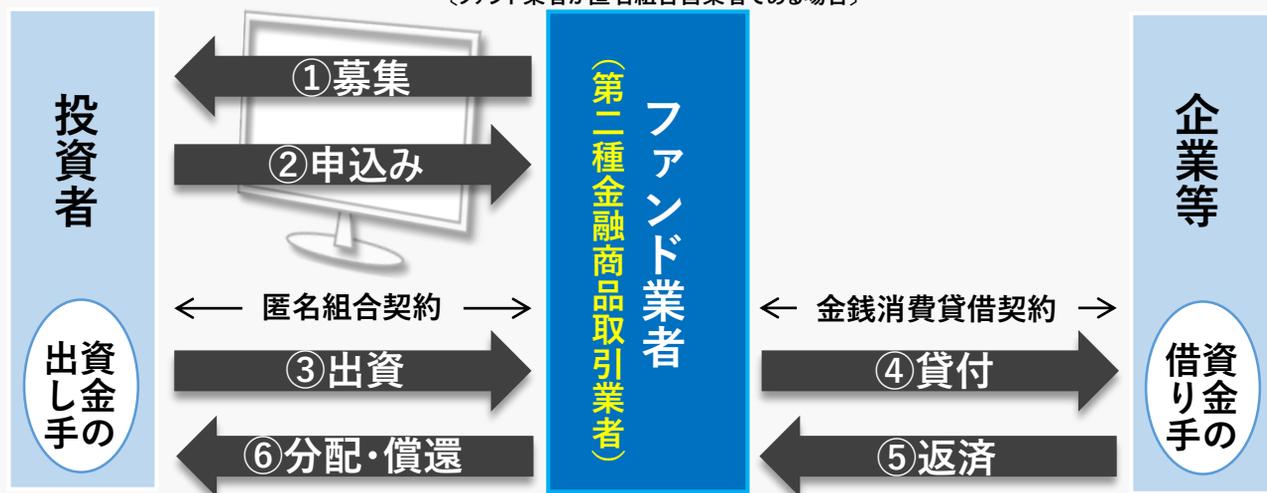


ソーシャルレンディング

高い利回りの情報だけで投資をしていませんか？

一般的にソーシャルレンディング（融資（貸付）型クラウドファンディング）とは、インターネットを用いてファンドの募集を行い、投資者からの出資をファンド業者を通じて企業等に貸付ける仕組みをいいます。

〔ファンド業者が匿名組合営業者である場合〕



ファンド業者の信用力を慎重に見極め、取引内容を十分に理解した上で、投資を行うことが重要です。

ファンド業者からの情報提供の内容が理解できない場合、申込みは行わないようにしてください。

情報提供の例は裏面参照

- 金融商品取引法では、投資者にファンドの募集を行う者に対し、第二種金融商品取引業の登録を義務付けています。
- 無登録業者は詐欺的な勧誘である恐れが高いため、一切関わらないで下さい。

登録業者であっても、金融庁や財務局が、その業者の信用力等を保証するものではありません。

