

第4回 決済に関するWG

宅急便 コレクト

代金引換サービスについて

2008年7月2日

ヤマトフィナンシャル株式会社



1. 創業期—日本初の路線事業を開始

- 1919年(大正8年)11月 大和運輸(株)(現ヤマトホールディングス(株))創立。車両4台をもって貸切トラック輸送を開始する。
- 1929年(昭和4年)06月 東京~横浜間に本格的な定期便を開始。(わが国最初の路線事業)
- 1949年(昭和24年)05月 東京証券取引所に上場。
- 1951年(昭和26年)01月 航空貨物取扱開始。
- 1958年(昭和33年)05月 美術品輸送業務開始。
- 1974年(昭和49年)02月 貨物輸送に関するオンラインシステム(NEKOトータルシステム)開始。



創業当時

2. 宅急便開発 成長期—新サービス・新商品の開発

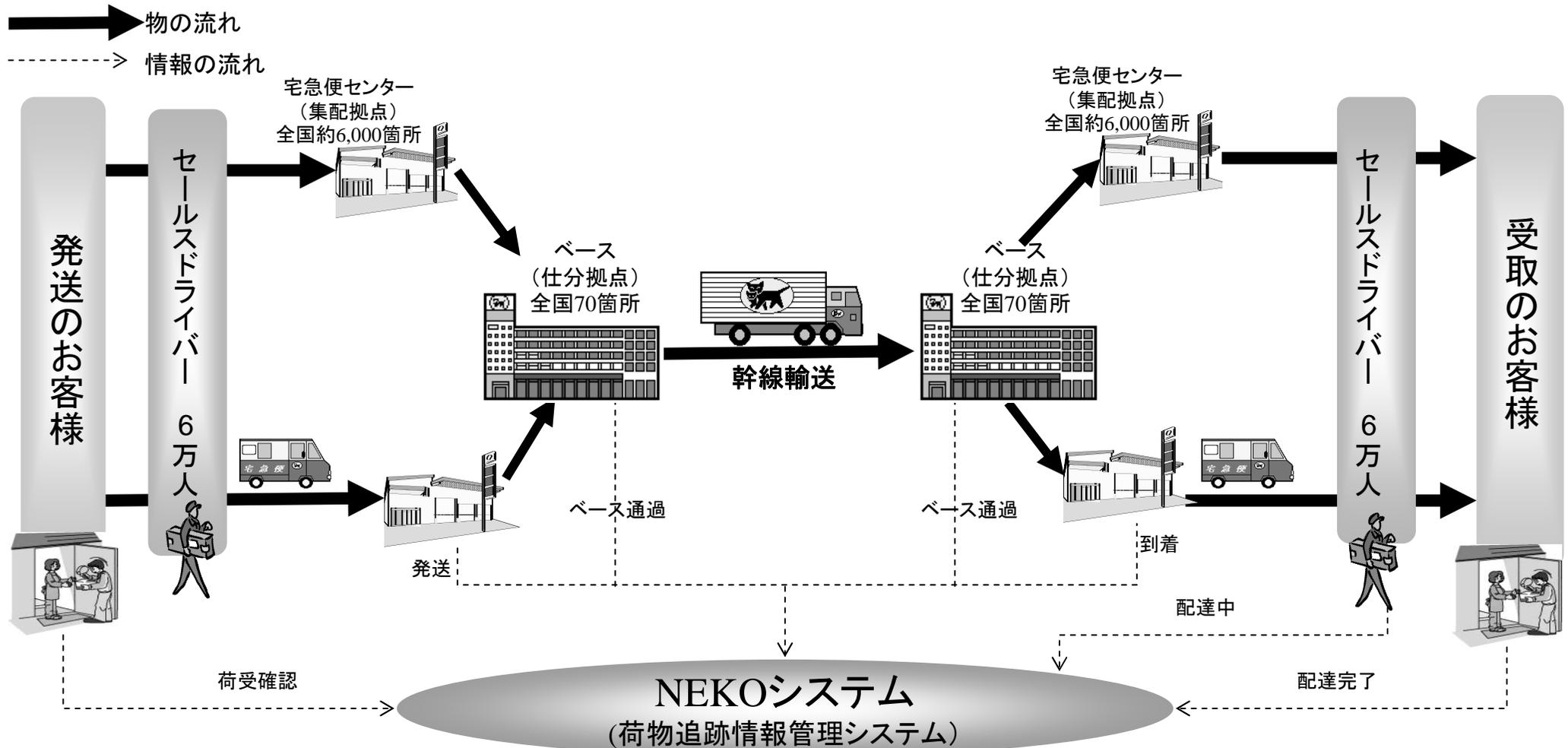
- 1976年(昭和51年)1月 関東一円において、小口貨物宅配システム **宅急便** を開始。同年5月より逐次全国拡大。
- 1984年(昭和59年)03月 宅急便年間取扱 1億個突破。
- 1986年(昭和61年)7月 **当社創立**。同年11月より代金引換サービス「コレクトサービス(現 **宅急便 コレクト**)」を開始。
- 1988年(昭和63年)07月 **クール宅急便** 全国展開。
- 1993年(平成05年)03月 宅急便年間取扱 5億個突破。
- 1997年(平成09年)03月 **クロネコメール便** 全国展開。
- 11月 小笠原諸島の宅急便取扱を開始、宅急便全国ネットワークが完成。
- 2004年(平成16年)03月 宅急便年間取扱 10億個突破。
- 2005年(平成17年)11月 純粋持株会社制へ移行。



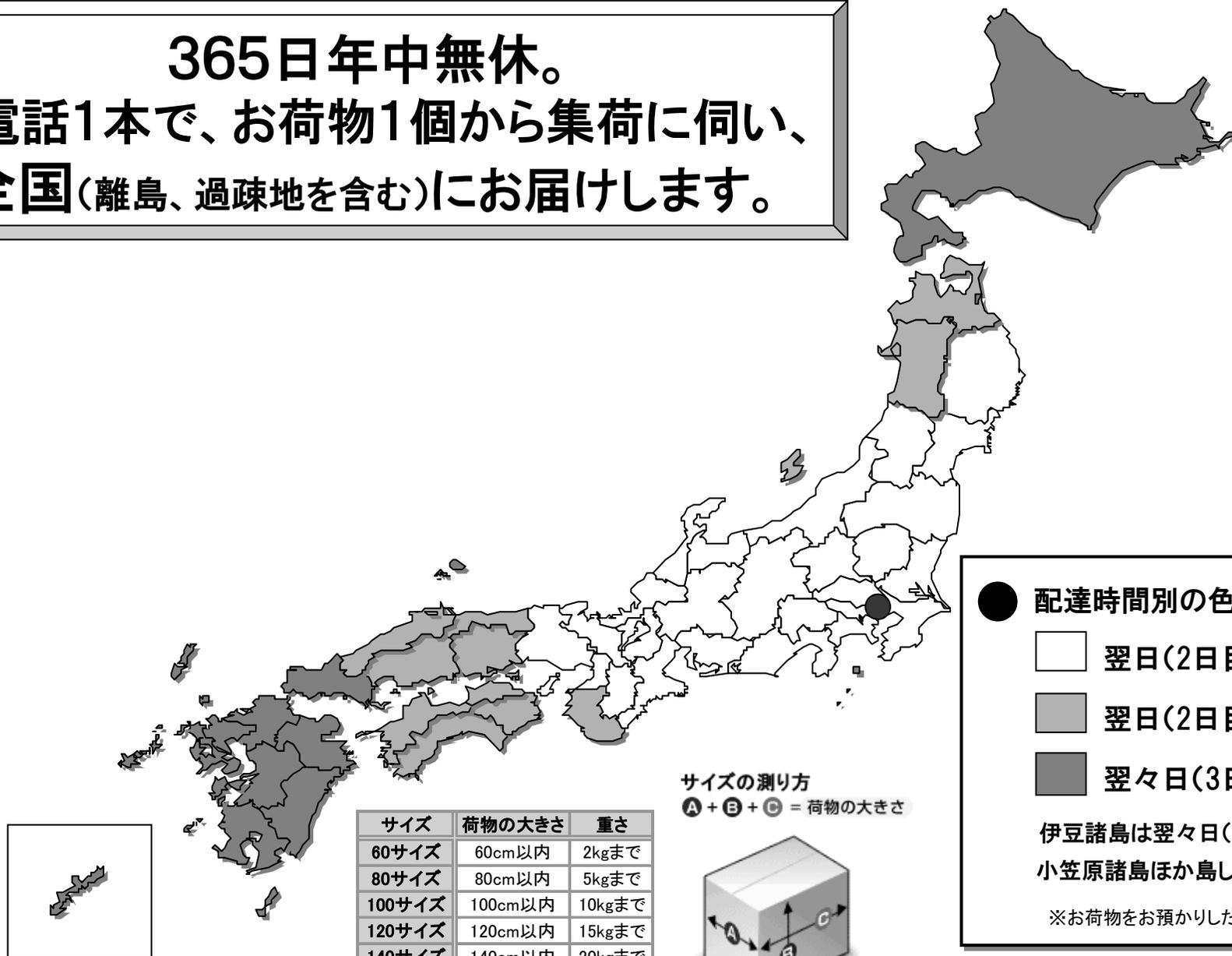
宅急便いよいよ始動！

宅急便のご紹介

基本理念「まかせて安心」
発売以来、全国 NO. 1シェアの宅急便



365日年中無休。
お電話1本で、お荷物1個から集荷に伺い、
全国(離島、過疎地を含む)にお届けします。



● 配達時間別の色分け(東京発の場合)

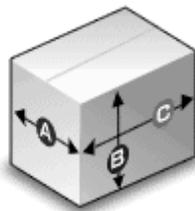
- 翌日(2日目※)午前中
- 翌日(2日目)午後
- 翌々日(3日目)午前中

伊豆諸島は翌々日(3日目)配達
小笠原諸島ほか島しょ部は4日目～配達

※お荷物をお預かりした日を「1日目」として起算。

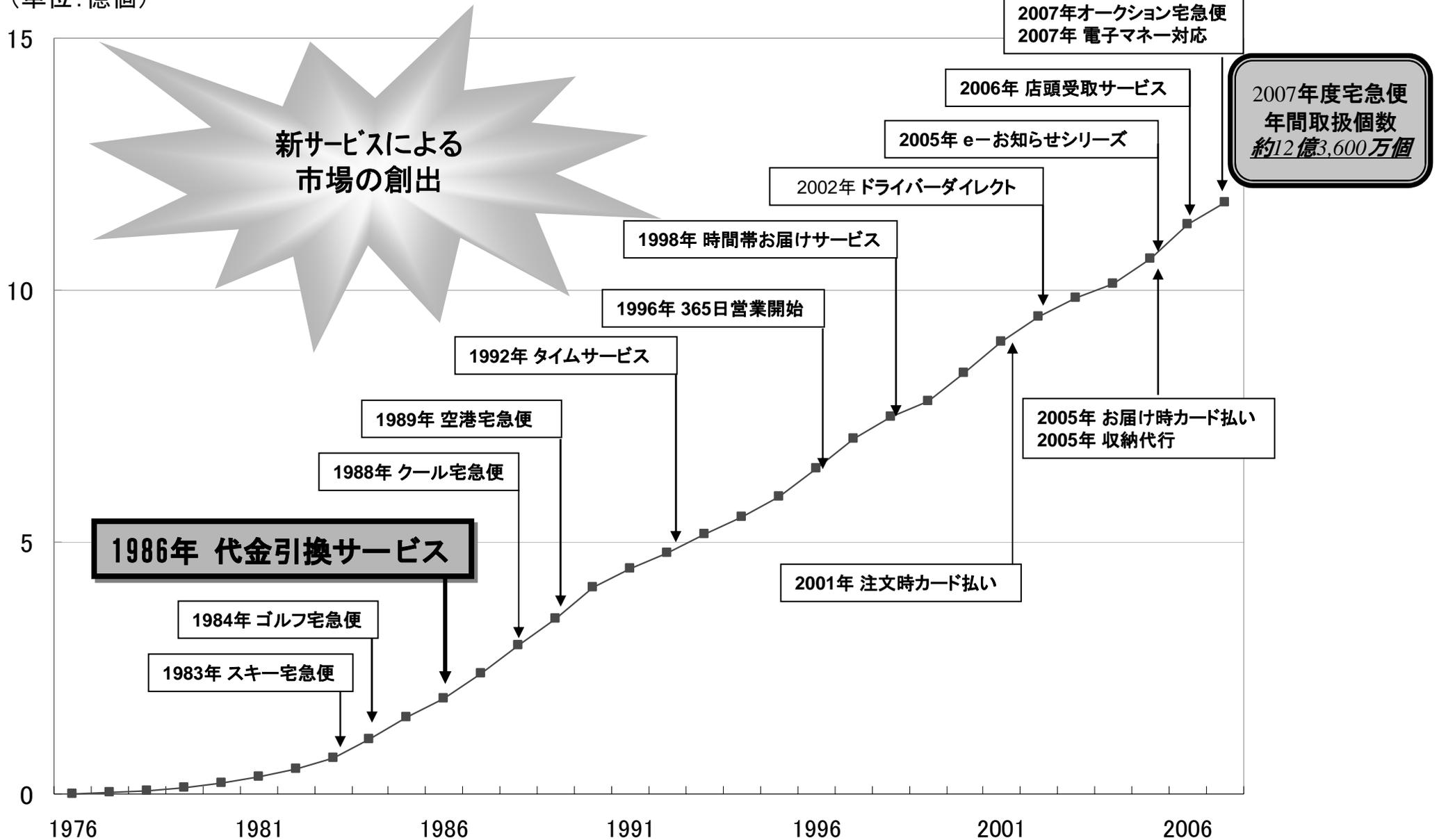
サイズ	荷物の大きさ	重さ
60サイズ	60cm以内	2kgまで
80サイズ	80cm以内	5kgまで
100サイズ	100cm以内	10kgまで
120サイズ	120cm以内	15kgまで
140サイズ	140cm以内	20kgまで
160サイズ	160cm以内	25kgまで

サイズの測り方
A + B + C = 荷物の大きさ



宅急便 ネットワークを駆使した商品展開

(単位:億個)

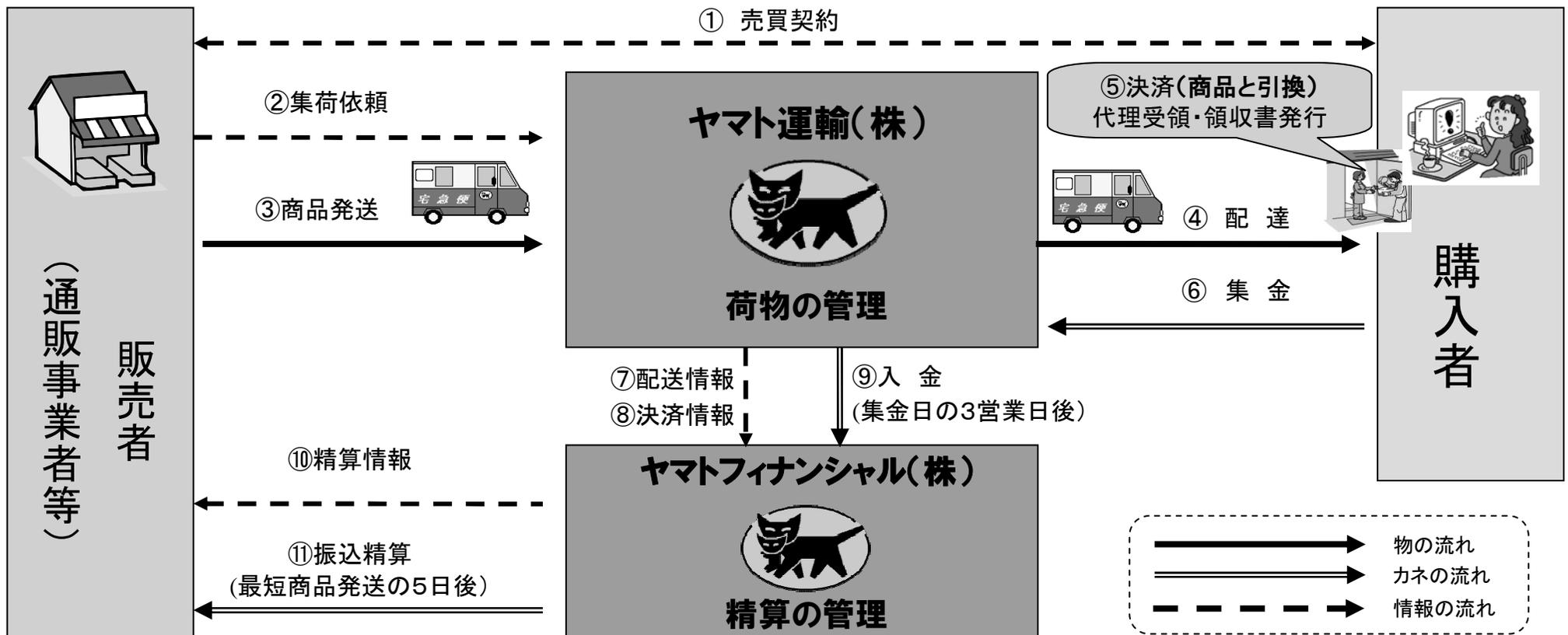


宅急便 コレクト
代金引換サービスのご紹介

代金引換サービスとは

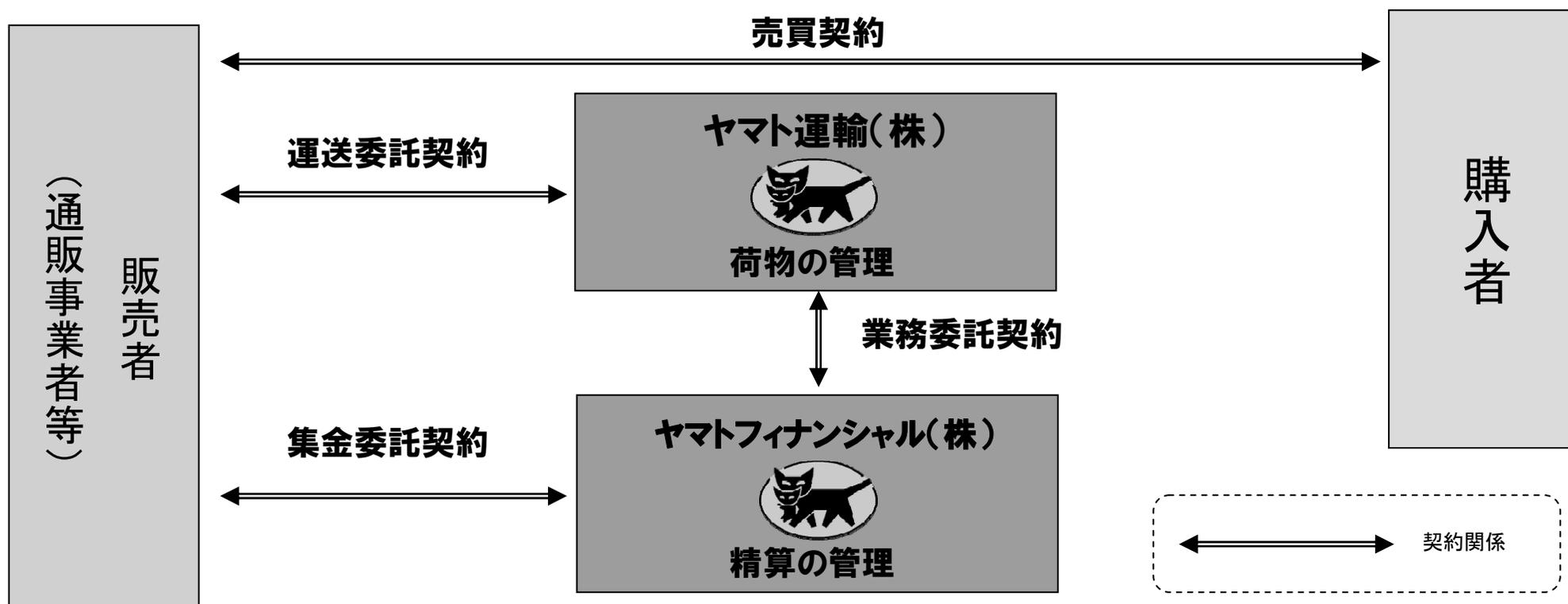
**販売者の商品を購入者へ配達すると同時に、
販売者に代わって商品代金を集金するサービスです。**

ビジネススキーム



契約

1. ヤマト運輸(株)との商品配送に係る継続的な「**運送委託契約**」の締結
2. ヤマトフィナンシャル(株)との商品代金回収に係る「**集金委託契約**」の締結



販売者審査

1. 販売者の実店舗・取扱商品の目視確認ができること
2. 取扱商品が公序良俗に反していないこと(宅急便約款)
3. 出荷動向の監視。
4. 途上審査。

サービス手数料

代金引換額	サービス手数料 (税込)
1万円未満	315円
1万円以上～3万円未満	420円
3万円以上～10万円未満	630円
10万円以上～30万円まで	1,050円

※取扱商品の上限金額30万円以内

ヤマトフィナンシャル(株)は、通販事業者等、販売者の資金繰りを改善するために、多様な「ご精算方法」、「支払サイト」をご用意し、販売者は集金委託契約の締結時に選択することができます。

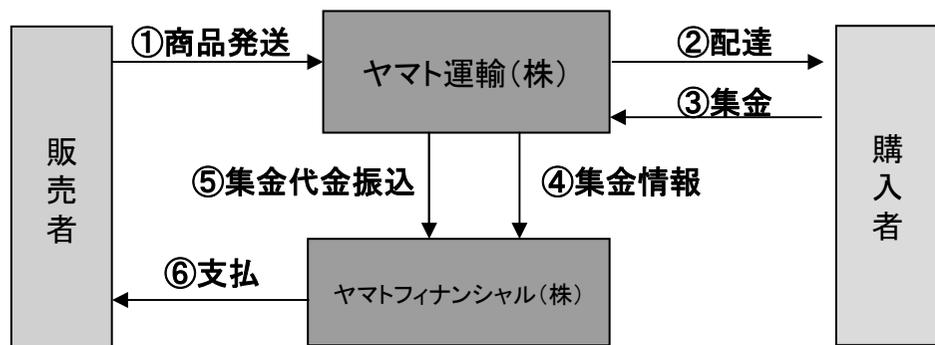
ご精算方法

■ご精算方法一覧

精算種別	詳細
集金払い	締め日までに集金が完了した商品の品代金をお支払します。
立替払い	締め日までに発送した商品の品代金をお支払します。

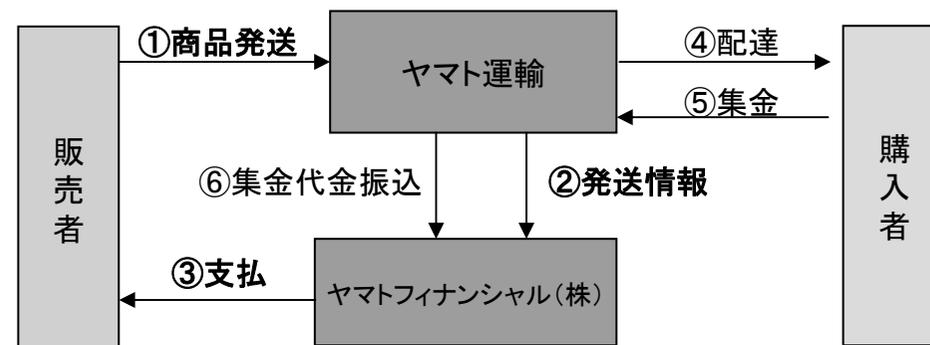
■集金払い

※集金が完了した集金代金のみ支払います。



■立替払い

※集金の有無に関係なく出荷された商品代金を支払います。



支払サイト

■支払サイト一覧表

支払サイト	商品代金振込日
ごとう日払い	ごとう日毎に締め５日後にお振込み
週払い	毎週金曜日に締め翌週の水曜日にお振込み
月払い	月末に締め翌月８日にお振込み

■決済スケジュール(ごとう日払、週払、月払)

支払サイト	6月											7月								
	20 金	21 土	22 日	23 月	24 火	25 水	26 木	27 金	28 土	29 日	30 月	1 火	2 水	3 木	4 金	5 土	6 日	7 月	8 火	
ごとう日払い	締め①					締め②					締め③					締め④				
						支払①					支払②									支払③
週払い	締め①							締め②							締め③					
						支払①							支払②							
月払い											締め①									
																				支払①

販売者の要望	購入者の要望
<ul style="list-style-type: none">1. 店頭以外に販路を拡大したい。2. 代金後払いが不安。	<ul style="list-style-type: none">1. 遠く離れた地方の特産品を購入したい。2. 代金前払いが不安。

代金引換サービスが解消

販売者の利便性向上	購入者の利便性向上
<ul style="list-style-type: none">1. 販路が拡大した(産直が普及した。)2. 代金回収率が100%になった。	<ul style="list-style-type: none">1. 地方の特産品が購入できるようになった。2. 商品を受け取ったと同時に代金を支払うことができるようになった。

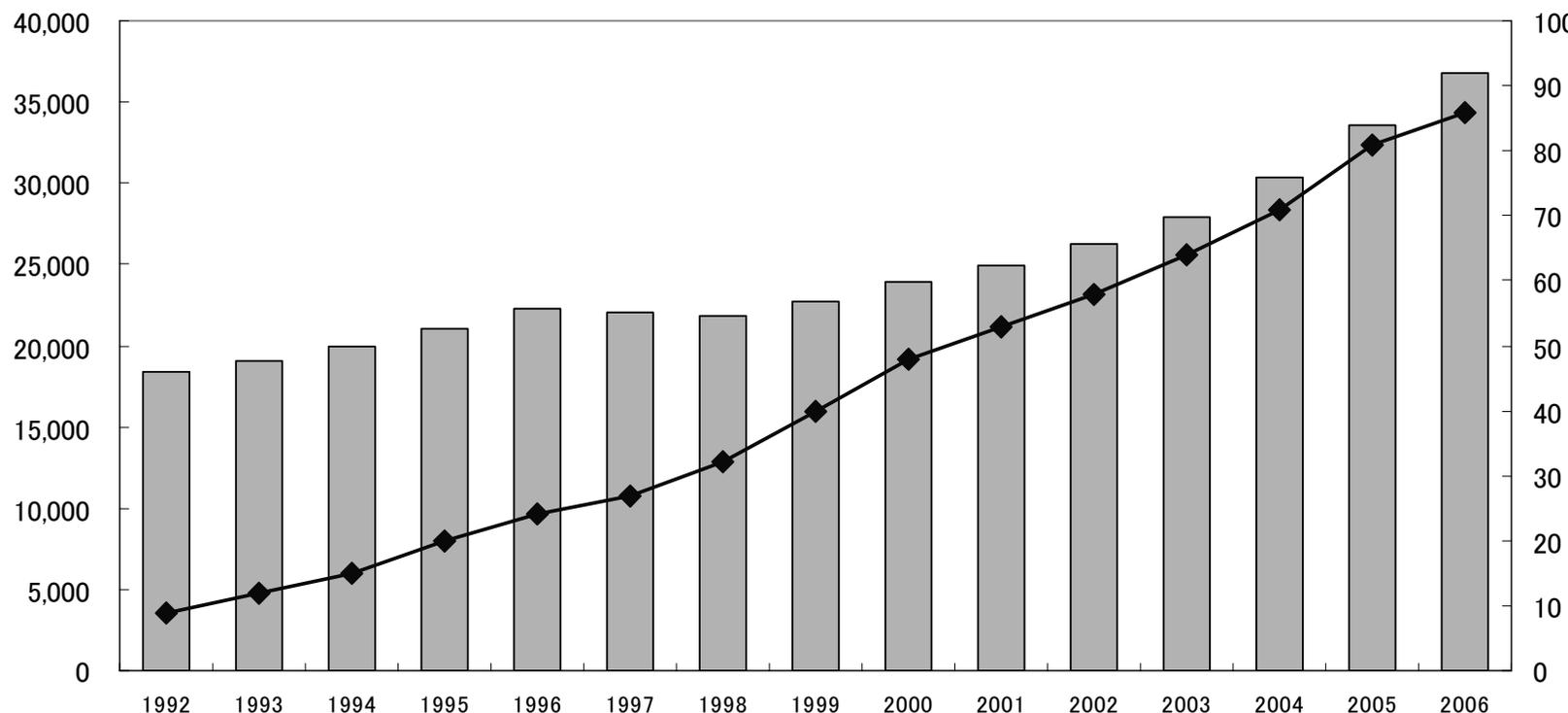
安心取引の増大

通販市場・産直市場の拡大

通販市場規模と代金引換宅急便の推移

単位: 億円

単位: 百万個



2007年実績
ヤマトフィナンシャル
代金引換サービス
年間取扱個数
約9,200万個

商品代金平均単価
約12,000円

■ 通販市場 (単位: 億円) ◆ ヤマトフィナンシャル代引件数 (単位: 百万個)

出典: JADMAホームページ、平成17年版通信販売ファクトブック(JADMA)
平成15年版通信販売ファクトブック(JADMA)

安心ポイント

1. 商品代金を代理受領し領収書を発行する。



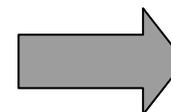
二重請求の防止

2. 商品配達と同時に代金を集金する。



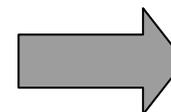
代金詐取の防止

3. 支払サイトが最短5日と短く資金が滞留しない。



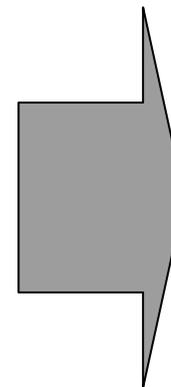
キャッシュフローの改善

4. 発送から精算まで金の流れをシステムで管理している。



取引の安全性

5. 商品代金の上限が30万円以内。



不正利用の防止

6. 商品の配送が伴った商品代金の決済を行っている。

7. 契約時、商品荷受時に販売者の実態を確認している。

代金引換サービスの派生商品

オークション宅急便のご紹介

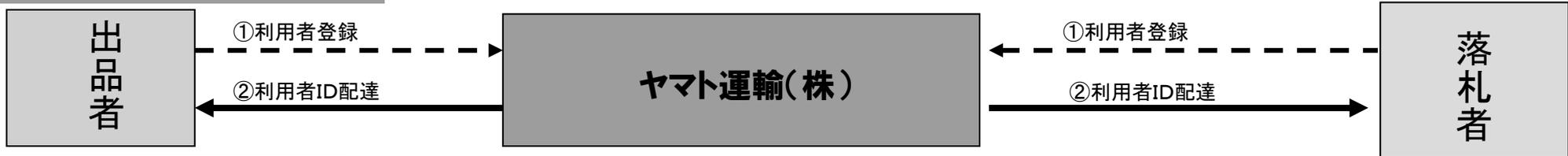
オークション宅急便とは

様々なオークションサイトで落札された商品を、利用者が安心して取引できる決済と配送を融合させた宅急便サービスです。

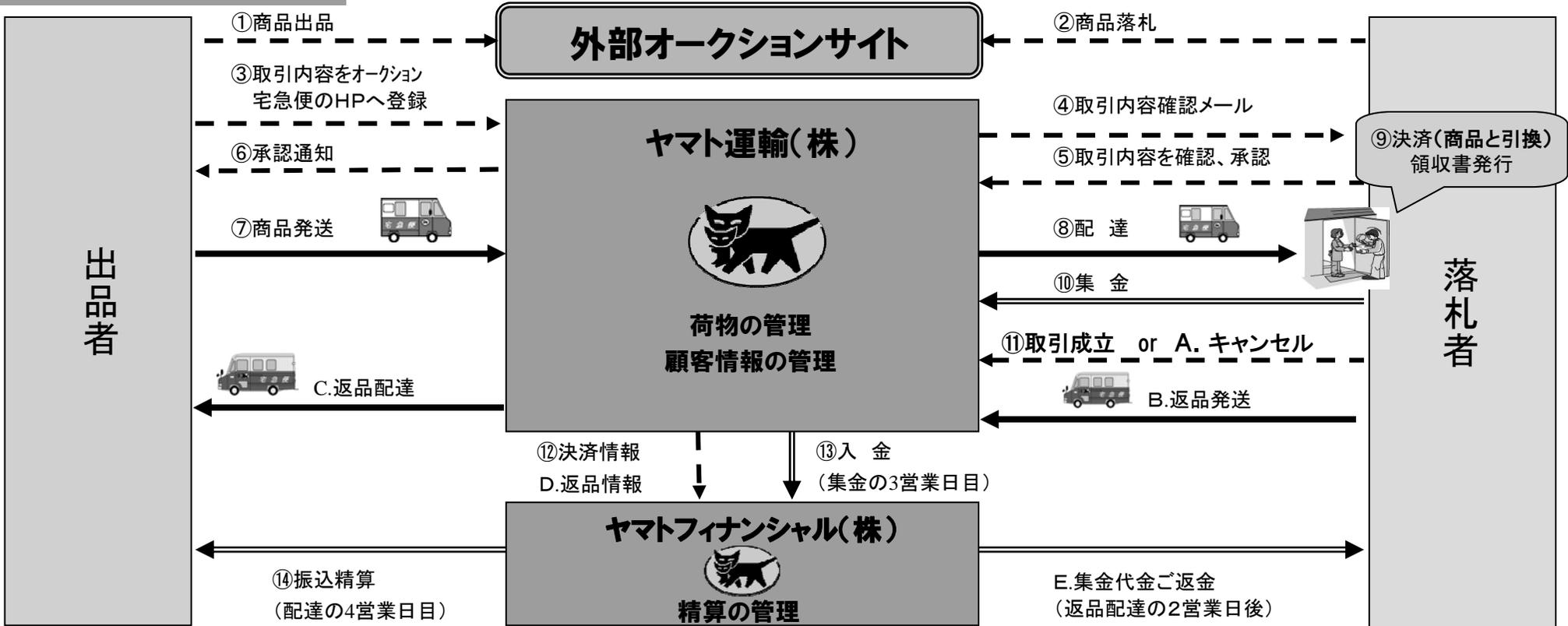


そんな不安を「クロネコヤマトのオークション宅急便」が解消します。

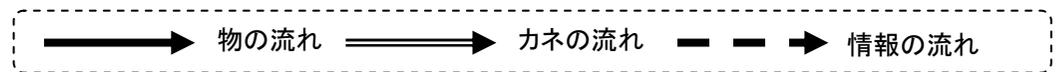
1. 事前登録の流れ



2. 取引の流れ

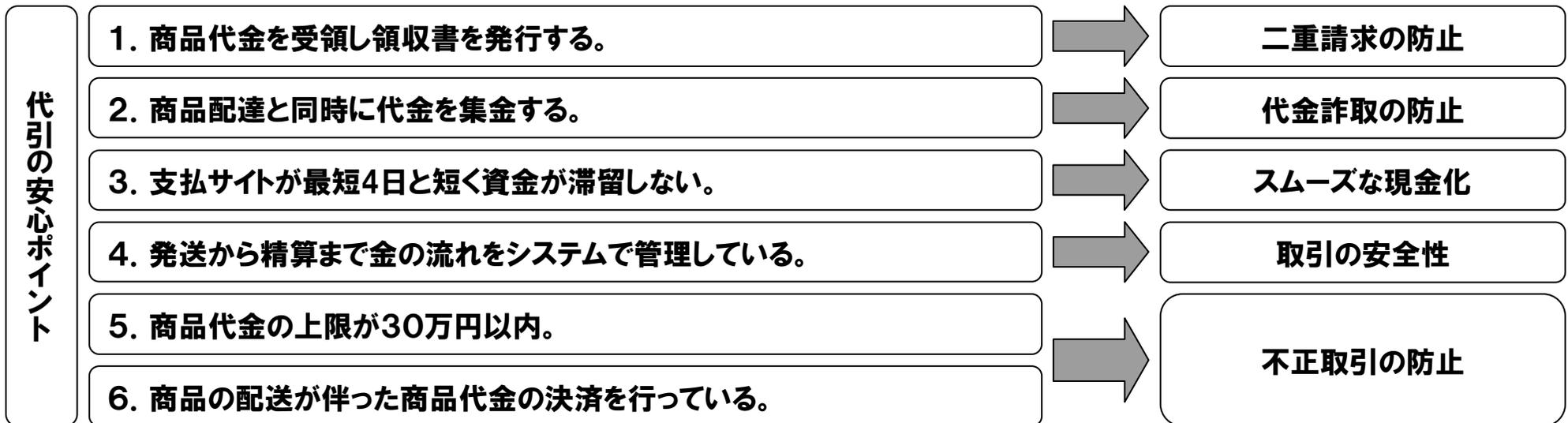


通常の流れ ①～⑭
キャンセルの流れ ①～⑩+A～E

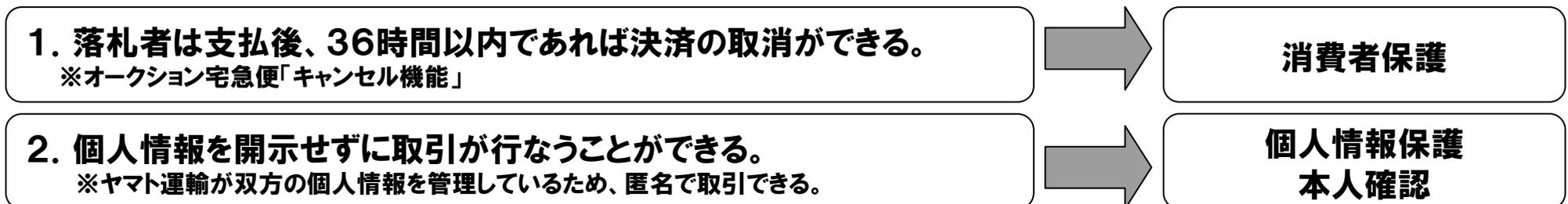


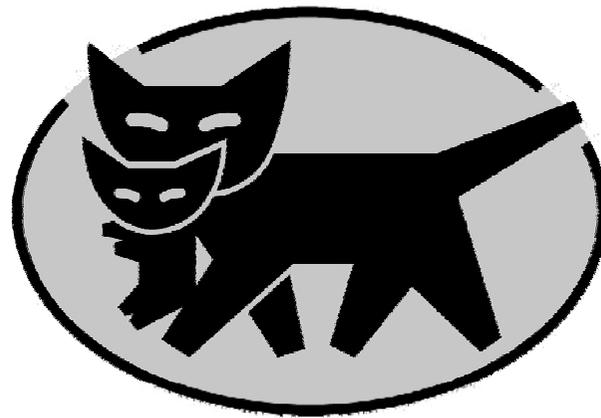
オークション宅急便では、従来の代引サービスの安心ポイントに加え、オークション宅急便だけの安心ポイントがあり、より安心・安全にお取引頂くことができます。

安心ポイント 1



安心ポイント 2





ヤマトフィナンシャル

<http://www.yamatofinancial.jp/>