 (16.3) | 7.3 (5.0) | 0.0 (2.5) |
| 小売業 | ▲43 (▲74) | ▲43 (▲64) | 13.8 (11.9) | 56.3 (53.2) | 25.0 (30.3) | 2.5 (0.9) | 2.5 (3.7) |
| 卸売業 | ▲49 (▲57) | ▲38 (▲43) | 19.0 (16.0) | 45.6 (50.6) | 24.1 (24.7) | 8.9 (3.7) | 2.5 (4.9) |
| 建設業 | ▲17 (▲30) | 4 (▲21) | 18.6 (16.4) | 44.2 (49.3) | 37.2 (31.3) | 0.0 (0.0) | 0.0 (3.0) |
| サービス業 | ▲30 (▲60) | ▲21 (▲47) | 14.0 (8.3) | 56.1 (54.8) | 26.3 (32.1) | 0.0 (2.4) | 3.5 (2.4) |
| 不動産業 | ▲20 (▲35) | ▲17 (▲26) | 0.0 (0.0) | 69.2 (70.0) | 30.8 (27.5) | 0.0 (0.0) | 0.0 (2.5) |
| 運輸業 | ▲53 (▲55) | ▲60 (▲49) | 46.9 (35.5) | 35.8 (41.9) | 11.1 (18.3) | 6.2 (3.2) | 0.0 (1.1) |
| 平均 | ▲35 (▲52) | ▲27 (▲41) | 23.0 (17.1) | 49.2 (52.0) | 22.1 (25.6) | 4.3 (2.3) | 1.4 (2.9) |

（注1）D. I. = 「良い」と回答した先数構成比 - 「悪い」と回答した先数構成比

（注2）悪いと判断した場合の要因については、複数回答可としており、複数の回答の総計を分母とする割合として示している。

（注3）表中の括弧書は25年2月時点の調査結果

中小企業の資金繰り

- 中小企業の資金繰りは、厳しい状況ではあるが、現状D. I. のマイナス幅が前回調査に比べ10ポイント縮小している。
- 悪いと判断した場合の要因としては、「販売不振・在庫の長期化等、中小企業の営業要因」の割合が最も大きい。

| 区分 | D. I. (良い－悪い) | | 悪いと判断した場合の要因 (回答割合) | | | | |
|-------|---------------|--------------|-------------------------------------|--------------------------|---|--|--|
| | 現状 | 先行き | ① 販売不振・在庫の 長期化等、中小企 業の営業要因 | ② 金融機関の融資態 度や融資条件等 | ③ 改正貸金業法施行 の影響等、ノンバ ンクの融資態度・ 動向 | ④ セーフティネット貸 付・保証等、信用 保証協会や政府系 金融機関等の対応 | ⑤ 東日本大震災や福島 原子力発電所事故等 の影響によるもの(① ～④に該当しないも の) 例:被災による担保価 値の下落、取引先の 被災による入金の遅 れ等 |
| 製造業 | ▲34 (▲47) | ▲23 (▲40) | 93.5 (88.6) | 6.5 (4.5) | 0.0 (0.0) | 0.0 (0.0) | 0.0 (6.8) |
| 小売業 | ▲38 (▲51) | ▲30 (▲51) | 89.7 (95.9) | 5.1 (2.0) | 0.0 (0.0) | 5.1 (2.0) | 0.0 (0.0) |
| 卸売業 | ▲34 (▲43) | ▲26 (▲40) | 93.9 (95.2) | 0.0 (4.8) | 0.0 (0.0) | 6.1 (0.0) | 0.0 (0.0) |
| 建設業 | ▲21 (▲36) | ▲23 (▲36) | 92.3 (85.4) | 7.7 (12.2) | 0.0 (0.0) | 0.0 (2.4) | 0.0 (0.0) |
| サービス業 | ▲34 (▲47) | ▲21 (▲40) | 87.1 (89.4) | 6.5 (10.6) | 0.0 (0.0) | 6.5 (0.0) | 0.0 (0.0) |
| 不動産業 | ▲19 (▲26) | ▲17 (▲24) | 89.5 (96.3) | 10.5 (3.7) | 0.0 (0.0) | 0.0 (0.0) | 0.0 (0.0) |
| 運輸業 | ▲40 (▲38) | ▲43 (▲38) | 90.5 (97.4) | 4.8 (2.6) | 0.0 (0.0) | 0.0 (0.0) | 4.8 (0.0) |
| 平均 | ▲31 (▲41) | ▲26 (▲38) | 91.0 (92.4) | 5.4 (5.9) | 0.0 (0.0) | 2.7 (0.7) | 0.9 (1.0) |

(注1) D. I. = 「良い」と回答した先数構成比 - 「悪い」と回答した先数構成比

(注2) 悪いと判断した場合の要因については、複数回答可としており、複数の回答の総計を分母とする割合として示している。

(注3) 表中の括弧書は25年2月時点の調査結果