

- 株式会社肥後銀行は、デジタル技術革新や人口減少・高齢化をはじめ、経営環境が劇的に変化するなか、地域金融機関から、『お客様、地域、社員とともに、より良い未来を創造する「地域価値共創グループ」への進化』を掲げ、戦略の柱の一つとしてデジタル社会に向けたDX推進に取り組んできた。
- この実現に向けて、顧客向けシステム「AGENT」や顧客管理システム「新CRM」を導入してデータを蓄積し、グループ内外のデータと連携して顧客動態の分析を行い、潜在的な顧客ニーズを基とした新たな取引を推進、新たな需要を開拓し、お客さまとの取引の拡大を図ります。

<概要>

1. 事業適応計画の実施期間

2023年2月～2027年3月

2. 生産性向上目標・新需要開拓目標

貸出金利息及び役務取引等収益の伸び率が、地方銀行の業種売上高伸び率を5.0%ポイント以上上回ることを目標とする。

3. 前向きな取組の内容

データ分析・活用システムを通じたパーソナライズされたサービスの提供により、販管費を売上高で除した値を8.8%以上削減する。

4. 支援措置

税制措置（DX投資促進税制）

<取組の内容のイメージ>

