決済WG　11－2

楽R天

金融審議会金融分科会第二部会決済に関するワーキング・グループ（第11回）説明資料

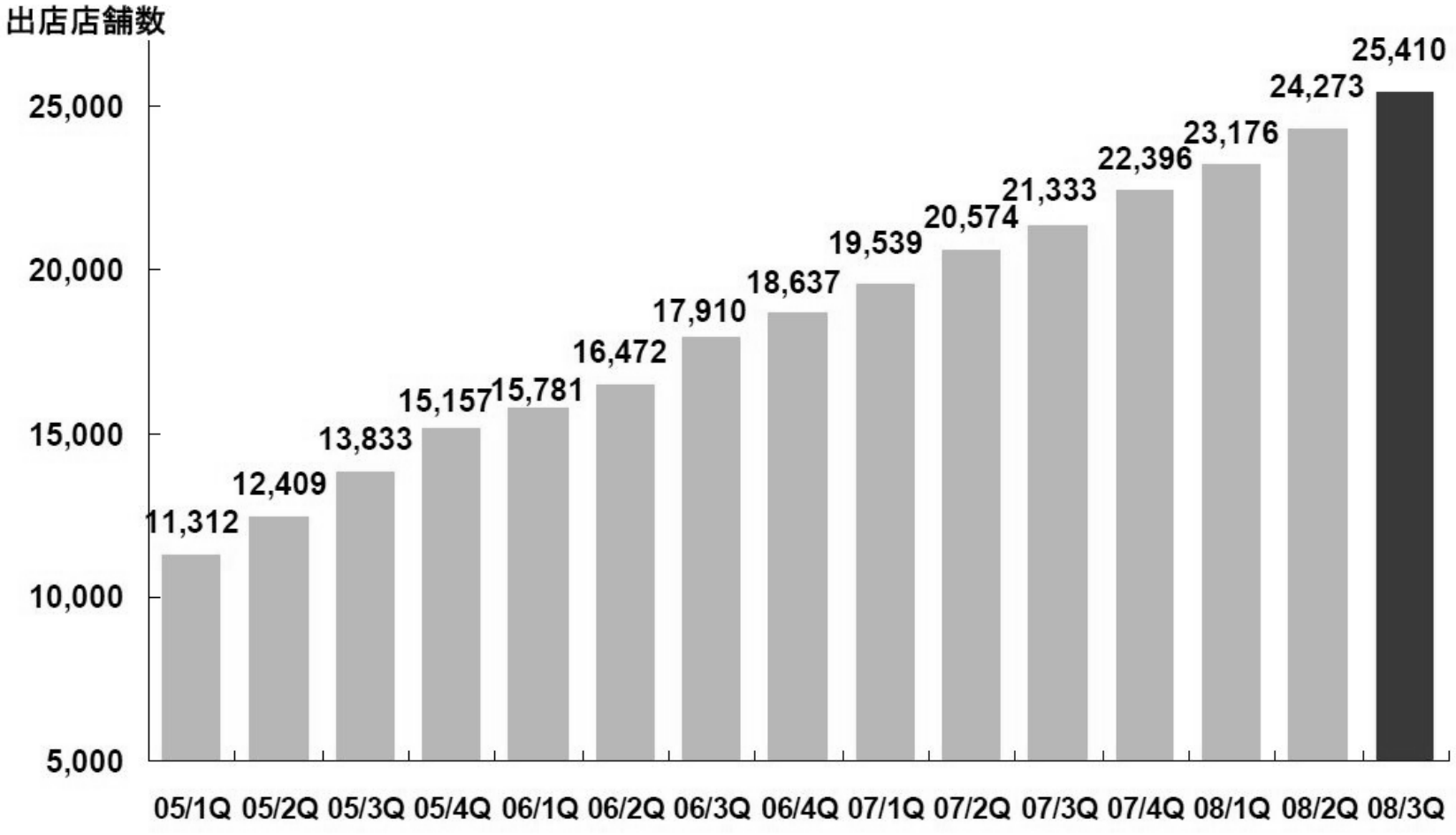
ECと決済関連サービス

２００８年１１月２６日／楽天株式会社　三木谷　浩史

楽天市場出店店舗数の推移

楽R天

■出店店舗数がコンスタントに増加、25,000店舗を超える

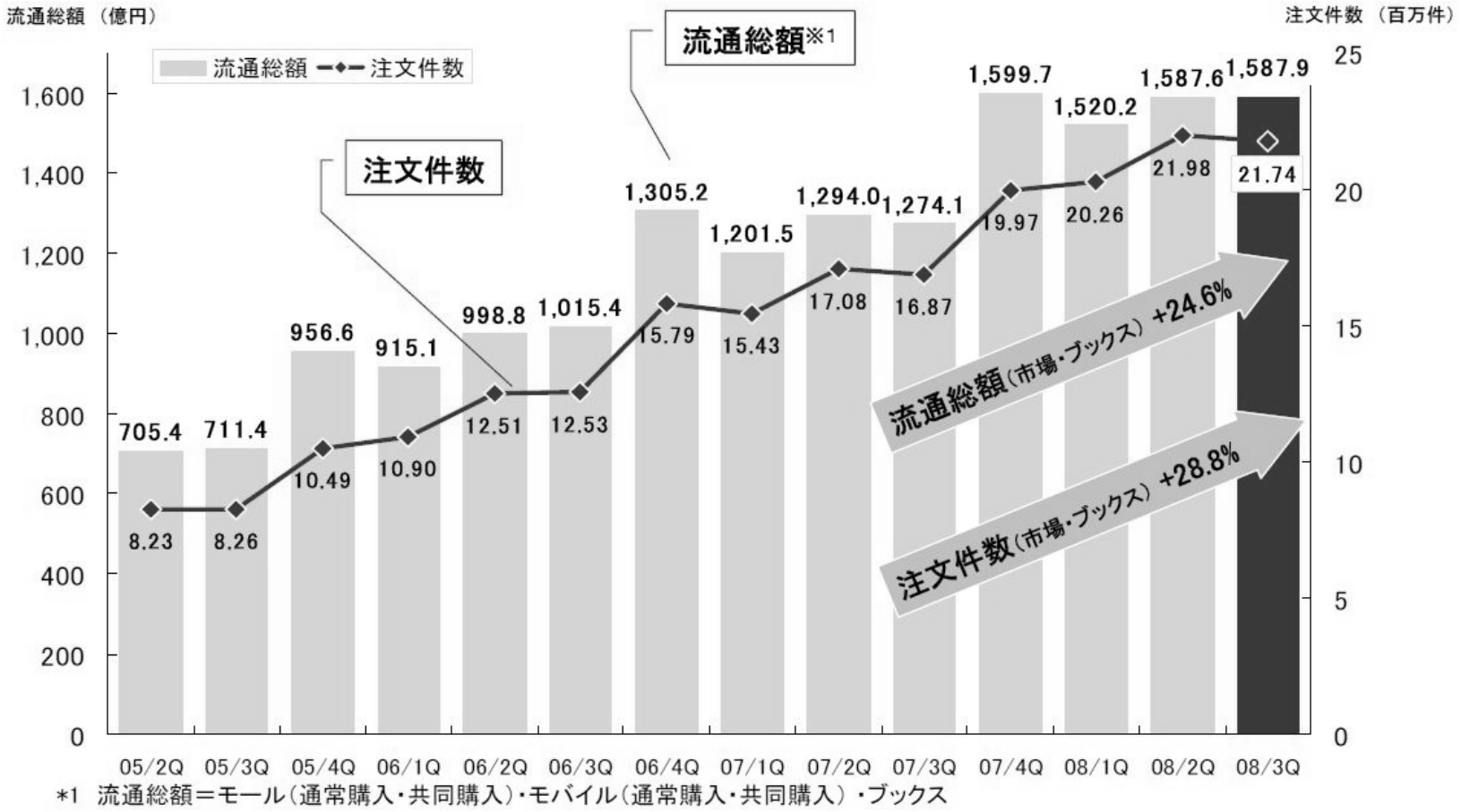


Copyright © Rakuten, Inc. All Rights Reserved.

Rakuten, Inc.

流通総額の推移（楽天市場・楽天ブックス）

■市場・ブックスの流通総額は前年同期比+24.6%と順調に成長



*1 流通総額＝モール（通常購入・共同購入）・モバイル（通常購入・共同購入）・ブックス

Copyright © Rakuten, Inc. All Rights Reserved.

Rakuten, Inc.

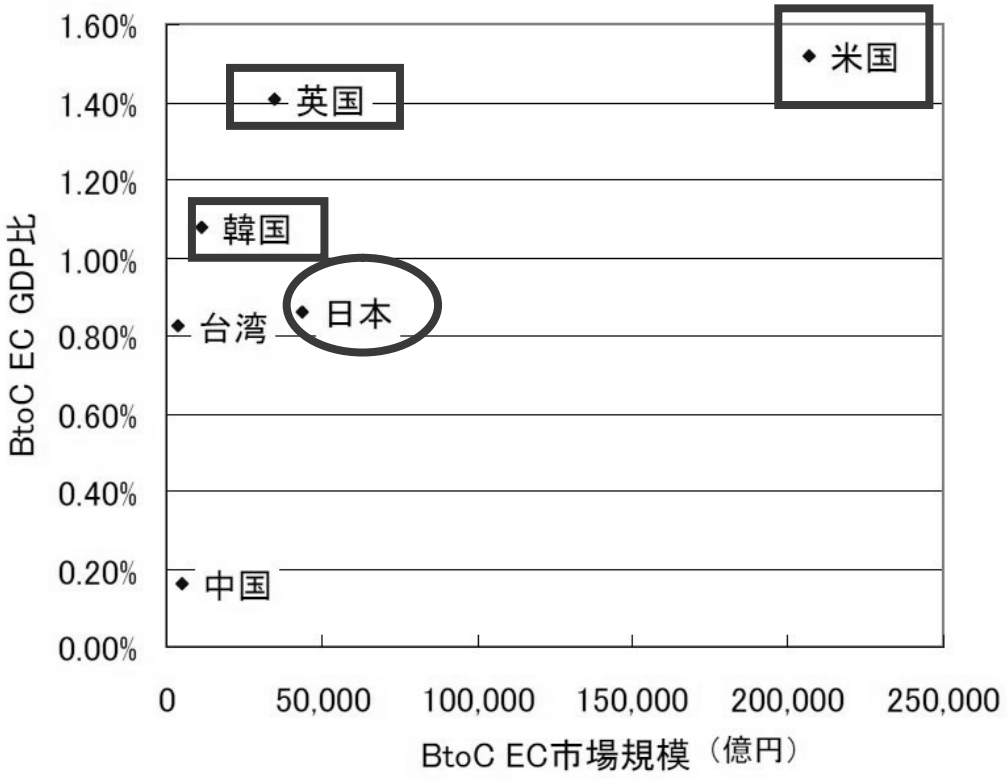
日本のBtoC　ECはまだまだ遅れている

日本のBtoC　EC市場は、諸外国と比べるとまだ伸びる要素がある。

－日本は、ネット普及率やブロードバンド化率が高いにもかかわらず、対GDP比は、英国よりも劣っている。

－日本の対GDP比は、国家的なIT戦略を取った韓国よりも、劣っている。

各国の BtoC EC 市場規模と対 GDP 比率



BtoC EC 規模と情報通信インフラ普及率の比較

	BtoC EC	GDP比	インターネット普及率	ブロードバンド化率
	億円			
日本	43,910	0.86%	69%	78%
米国	207,144	1.52%	66%	77%
英国	34,650	1.41%	57%	61%
韓国	11,109	1.08%	73%	100%
台湾	3,500	0.82%	64%	64%
中国	4,992	0.16%	10%	66%

（出典：平成20年4月経産省「電子流通研究会」中間取りまとめ16頁・17頁）

Copyright © Rakuten, Inc. All Rights Reserved.

ECの発展の意味

楽天

ECの発展の意味
- ・企業の生産効率向上
- ・既存流通構造の変化
- ・物流・決済機能の拡大・効率化と利便向上
- ・新規産業の創出・異業種参入

日本の国際競争力や国力の向上
- ー世界展開へのチャンスを提供
- ー中小企業をエンパワー
- ー地方をエンパワー

Copyright © Rakuten, Inc. All Rights Reserved.

ECの振興施策が重要

楽天

ECを成長産業として推進していく戦略的な政策が必要。

経済産業省の政策目標：日本のBtoC-EC市場規模を2015年で10兆円

⇒現状のアメリカのBtoC-EC市場規模の対GDP比率(1.52%)をベンチマークにして、日本の当該割合を1.79%にする。(2006年0.86%)

（出典：経済産業省「電子流通研究会」中間とりまとめ（2008年4月））

【参考】 EUのEC関連戦略

●「リスボン戦略」（2000年3月に、EUサミットで承認）

・2010年までにEUを世界で最も活発な知識立脚型の経済社会に移行することを目標。

●「i2010」（「リスボン戦略」を踏まえた行動計画）

・ICTの競争力強化による経済成長と雇用拡大を重視。

・単一の欧州情報市場の創造等を目標に掲げる。

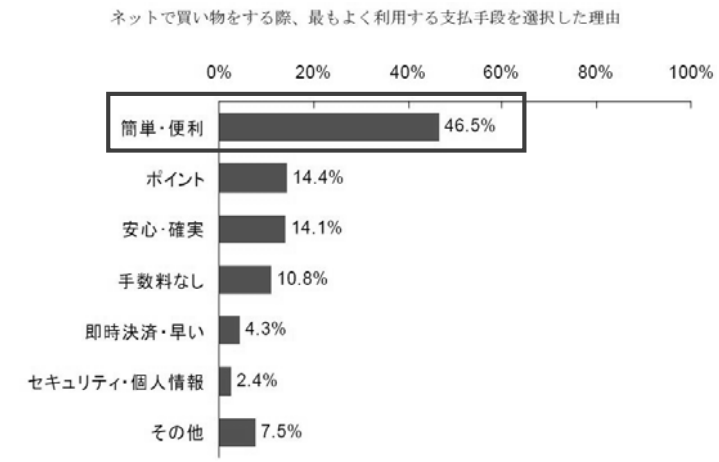
●2010年には2006年対比でEUのEC市場規模は、約2.7倍との予測のもと、上記施策を推進。

Copyright © Rakuten, Inc. All Rights Reserved.

決済手段の重要性

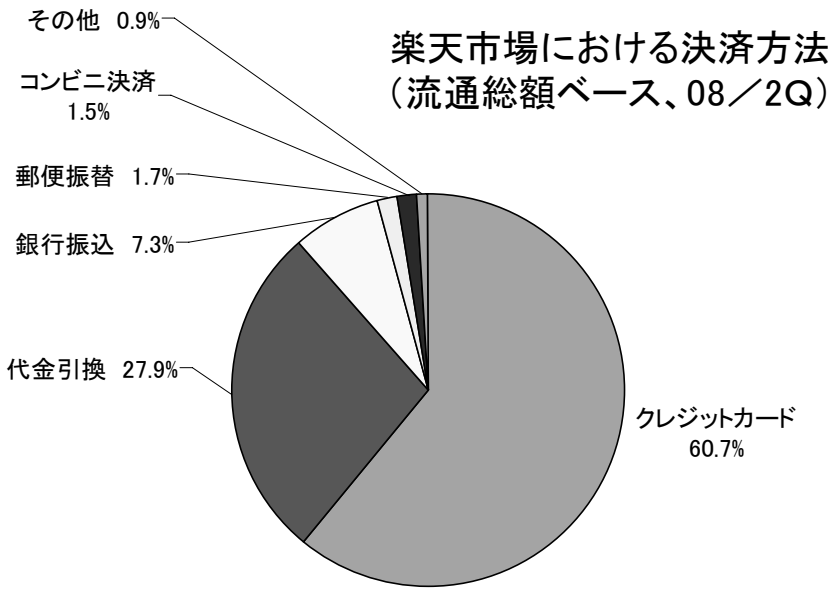
ECを円滑に発展させていくには、簡単・便利な決済手段の提供が必要不可欠。

利用者は、ECの決済手段に対して、簡単・便利を求めている。



出所）株式会社ネットプロテクションズ「ネットショッピングの際に利用する支払方法についての調査」 2007年

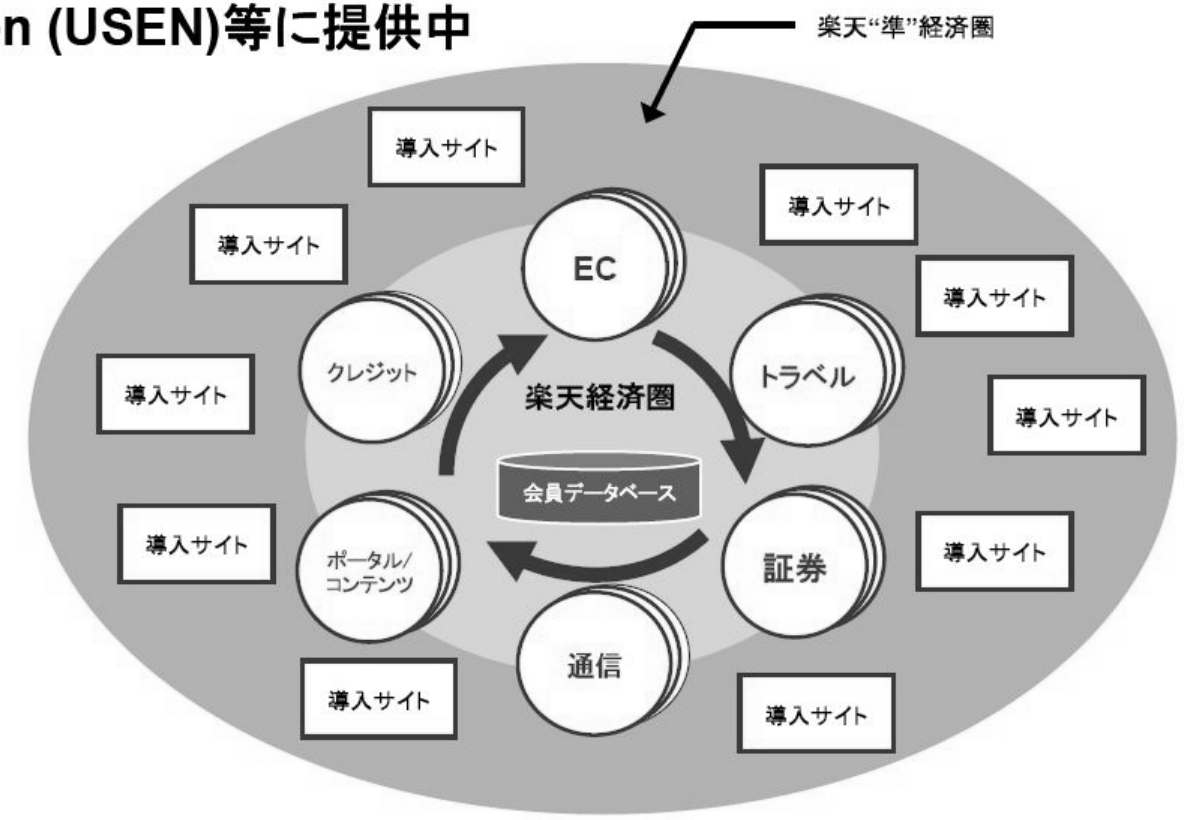
【参考】



Copyright © Rakuten, Inc. All Rights Reserved.

楽天あんしん支払いサービス

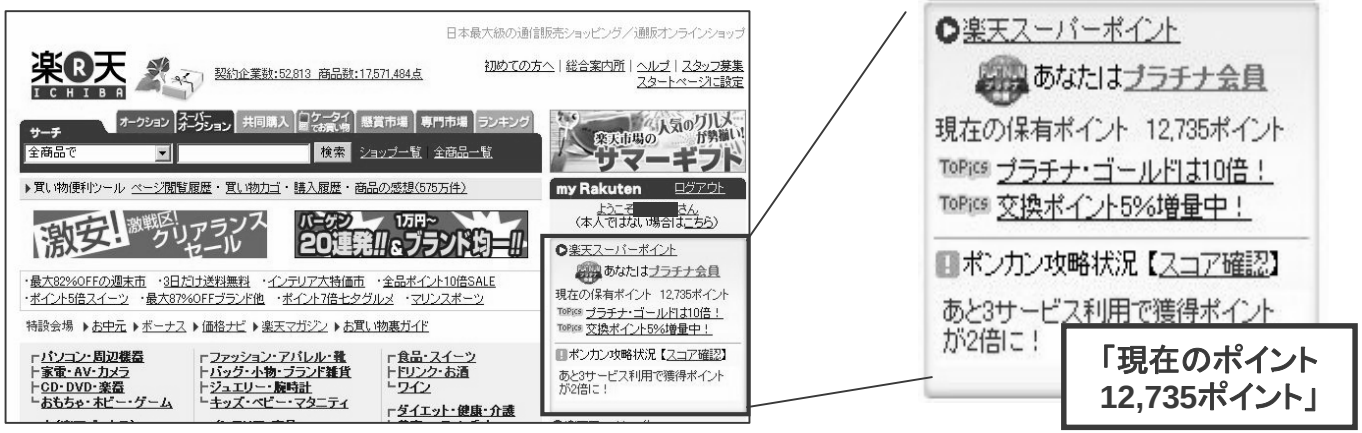
- 会員IDを使った決済(チェックアウト)機能『楽天あんしん支払いサービス』を楽天で初めて外部サイトへ提供開始
- 導入サイトは、楽天に出店せずに楽天会員の顧客基盤を活用可
- OnGen (USEN)等に提供中



Copyright © Rakuten, Inc. All Rights Reserved.

楽天スーパーポイント・プログラム

世界で初めてポイント・プログラムをインターネット上に本格導入。



ポイントを貯める

- 1%　楽天市場での購入
- 1%　楽天トラベルでの予約
- 1%　楽天カードの利用
- 1%～　アフィリエイトプログラム報酬
- 他のポイントプログラムからの交換

ポイントを使う

- 最低50ポイントから、楽天市場での購入に利用
- 楽天トラベルでの予約で利用
- 他のポイントプログラム（一部）との交換が可能

Copyright © Rakuten, Inc. All Rights Reserved.

Rakuten, Inc.

楽天スーパーポイントの会員ランクシステム

ポイント獲得数と獲得回数に応じて会員ランクを決め、お得な限定特典をもらえるようにすることにより、顧客のリテンションを図っている。

Copyright © Rakuten, Inc. All Rights Reserved.

Rakuten, Inc.

ポイント交換の実態

■交換の状況
　ー相互交換　3社、楽天スーパーポイントへの交換　28社
■交換の意義
　ー流入経路の拡大
　ー顧客サービスの向上

相互交換

ANA
TSUTAYA
LAWSON

楽天スーパーポイントへの交換

（楽天グループ）
楽天 Rakuten KC
楽天証券

（銀行）
RESONA りそな銀行
ちばぎん
どさんこバンク 北海道銀行

（クレジットカード）
Orico
CF Card
JCB
DC
JACCS
NICOS
VA VJAグループ
三井住友VISAカード
三菱東京UFJ銀行
UFJ Card
RESONA りそなカード
Life CARD

（ネットリサーチ）
VOICE PORT
macromill

（その他）
ポイント
KSEI 京成カード
薬 クリモト
WebMoney
大阪ガス
ドットコモディティ
NTT Communications
人力検索サイト はてな？
Life Mile

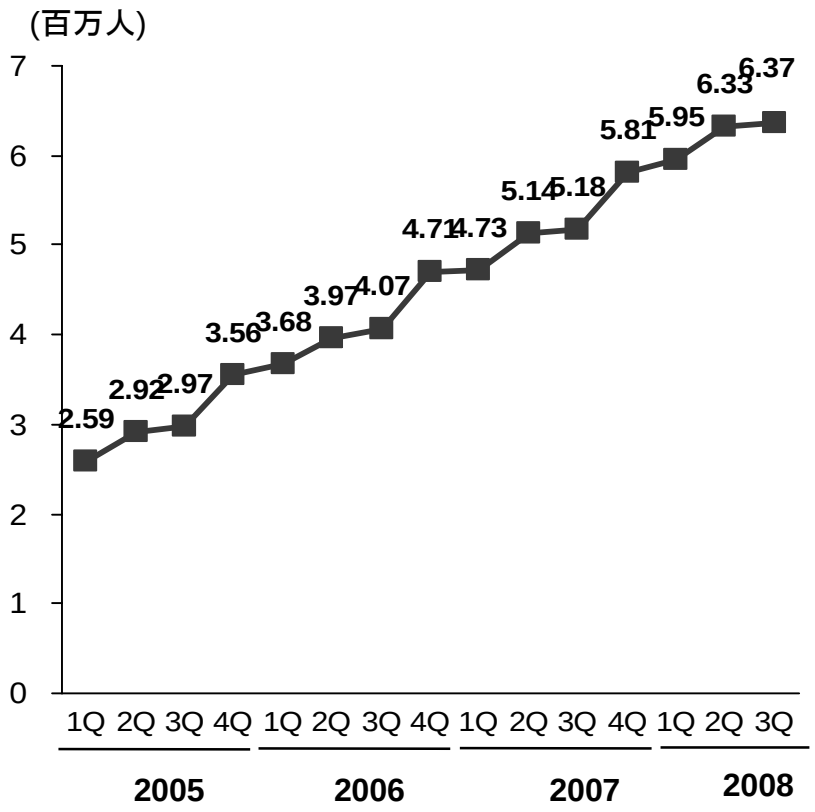
Copyright © Rakuten, Inc. All Rights Reserved.

Rakuten, Inc.

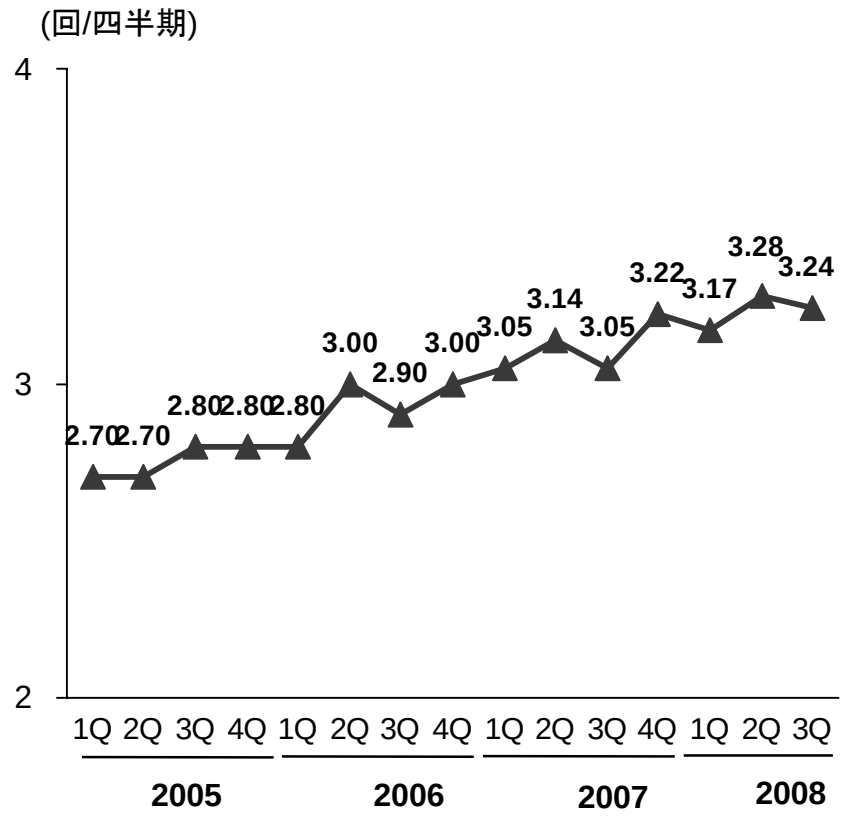
楽天スーパーポイントの顧客獲得のリテンション効果

■ 楽天市場のユニーク購入者数、ひとり当たりの購入回数が引き続き増加

ユニーク購入者数



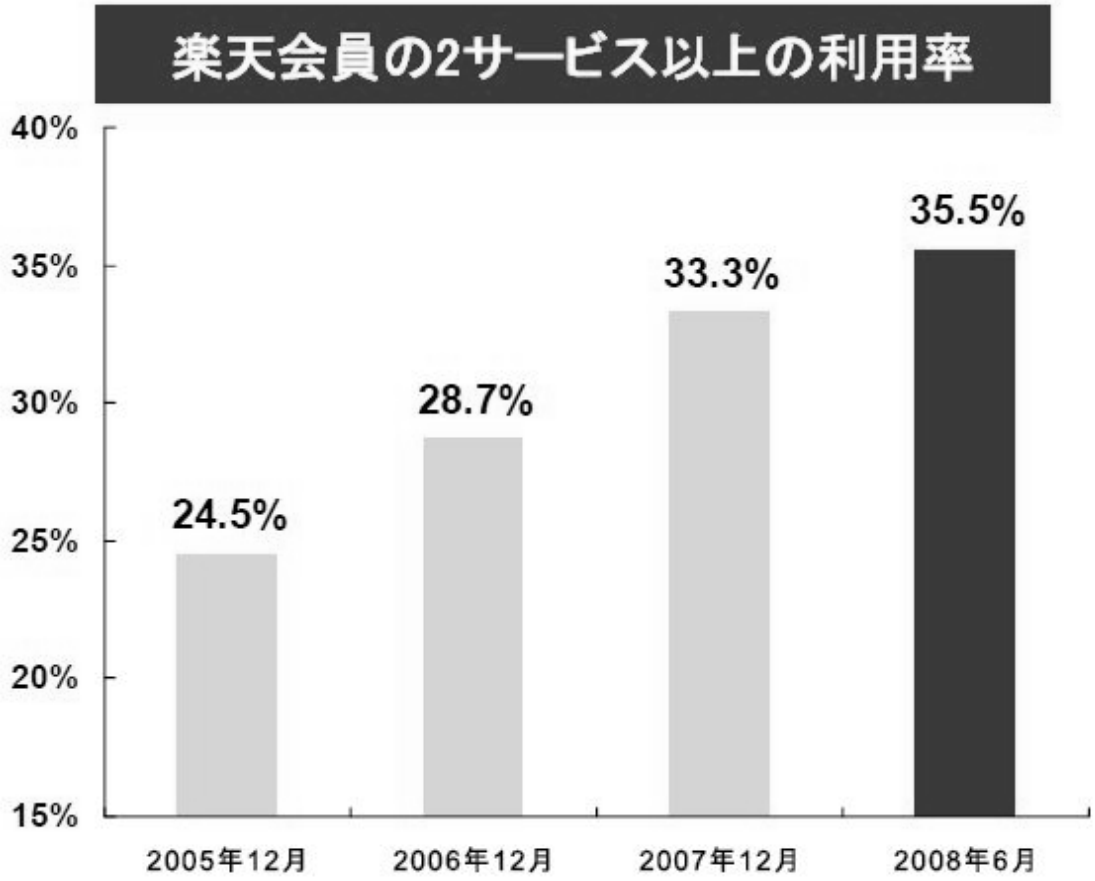
平均購入回数／四半期



Copyright © Rakuten, Inc. All Rights Reserved.

クロスユースの推進

■楽天スーパーポイントプログラム等の施策が功を奏し、
全体のクロスユースも進展

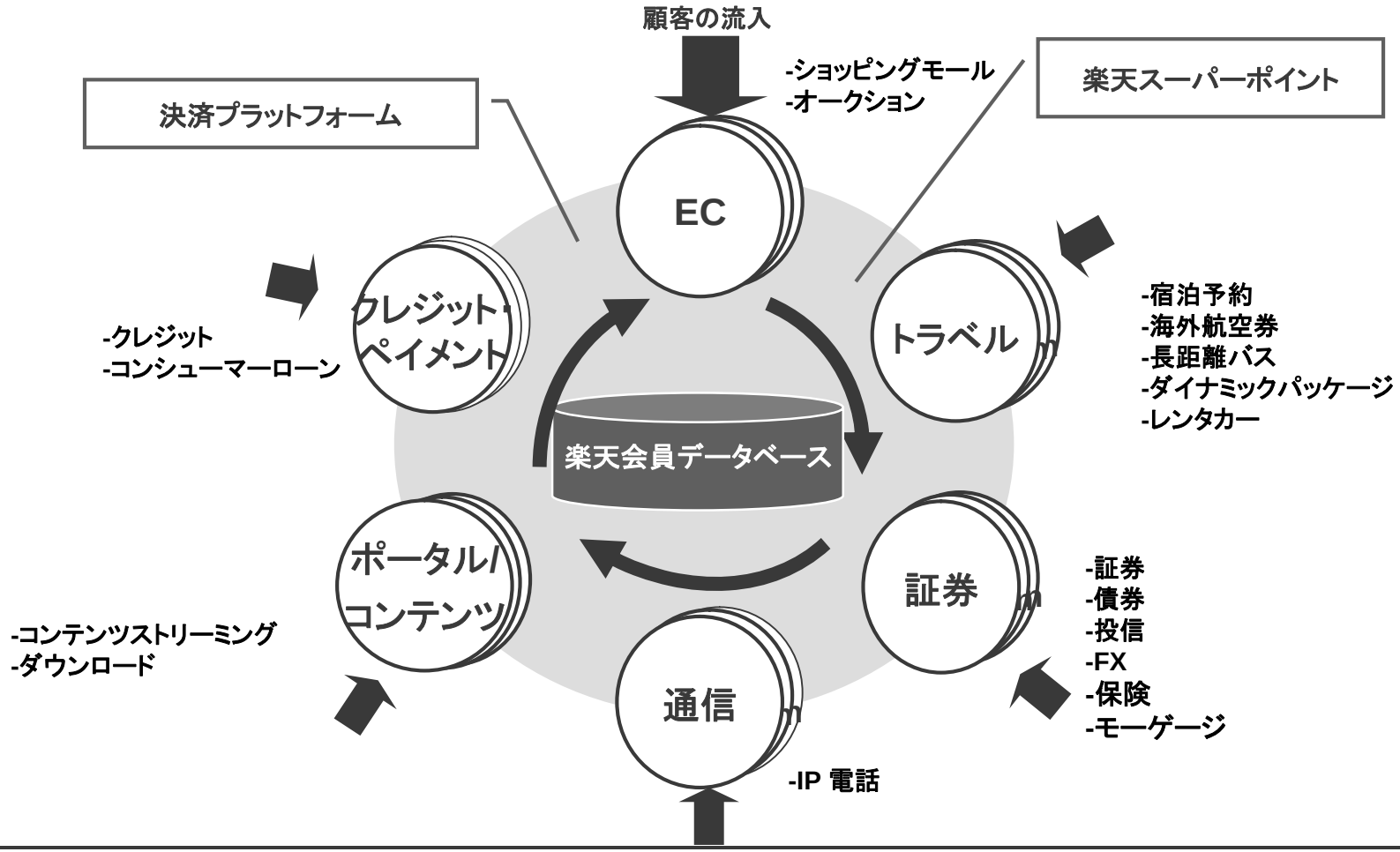


※当該月間の楽天スーパーポイント獲得可能サービスの利用者が、過去12ヶ月間に他サービスを利用した場合をカウント
※楽天スーパーポイントが獲得可能なサービスの利用に限る（証券等を含まない）

Copyright © Rakuten, Inc. All Rights Reserved.

楽天グループの基本構造（楽天経済圏）

■当社は、ポイントと決済プラットフォームを中核として、流通、金融、インターネットメディア等を組み合わせた、世界に例を見ないビジネスを提供。



Copyright © Rakuten, Inc. All Rights Reserved.

Rakuten, Inc.

楽天スーパーポイントと楽天キャッシュ

	楽天スーパーポイント	楽天キャッシュ
発行主体	楽天	東京都民銀行（来年2月末からは、イーバンク）
前払い	無　し	有　り
性格	いわゆる企業ポイント（マーケティングのために付与するおまけ・値引き）	いわゆる電子マネー
送信・譲渡	譲渡不可	送信可

Copyright © Rakuten, Inc. All Rights Reserved.

ネット上のポイントのメリット

楽天

ネットでのポイントプログラムでは、メールを使うことでアクセシビリティが高い。

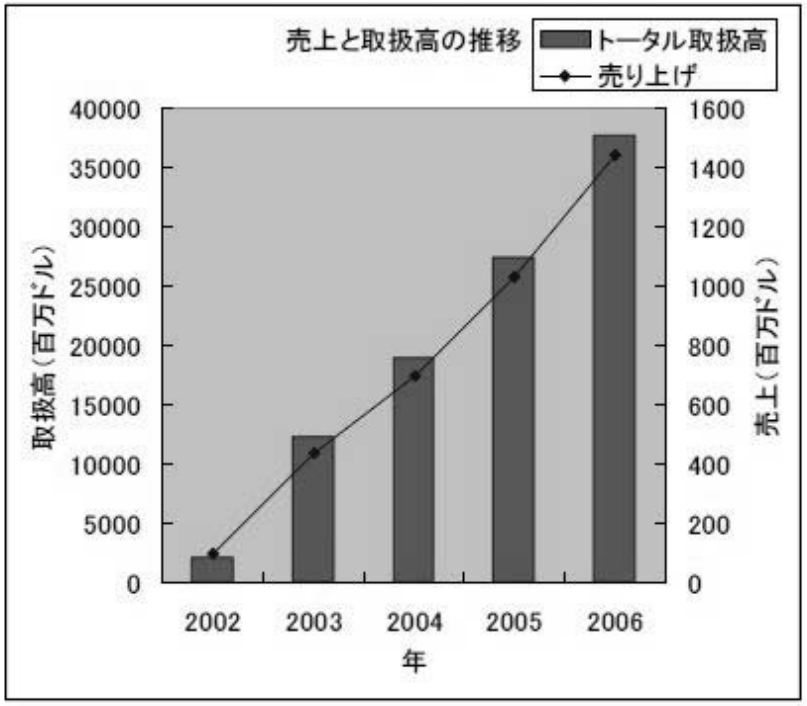
ネットでのポイントプログラムは、CRMとして非常に有効。
（例）クロスユースの促進

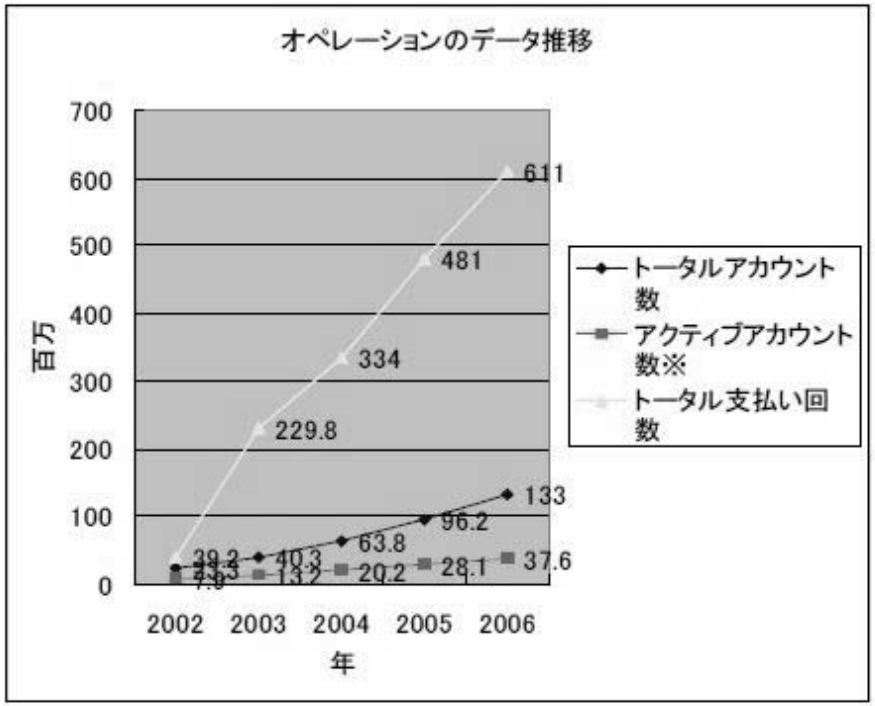
ポイントは、日本のネットビジネスの国際競争力の帰趨を握る重要なもの。

Copyright © Rakuten, Inc. All Rights Reserved.

Payment Service① PayPal Paypal 楽天

ペイパルの売上高、取扱高、オペレーションデータの推移





※該当期間に、少なくとも1度は、支払いか受け取りのどちらかを行ったアカウント数

出所) eBay IR 資料

（出典：平成20年4月経産省「電子流通研究会」中間取りまとめ75頁）

Copyright © Rakuten, Inc. All Rights Reserved.

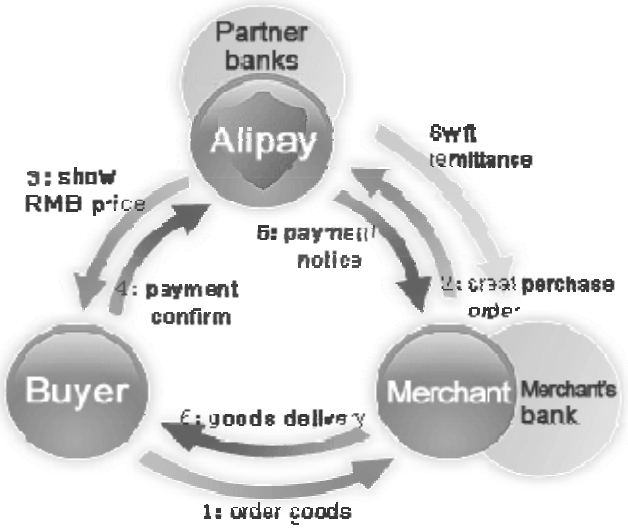
Payment Service② Alipay. Com

■中国のBtoB最大のアリババ（馬雲：ジャック・マー ）のグループ企業。

■中国国内最大のネット取引プラットフォーム。オンライン・ペイメント市場の55.6%を握る。

■VISAなどの金融機関以外に、中国4大銀行（中国銀行・中国建設銀行・中国農業銀行・中国工商銀行）とも提携し、中国全土の各銀行と接続可能。

■2004年にサービス開始。2008年8月時点で会員数は1億人を超え、取扱高は78億円／日、取扱件数は200万件／日を超える。また、46万以上の企業がAlipayのオンライン・ペイメントサービスを利用。



Payment flow chart

Alipay専用の口座を銀行に開設し、商品購入後、完全に購入者に商品が渡ったことを確認された時点でなければ、加盟店への支払いがスタートしない仕組みを構築。

出典：https://www.alipay.com/static/aboutalipay/englishabout.htm、
http://market.alipay.com/ospay/about.htm
http://market.alipay.com/ospay/service.htm

Copyright © Rakuten, Inc. All Rights Reserved.

Payment Service③ 99bill

■2005年設立。E-mailアドレス又は携帯電話番号の入力という簡便な電子決済サービスを提供。

■登録者は2900万件、18万以上の企業と提携（2008年8月現在）。

■中国における電子決済サービス市場で初めて、分割払いサービスを提供（2008.8.21）するなど、リーディングカンパニー。

Copyright © Rakuten, Inc. All Rights Reserved.

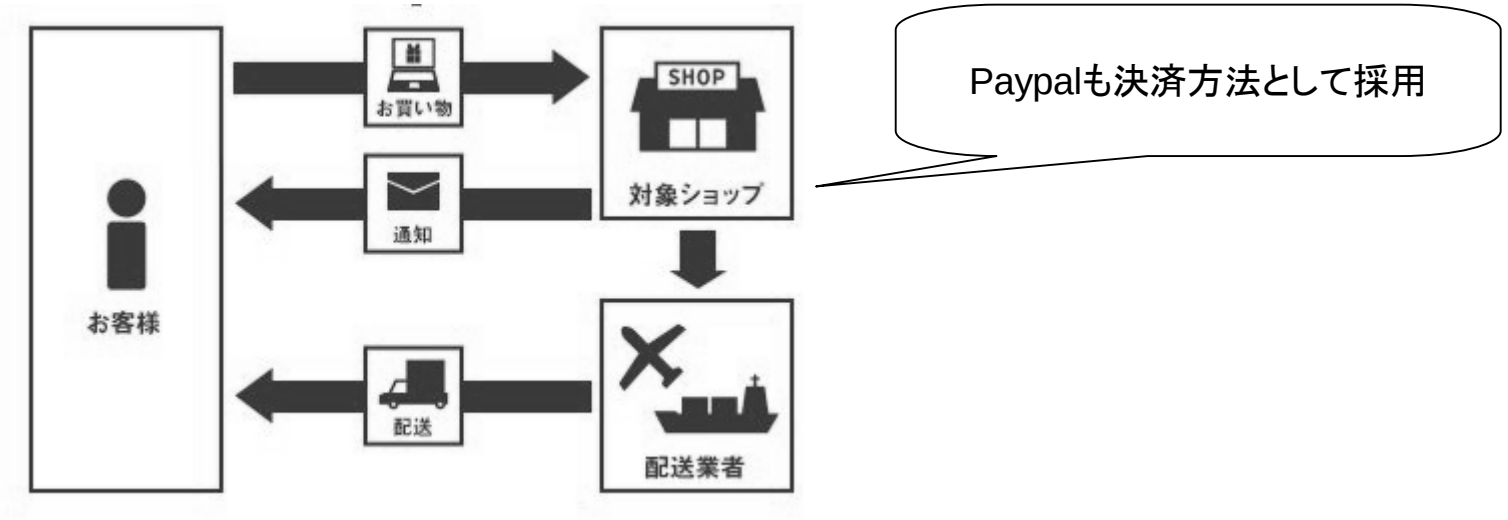
国際的なECとPayment

ECが国際展開されていく中では、Paymentの柔軟性が必要。

－今後、ECの国際展開が活発化

－小口支払システム等簡易かつ便利な決済手段の提供が重要

「楽天国際配送」　海外にいても日本の商品をお取り寄せ



Copyright © Rakuten, Inc. All Rights Reserved.

Rakuten, Inc.

アフィリエイトを活用した新たなサービスの展開

■例えば、アフィリエイトサービスとポイント・電子マネーを組合せたビジネスモデルも今後出現

【参考】アフィリエイトとは？

●楽天で実施しているアフィリエイトの規模感

パートナー数　約170万人

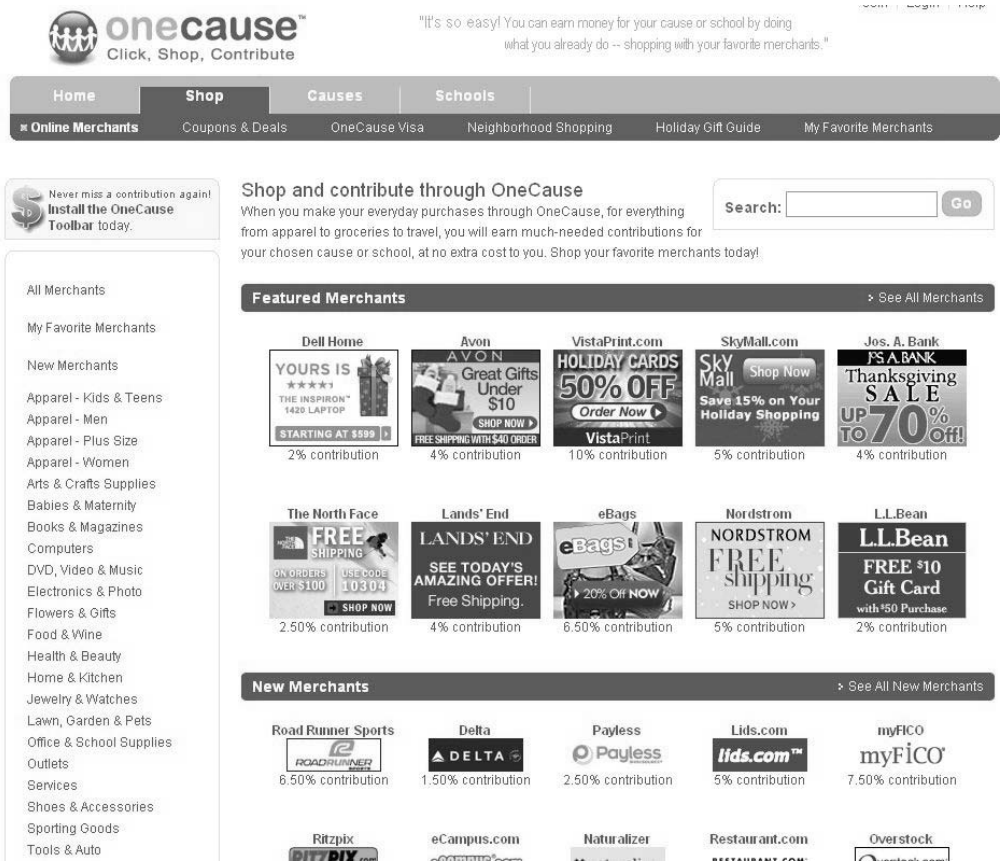
リンク数　　約2,000万点

店舗数　　約6万店

Copyright © Rakuten, Inc. All Rights Reserved.

One Cause

紹介料を得る者を第三者（学校、慈善団体等）に指定できるアフィリエイトサービス



Copyright © Rakuten, Inc. All Rights Reserved.

Rakuten, Inc.

今後注目されるその他のサービス

楽R天

■Nectarリワードプログラムについて

・英国で最大規模のロイヤリティプログラム。スポンサー（プログラム参加各社）が各々の業種での独占参加権を得ることから「コアリション（連合）ロイヤリティプログラム」と呼ばれる。

・スポンサーとしてSainsbury（大手スーパーマーケットチェーン）、Debenhams（大手デパート）アメリカンエクスプレス、BP等15社が参加。ポイントを獲得可能な店舗数は約6,000店舗に上り、毎秒19回カードが利用されている。サービス開始以来約5年間の支払ポイント累計は10億ポイントを超える。（同社公表ベース）

・また、併せてオンラインではアフィリエイトマーケティングの仕組みを通じてAmazon, eBay, Dell, CD NowといったECサイトで会員が商品を購入した際にNectarポイントを獲得可能な「Nectar eStores」も運営しており、英国有数のアフィリエイトサイトとなっている。

・サービス開始：2002年9月
・会員数：12.5百万世帯、（同社公表ベース、英国世帯数の50%に相当）
・運営会社：Loyalty Management UK (LMUK)

Copyright © Rakuten, Inc. All Rights Reserved.

結　論

■ECに関する決済関連サービスは、発展段階であるのでバリエーションが色々考えられる。

■そのような中で、規制強化によってイノベーションを阻害することは、日本の産業界にとってマイナスになるばかりでなく、消費者にとっても不利益。

Copyright © Rakuten, Inc. All Rights Reserved.

Copyright © Rakuten, Inc. All Rights Reserved.