

- 株式会社武蔵野銀行は、人々の生活様式が変化するなか、地域経済・社会への貢献を果たし続けるため、情報やデータ、先進的なテクノロジーを積極的に活用しながら、金融サービスのDX（デジタルトランスフォーメーション）を推進します。
- デジタルチャネルを通じた顧客接点の拡充と、多種多様なデータの収集・蓄積・分析により、顧客のライフプランに寄り添った金融サービスのソリューションと、パーソナライズされた非金融の情報を、最適なタイミングで最適なチャネルを通じて提供し、顧客の体験価値を向上させます。

1. 事業適応計画の実施期間

2022年2月～2026年3月

2. 生産性向上目標・新需要開拓目標

貸出金利息及び役務取引等収益の伸び率が、業種売上高伸び率を5.0%ポイント以上上回ることを目標とする。

3. 前向きな取組の内容

デジタルチャネル等を通じたパーソナライズされたサービスの提供により、販管費を売上高で除した値を8.8%以上削減する。

4. 支援措置

税制措置（DX投資促進税制）

＜取組の内容のイメージ＞

