多重債務者相談強化キャンペーン2013フォローアップアンケート【回答一覧】

	Q1			Q2																		Q3			Q4										Q4⑪（具体的な問題点）	Q5	Q5（具体的な問題点）
都道府県名	①	②	③	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱	①	②	③	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪			
北海道	43	0	0	28	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		－	
青森県	0	2	7	0	2	0	0	2	0	0	0	6	0	0	1	0	0	0	0	2	7	0	2	0	○	×	○	×	×	×	×	×	×	×	○	県内中小企業の年末の資金需要に対応することを目的とした相談会であるため馴染まない。	○	目的はあくまでも中小企業者の資金需要及び経営相談。
岩手県	0	48	0	0	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	×	×	×	×	○	○	×	○	×	×	×		○	
宮城県	2	3	0	2	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		－	
秋田県	2	4	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		－	
山形県	0	23	0	0	23	0	0	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	×	×	×	×	×	×	×	○	×	×	×		○	
福島県	0	32	0	0	18	0	0	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	×	○	×	×	×	×	×	×	×	×	×		○	
茨城県	0	7	0	0	7	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	×	×	×	×	×	○	×	○	×	×	×		○	
栃木県	0	3	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	×	×	×	○	×	○	○	○	○	○	×		○	
群馬県	0	12	0	0	8	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0	12	0	×	○	×	×	×	×	×	○	×	×	×		○	
埼玉県	0	23	0	0	23	0	0	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	○	×	×	○	○	○	○	○	○	○	×		○	
千葉県	0	3	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	3	0	○	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		○	
東京都	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		○	
神奈川県	0	10	0	0	8	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	7	0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	○	相談場所の確保が難しい会場がある。	×	相談場所の確保は可能である。
新潟県	0	13	0	0	13	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	×	×	×	○	○	○	×	○	○	×	×		○	
富山県	0	36	0	0	21	0	0	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	○	×		○	
石川県	6	2	0	6	1	0	6	0	0	3	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	×	×	×	○	○	○	○	○	○	○	×		○	
福井県	0	10	0	0	10	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	○	×	×	×	×	×	×	×	×	○	×		○	
山梨県	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		－	
長野県	0	18	0	0	18	0	0	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	0	○	×	×	×	×	○	×	○	○	×	×		○	
岐阜県	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		－	家計管理支援を行っていない。
静岡県	0	12	0	0	9	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	×	×	×	×	○	○	○	○	○	○	×		○	
愛知県	0	25	0	0	23	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		－	
三重県	0	4	0	0	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	×	×	×	○	○	×	×	×	×	×	×		○	
滋賀県	3	0	0	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	○	×		○	
京都府	0	18	0	0	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		○	
大阪府	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		－	
兵庫県	177	0	0	140	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	×	○	×	○	×	×	○	○	○	×	×		×	無料相談会における家計相談については専門家（ファイナンシャルプランナー）が対応しているが、常設の相談窓口の相談員のスキル・経験不足及び実施による相談員の負担過重が懸念される。
奈良県	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	○	×	×	○	○	○	○	×	○	○	×		○	
和歌山県	8	0	0	8	0	0	8	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		－	
鳥取県	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		○	
島根県	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	×	○	×	×	○	○	×	○	×	×	×		○	
岡山県	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	○	×	×	×	○	○	○	○	○	○	○	相談員が弁護士・司法書士であり、法律相談会と位置付けている。	○	
広島県	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	○	×	×	×	×	×	×	○	×	○	×		○	
山口県	0	8	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		－	
徳島県	0	8	0	0	7	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	×	×	×	○	×	○	×	○	○	○	×		○	
香川県	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		－	
愛媛県	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	○	×	×	×	×	×	×	×	×	○	×		○	
高知県	0	9	0	0	9	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		－	
福岡県	0	125	0	0	95	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		－	
佐賀県	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0	○	×	×	×	×	×	×	○	×	×	×		○	
長崎県	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		－	
熊本県	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	○	○	相談会の限られた時間内では、相談内容を聞き取り、法律相談に繋げるまでしか対応できない。家計相談については、本県で実施している多重債務者生活再生支援事業を委託しているグリーンコープ生活協同組合くまもとへ繋ぐこととしている。	○	
大分県	0	6	0	0	6	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	×	×	×	×	×	×	×	×	○	○	×		○	
宮崎県	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	○	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		○	
鹿児島県	0	5	0	0	5	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		－	
沖縄県	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	○	×	○	○	○	○	×	○	○	○	×		－	
合計	246	498	7	190	418	0	87	236	0	12	0	6	6	0	1	0	0	0	5	57	7	9	57	0	12	4	2	9	10	13	7	17	12	15	4		30	

多重債務者相談強化キャンペーン2013フォローアップアンケート【回答一覧】

	Q6			Q7								Q7⑧(具体的な問題点)	Q8	Q8(具体的な問題点)	Q9				Q10						Q10⑥(具体的な問題点)	Q11			Q12		Q13								
都道府県名	①	②	③	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧				①	②	③	④	①	②	③	④	⑤	⑥		①	②	③	①	②	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
北海道	0	0	0	×	×	×	×	×	×	×	×		−		×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		7	0	0	89	24	28	1	10	7	0	11	6	38	12
青森県	0	0	0	○	×	○	×	×	○	×	○	県内中小企業の年末の資金需要に対応することを目的とした相談会であるため馴染まない。	○		○	×	×	×	○	○	×	×	×	○	県内中小企業の年末の資金需要に対応することを目的とした相談会であるため馴染まない。	0	2	0	0	35	1	0	0	1	0	0	10	0	0
岩手県	0	0	0	×	×	×	×	○	○	×	×		○		×	×	×	×	×	×	×	×	×	○	関係機関を必要に応じて紹介しているが、その後のフォローアップ体制が整備されていない。	0	0	0	0	68	11	0	1	0	0	0	11	31	14
宮城県	2	3	0	×	○	×	×	×	×	×	×		○		○	○	○	×	×	×	×	×	×	×		2	0	0	0	24	3	0	1	12	0	4	3	1	0
秋田県	0	0	0	×	×	×	×	×	×	×	×		−		×	×	×	×	○	×	×	×	×	×		2	4	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	4	0
山形県	0	0	0	×	×	×	×	○	×	×	×		○		×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		0	6	0	0	25	14	0	0	0	0	2	3	5	2
福島県	0	12	0	×	○	×	×	×	×	×	×		○		×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	各実施主体において相談受付を行った際に、各関係機関についての案内は実施しているため。	0	3	0	14	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
茨城県	0	7	0	×	×	×	×	×	○	○	×		○		×	○	○	×	○	×	×	×	×	×		0	2	0	0	29	18	1	3	0	0	1	2	3	1
栃木県	0	0	0	×	×	×	○	×	○	○	×		○		×	×	○	×	○	×	×	×	×	×		0	0	0	0	14	1	1	1	1	0	0	1	0	0
群馬県	0	8	0	×	○	×	×	×	×	○	×		×	消費生活センターではメンタルヘルスに関する相談は受けられない。 （メンタルヘルスは保健所、保健福祉事務所、こころの健康センター等の保健師が対応している。）	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		0	8	0	0	39	23	0	3	0	0	6	6	0	1
埼玉県	0	8	0	×	×	×	×	×	×	×	○	一部の相談会ではメンタルヘルス対応として保健師等を配置しているが、相談者の減少で相談時間帯の大半が待機状態となっている。	○		×	×	×	×	×	×	×	×	×	○	相談対応している弁護士・司法書士でセーフティネット制度等の紹介ができるため。	0	2	0	0	36	10	2	1	8	0	1	15	2	0
千葉県	0	0	0	×	×	×	×	×	×	×	×		○		×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		0	3	0	0	14	4	0	1	0	0	0	4	1	4
東京都	0	2	0	×	○	×	○	×	×	×	×		○		×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		0	0	0	106	62	0	0	0	0	0	0	0	68	0
神奈川県	0	0	0	×	×	×	×	×	×	×	×		−		×	×	○	×	×	×	○	×	×	×		0	1	0	0	29	5	0	2	0	0	2	5	4	11
新潟県	0	13	0	×	○	×	×	×	×	×	×		×	相談員がメンタルヘルスの相談を行うことは、スキル・経験の面で疑問である。	×	○	×	×	×	×	×	×	×	×	開催を市町村とすることで、セーフティネット制度が必要な相談者については、関係部署と連携ができている。	0	11	0	0	23	11	0	0	1	0	3	7	1	1
富山県	0	0	0	×	×	×	×	×	×	×	×		−		×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		0	2	0	0	11	1	0	1	0	0	0	1	0	0
石川県	0	0	0	×	×	×	○	○	○	○	×		○		×	×	×	×	×	×	×	×	×	○	セーフティネット制度の需要があるか否かが判断できなかったため、セーフティネット制度のパンフレット設置により対応。	2	0	0	0	7	3	0	1	0	0	1	0	2	1
福井県	0	0	0	○	×	×	×	×	×	×	×		○		×	×	×	×	○	×	×	×	×	×		0	3	0	0	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0
山梨県	0	0	0	×	×	×	×	×	×	×	×		−		×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
長野県	0	18	0	×	×	×	×	×	×	×	×		○		○	○	○	×	×	×	×	×	×	×		0	0	0	4	36	11	0	1	3	0	1	1	14	0
岐阜県	0	0	0	×	×	×	×	×	×	×	×		−		×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		0	2	0	0	7	3	0	0	0	0	0	0	0	4
静岡県	0	9	0	×	×	×	×	×	×	×	×		○		×	○	×	×	×	×	×	○	×	×		0	0	0	4	7	4	0	1	0	0	3	2	0	1
愛知県	0	0	0	×	×	×	×	×	×	×	×		−		×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		0	7	0	2	35	12	0	1	0	0	1	10	4	10
三重県	0	2	0	×	×	×	×	×	×	×	○	会場のスペースが足りなかった	×	他部署において相談窓口を常設	×	○	×	×	×	×	×	○	×	×		0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	1	0	8
滋賀県	0	0	0	×	×	×	×	×	×	×	○	メンタルヘルスへの対応については、福祉部局（保健所、各市町担当課等）が相談窓口となっており、多重債務相談員に専門知識がない中では、当該窓口を紹介するしかできない。	○		×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		3	0	0	0	11	2	0	2	0	0	0	7	1	0
京都府	0	0	0	×	×	×	×	×	×	×	×		○		×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		0	0	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0
大阪府	0	0	0	×	×	×	×	×	×	×	×		−		×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
兵庫県	11	0	0	×	○	×	○	×	×	○	×		×	Q7に加えて常設の相談窓口の相談員のスキル・経験不足及び実施による相談員の負担過重が懸念される。	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		12	0	0	811	266	8	0	3	0	0	1	6	5	1054
奈良県	0	0	0	×	×	×	○	○	○	○	×		○		×	×	×	×	×	×	○	×	○	○	県内でセーフティネット制度を実施している機関に関する情報が不足していている。	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
和歌山県	0	0	0	×	×	×	×	×	×	×	×		−		×	×	×	×	○	×	×	×	○	×		8	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	8
鳥取県	0	0	0	○	×	×	×	×	×	×	×		○		×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		0	3	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
島根県	0	0	0	×	×	×	×	○	○	×	×		○		×	×	×	×	○	×	×	×	×	×		0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0
岡山県	0	0	0	○	×	×	○	○	○	×	○	相談員が弁護士・司法書士であり、法律相談会と位置付けている。	○		×	×	×	×	○	×	×	×	×	×		0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0
広島県	0	3	0	×	×	×	×	×	×	×	×		○		×	×	×	×	○	×	×	×	×	×		0	2	0	0	14	5	0	3	0	0	0	2	4	0
山口県	0	0	0	×	×	×	×	×	×	×	×		−		×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
徳島県	0	4	0	×	×	×	×	×	×	×	×		×	メンタルヘルスが関わる相談があった場合は、相談機関を紹介するよう努めている。	○	○	○	×	×	×	×	×	×	×		0	3	0	0	5	1	0	1	0	0	0	1	0	2
香川県	0	0	0	×	×	×	×	×	×	×	×		−		×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		0	1	0	0	7	6	0	0	0	0	1	0	0	0
愛媛県	0	2	0	×	×	×	×	×	×	×	×		×	無料相談会では特別に臨床心理士に依頼して対応できるが、常設化することは困難。	×	×	○	×	×	×	×	×	×	×		0	0	0	0	9	2	0	1	2	0	0	4	0	0
高知県	0	9	0	×	○	×	○	×	×	×	×		−		×	×	○	×	×	×	×	×	○	×		0	4	0	1	28	13	0	0	0	0	3	6	3	4
福岡県	0	0	0	×	×	×	×	×	×	×	×		−		×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		0	0	0	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1
佐賀県	0	2	0	○	×	×	×	×	×	×	×		○		×	○	○	×	○	×	×	×	×	×		0	1	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0
長崎県	0	0	0	×	×	×	×	×	×	×	×		−		×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		0	1	0	6	0	2	1	1	1	0	0	1	0	0
熊本県	1	1	0	×	×	×	×	×	○	×	×		○		×	×	×	×	×	×	×	×	×	○	現行の相談会参加者数でも人数が多く、すべてのセーフティネット所管部署の参加になると、相談会の規模から考えて難しいと思われる。	0	1	0	0	22	14	0	0	5	0	0	3	0	0
大分県	0	0	0	○	×	×	×	×	×	×	×		○		×	×	×	×	○	×	×	×	×	×		0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	3	0	0
宮崎県	0	0	0	○	×	×	×	×	×	×	×		○		×	×	×	×	○	×	×	×	×	×		0	3	0	1	7	3	0	0	4	0	0	1	0	0
鹿児島県	0	5	0	×	○	×	×	×	×	×	×		×	Q7でのメンタルヘルスへの対応は専門家（保健師）が行っているが、常設の相談窓口の相談員は専門家ではないため、スキルや経験が不足であり、相談員への負担が過重になる懸念もある。	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		0	0	0	0	9	4	0	0	0	0	0	2	3	0
沖縄県	0	1	0	×	×	×	×	×	×	×	○	メンタルヘルスの相談については、福祉部局で実施しているため	○		○	○	○	×	×	×	×	×	×	×		0	0	0	0	40	16	0	0	3	0	5	2	2	0
合計	14	109	0	7	8	1	7	6	9	6	6		26		5	9	10	0	12	1	2	2	3	6		38	77	0	1042	1053	242	6	39	48	0	46	129	196	1139

多重債務者相談強化キャンペーン2013フォローアップアンケート【回答一覧】

	Q14								Q15（具体的な取組み）	Q16			Q16②（具体的な方法）	Q17		Q17①（具体的な方法）	Q18（御意見・御要望）	Q19（御意見・御要望）
都道府県名	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧		①	②	③		①	②			
北海道	0	0	0	0	0	0	0	0	・無料相談会（10月21～26日、12月9～15日の計13日間）の開催期間中に「道庁貸金業苦情相談専用フリーダイヤル」を延長開設（月・金週2日→月～金週5日）	×	○	×	・ホームページの掲載 ・メーリングリストによる関係団体等への周知	○	×	・新聞広告の掲載（12月25日　北海道新聞　全道版 朝刊） ・ラジオスポットCM放送（12月10～14日　3局各15本　計45本） ・啓発リーフレットの作成（22,000部）		
青森県	7	0	0	0	0	3	0	3		×	○	×	県ホームページ、県ラジオ広報、新聞広告、商工会議所会報誌	×	○			
岩手県	31	0	0	0	0	0	0	0		×	○	×	テレビCM、ラジオ、コンビニチラシ配布、センター情報誌掲載	○	×	テレビ（CM、ミニコーナー）		
宮城県	11	0	0	0	0	0	0	13		○	○	×	・公共機関にチラシ配布，・新聞広報，テレビ及びラジオ広報，・HPへ掲載，・情報誌掲載	○	×	相談場所に他機関等のチラシ展示		
秋田県	2	0	0	0	0	0	0	0	消費者講演会を県内7ヶ所で行った。講演会は、講演のほか寸劇や漫才なども活用した。	×	○	×	県ホームページへの掲載	×	○			
山形県	25	0	0	0	0	0	0	0		○	○	×	ラジオ、テレビ	×	○		サイズが小さい。 法テラス・サポートダイヤルに相談者が電話した際の対応内容を明記してほしい。	
福島県	0	0	0	0	0	0	0	0		○	○	×	ホームページへの掲載、マスコミへの投げ込み	×	○			
茨城県	21	0	14	0	0	0	0	0		○	○	×	新聞広告，ラジオCM，ホームページ，周知チラシの作成・配布	○	×	相談会の来場者に対し，クレジットカードのショッピング枠の現金化に係る啓発チラシを配布した。		キャンペーン実施主体を市町村まで拡大し，都道府県と市町村とで役割分担をして相談会を実施してはどうか。 （都道府県：弁護士等の日程調整，全県的な広報　　市町村：相談会場の確保，当日の相談会運営等）
栃木県	7	0	0	0	0	0	0	0		○	○	×	地元ラジオ局での番組・CMの放送、新聞5紙に広告掲載	○	×	県庁舎におけるリーフレット等の掲示	シンプルでわかりやすく、キャンペーンの周知としては十分な内容だと思う。今回の無料相談会の参加者の中には、各消費生活センターからのつなぎによる人も多かったので、ポスター中で消費者ホットラインの案内をするのも一案ではないか。	消費生活センターなどの多重債務相談窓口の周知徹底が、今後とも必要であると考える。
群馬県	12	0	0	0	0	0	0	0		○	○	×	消費者被害防止出前講座、メールマガジン、新聞（上毛新聞）、テレビ（群馬テレビ）、ラジオ（FMぐんま）等において周知・広報を行った。	×	○			
埼玉県	0	0	0	0	0	0	0	0		○	○	×	9月20日に県内主要駅6箇所で、多重債務対策協議会のメンバー約70人による多重債務無料相談会開催告知の街頭キャンペーン（開催告知のチラシを入れたポケットティッシュを配布）を実施した。	×	○	「多重債務者相談強化キャンペーン2013」に先駆けて、6月14日に浦和駅及び南越谷駅・新越谷駅において、多重債務対策協議会メンバー約40人による「偽装質屋被害防止キャンペーン（被害防止の呼び掛けと相談先を記載したポケットティッシュを配布）」を実施した。		
千葉県	9	0	1	0	0	0	0	0	平成25年11月7日（木）千葉県多重債務問題対策本部によるJR千葉駅頭で啓発資材の配布等、街頭啓発キャンペーンを実施。	○	○	×	新聞、ラジオ	○	×	街頭啓発キャンペーンでリーフレットを配布		
東京都	10	0	0	0	0	0	0	0		○	○	×	電車交通広告	×	○			
神奈川県	9	0	0	0	0	0	0	6		○	○	×	ポスターの掲示、チラシの作成・配布、「注意・警戒情報」への掲載・配布、県ホームページへの掲載及び関係機関のホームページでの協力掲載、実施機関でのチラシ配布	○	×	「ヤミ金融は犯罪です！」（県金融課作成）のチラシを配布		改正貸金業法の成果により、多重債務者相談の件数は激減している中、相談会の開催までには関係機関との調整等に膨大な事務処理を要している。また、相談の内容も多重債務に係るものではなく、収入の減少による生活困窮や住宅ローンの返済困難などがあり、掘り起こしは消費生活ではなく、福祉や労働サイドからのアプローチが必要と思われる。
新潟県	0	0	0	0	0	0	0	1		○	○	×	県HP、新聞広告、チラシ作成、プレスリリースなど	○	×	独自で発行している情報紙で「クレジットカードの現金化」「偽装質屋」について啓発を行った。		いまだに一定数の多重債務者がおり、相談会を継続して実施するべきと考えるが、相談件数が減少しているため、キャンペーンの規模縮小等、実施方法について検討するべき。
富山県	2	0	0	0	0	0	0	0		○	○	×	新聞広告、HP（消費者の安全・安心コーナー）、チラシ	×	○			
石川県	1	0	0	0	0	0	0	0		○	○	×	街頭キャンペーン、新聞・テレビ広報、ホームページ掲載、チラシ・啓発用品配付	×	○			
福井県	5	0	0	0	0	0	0	0		○	○	×	ホームページ掲載、新聞・ラジオでのPR、マスコミへのプレスリリース	×	○			
山梨県	2	0	0	0	0	0	0	0		○	○	×	・関係機関への相談会開催ポスターの掲示 ・TVスポット放送「くらしの情報」	×	○			
長野県	35	0	0	0	0	0	0	0		○	○	×	新聞社へ情報掲載を依頼、当日のテレビ局の取材、有線放送、ラジオスポット、ホームページへの掲載	○	×	広報誌「くらしまる得情報9月号」に偽装質屋に関する情報を掲載。		
岐阜県	0	0	0	0	0	0	0	0		○	○	×	HPへの掲載	×	○			
静岡県	3	0	0	0	0	0	0	0		○	×	×	ホームページ、チラシ配布、ラジオ、メールマガジン	×	○			潜在的な相談者の掘り起こし及び常設の相談窓口の認知度向上等を目的として重点的に相談会を開催し、一通りの広報手段を用いて周知を図ったが、相談件数が年々減少するため、県内市町も窓口設置に消極的な様子であり、実施規模を縮小せざるを得ない状況である。常設窓口での対応が定着したものと思われ、自治体の事務における費用対効果を考えると、キャンペーンは廃止又は相当程度の規模縮小をすべきではないか。
愛知県	16	0	1	1	0	0	0	3		○	○	×	新聞・ラジオ・街頭啓発	×	○			相談件数は減っているものの潜在的な多重債務者は存在していると思うので、どうしたら相談窓口へ足を運んでもらえるようになるかが今後の課題である。
三重県	9	0	0	0	0	0	0	0		○	○	×	新聞広告及びHPにおける情報掲載	×	○			
滋賀県	11	0	0	0	0	0	0	0		×	○	×	チラシ、HP	×	○			
京都府	0	0	0	0	0	0	0	0		×	○	×	京都府ホームページに掲載	×	○			
大阪府	0	0	0	0	0	0	0	0		×	×	○		×	○			
兵庫県	12	0	0	0	0	0	1	1		○	○	×	ﾎｰﾑﾍﾟｰｼﾞや情報紙での周知、ﾁﾗｼ配布、地元ラジオや防災無線での放送、記者発表	○	×	一部の消費生活センターの出前講座等において広報		
奈良県	0	0	0	0	0	0	0	0	多重債務者向け相談窓口紹介チラシの作成、配布（10,000枚）	×	×	○		×	○		電話による案内だけでなく、金融庁のキャンペーンページのURLの掲載やQRコードの掲載、「○○○で検索」等、ウェブでの案内が見られるような表現を掲載されてはどうか。	・キャンペーン期間にかかわらず、「県や市町村の消費生活相談窓口等で、いつでも多重債務に関する相談を受け付けている」等の「いつでも身近な相談窓口が利用できる」ことの広報にも重点を置いていただきたい。 ・開催期間が例年9月から12月だが、掘り起こしを行う上で開催期間をずらしたりはしないのか。
和歌山県	1	0	0	0	0	0	0	0		○	○	×		×	○	管内市町村に周知及ぶ広報依頼を実施		
鳥取県	0	0	0	0	0	0	0	0		○	×	×		×	○			
島根県	1	0	0	0	0	0	0	0		×	○	×	松江財務事務所からの新聞報道依頼により地元紙記事となった。	○	×	9月発行の新聞折込広報紙「くらしの情報」でヤミ金・カード現金化について取り上げた。また9月20日の「だまされないゾウくんTwitter」にてカード現金化の話題をリツイートした。		島根県では従来の独自の無料相談会の相談者が極めて少なく、今年度から取りやめた。今年は松江財務事務所の相談会に相談員を派遣したが相談者は2名に留まった。特別の相談会を開催するよりも、広報により常設相談を周知する方が効果的な状況である。
岡山県	2	0	0	0	0	0	0	0		○	○	×	AM・FMラジオ、報道発表、チラシ配布、県ホームページ、県フェイスブック	×	○		政令・中核市各3部、市各2部、町村各1部を配布したが、市町村から追加配布の要望はなかった。	相談件数の減少傾向が続いており、市町村の関心が薄れてきていると感じている。
広島県	4	0	0	0	0	0	0	0		×	○	×	県HPに掲載，チラシの作成・配布，報道機関への資料提供	×	○			行政機関，法テラス，弁護士会，司法書士会などで定期的に無料相談を実施していることや，県内各市町で多重債務相談を含めた消費生活相談を受ける体制が整備されてきていることから，キャンペーン期間中にあえて無料相談会を開催するよりは，常設の相談窓口の広報を充実させるほうが有効ではないか。
山口県	0	0	0	0	0	0	0	0		×	×	×		×	○			・相談件数が減少傾向であることから、キャンペーンとしての取り組みの廃止を検討していただきたい。 ・本県は、キャンペーン期間外に相談会を実施しており、キャンペーンに呼応する形で実施しているにも関わらず、実績を計上するアンケートとなっていない。 ・弁護士会等の協力を得られることは、消費者行政における連携・協働の推進に資するため、仮にキャンペーンが終了したとしても、引き続き団体への要請は行っていただきたい。
徳島県	0	0	0	0	0	0	0	0		○	○	×	ホームページへの掲載、チラシの作成・配布、県政記者へのプレスリリース、新聞の情報欄掲載	×	○			
香川県	1	0	0	0	0	0	0	0		○	○	×	報道機関への情報提供	×	○			
愛媛県	6	0	0	0	0	0	0	0		○	○	×	情報紙掲載、FMラジオスポット、テレビポットで告知。	×	○			
高知県	6	0	0	0	0	0	0	0		○	○	×	ホームページ、ラジオ、新聞での広報、チラシの作成配布	×	○			
福岡県	3	0	0	0	0	0	0	0		×	○	×	県のホームページおよび新聞に掲載	×	○			
佐賀県	12	0	0	0	0	0	1	0		○	○	×	ラジオ放送、新聞掲載、駅で広告他啓発グッズ配布による周知活動。	○	×	ラジオ放送、新聞掲載、駅で広告他啓発グッズ配布による周知活動。		
長崎県	6	0	0	0	0	0	0	0	多重債務の啓発に係る街頭キャンペーン	○	○	×	ラジオ広報、街頭でチラシ配布	○	×	チラシ配布		
熊本県	7	1	0	0	0	0	1	0		○	○	×	自治体HP、ﾌﾘｰﾍﾟｰﾊﾟｰ、ﾗｼﾞｵ、ﾃﾚﾋﾞ、関係機関、公共施設でのﾎﾟｽﾀｰ、ﾁﾗｼ配置、自治体回覧板の利用 各種会議・研修会でのチラシの配布・周知依頼	×	○			
大分県	0	0	0	0	0	0	0	0		○	×	×		×	○			
宮崎県	0	0	0	0	0	0	0	0	多重債務啓発キャンペーン（県内3カ所のショッピングセンターにおいて実施） 多重債務問題シンポジウムの開催（大学生等を対象とした弁護士2人によるトーク形式）	○	○	×	関係機関やショッピングセンターでのチラシの配布、県政番組におけるテレビ・ラジオ等による広報、 マスコミ及び市町村に対する広報依頼	○	×	多重債務啓発リーフレットを作成し、啓発キャンペーンやシンポジウムで配布	無料相談会についてはかなり力を入れて広報しているが、相談件数が低迷している。定期的に実施している無料弁護士相談や法テラス、民間の無料相談で十分対応できているのではないか。	
鹿児島県	0	0	0	0	0	0	0	0	・ヤミ金融のはり紙撤去活動 ・多重債務相談窓口の啓発活動（啓発グッズ・チラシの街頭配布）	○	○	×	・自治体の防災無線での放送	○	×	・グッズ・チラシの街頭配布		キャンペーン期間中に実施する無料法律相談会の相談件数は減少していることから，常設の相談窓口の周知活動や弁護士等による相談員向けの研修等も実施できるようにしてはどうか。
沖縄県	0	0	0	0	0	0	0	0	家計管理に関する講演会を福祉部局と連携して実施。また、沖縄県金融広報委員会とFP協会沖縄県支部と連携して金融セミナー及びFPによる無料相談会を実施	○	○	×	新聞広告を掲載	×	○			生活困窮者対策との連携のあり方を検討するべき。
合計	289	1	16	1	0	3	3	27		35	41	2		15	32			