資料1

金融審議会
決済業務等の高度化に関するスタディ・グループ

eコマースと決済における
ヤフーの取組みについて

平成26年11月18日

ヤフー株式会社

日本の小売市場におけるeコマース化率はまだまだ低い

インターネット
3.7%
（約4,100億円）

リアル
約96.3%
（約10兆7,800億円）

2013年

出所：経済産業省平成26年8月公表「平成２５年度我が国経済社会の情報化・サービス化に係る基盤整備 （電子商取引に関する市場調査）」

事例：柿農家

◆ニーズ
収穫時期だけ売りたい

◆課題
売らない時期も固定費が
かかるのは困る

必要な時期にだけ販売可能

eコマース普及へのアプローチ

- ✓ 売り手のeコマース参入の課題と買い手のeコマース利用の課題を解決
- ✓ 売り手と買い手を増やし、普及の好循環を発生させる

売り手の課題

インターネットモール等に出店する場合

- ✓ モールに支払う費用
- ✓ 決済手数料
- ✓ 入金サイクルが長い

自社でeコマースを運営する場合

- ✓ ウェブサイト構築・維持
- ✓ OS・ブラウザ対応、スマホ・タブレット対応
- ✓ 決済手段
- ✓ セキュリティ対策
- ✓ 入金サイクルが長い

取引が「便利」で「安全・安心」でなければ、eコマースは普及しない

- ✓ 利便性
- ✓ 安心・安全

Yahoo! JAPANにおけるeコマースの取り組み

YAHOO! JAPAN ショッピング

インターネット上の
ショッピングモール

- ✓ 売り手は、固定価格で商品を販売
- ✓ 決済サービスの利用が必須

ヤフオク!

インターネット上の
オークションサービス

- ✓ 売り手は、オークション方式で商品を販売
- ✓ 決済サービスの利用は任意

YAHOO! JAPAN ウォレット

- ✓ 売り手：自社サイト運営者用決済サービス
- ✓ 買い手：支払いのためのクレジットカードや銀行口座を登録できるネット上の財布

お金の課題を解決

YAHOO! JAPAN ショッピング

毎月の出店料	売上ロイヤルティ（システム手数料）
無料	無料

変更前
- 出店料　初期費用　21,000円（税込）
  月額費用　25,000円（税込）
- 売上ロイヤルティ　売上の1.7％～6％

ヤフオク!

毎月の出店料	出品手数料
無料	無料

変更前
- 出店料　月額費用　18,900円（税込）
- 出品手数料　売上の1.7％～6％

入金サイクルの課題を解決

YAHOO! JAPAN ショッピング

月1回の入金を、オプションで、**月2回、月3回、月6回**のいずれかに変更することができる

ヤフオク!

株式会社ジャパンネット銀行の口座を受取口座に登録すると、月1回の入金が**月8回**となる

Yahoo!かんたん決済　ジャパンネット銀行支払い

- ✓ 無料で利用可能
- ✓ 24時間365日いつでも、買い手の支払手続完了後即時に売り手の銀行口座に代金が入金
- ✓ 売り手は自己の口座情報を開示せずに済む

Yahoo!かんたん決済　銀行振込

- ✓ 従来のようにインターネットからの支払手続のみではなく、リアルのATM等からの支払いも可能に
- ✓ 売り手は自己の口座情報を開示せずに済む

安心の課題を解決

Yahoo!ショッピングあんしん取引

- ✓ Yahoo!ショッピングあんしん取引は、クレジットカード決済のみ。
- ✓ 買い手による商品受取連絡が、クレジットカードによる売上確定処理となる。これにより、買い手は、商品を受け取ってから支払いを完了させることができる。
- ✓ 商品が届かない場合、買い手は支払留保申請ができる。申請があった場合、売上確定処理は行われない。

（※ヤフオク!においても特定の取引において、同様の決済サービスを提供）

Yahoo!ショッピング・ヤフオク!における課題解決（買い手②）

■ **未着トラブルお見舞い制度**

Yahoo!ショッピング、ヤフオク!をご利用の際、商品が届かない、入金がないなどのトラブルが起こってしまったときに、支払金額をお見舞いする制度

■ **お買い物あんしん補償**

Yahoo!ショッピング、ヤフオク!で購入した商品を対象として、破損や盗難等があったときに、補償金をお支払いする、Yahoo!プレミアム会員限定のサービス

商品が……	届く前	届いたとき	届いてしばらく	使っていたら
ヤフオク!	未着トラブルお見舞い制度*1	郵送された商品が破損してた！*2（宅配郵送事故補償金）	盗まれた！（盗難補償金）	故障した！メーカー保証期間が過ぎてた！*3（修理補償金）
Yahoo!ショッピング*4	未着トラブルお見舞い制度*1	郵送された商品が破損してた！*2（宅配郵送事故補償金）	盗まれた！（盗難補償金）壊れちゃった！（破損補償金）	故障した！メーカー保証期間が過ぎてた！*3（修理補償金）

Yahoo!JAPANにおけるセキュリティの課題解決①

Yahoo! JAPAN IDを守る5つの機能

ログインアラート

不審なログインをメールでお知らせ。
勝手にIDを使われてもすぐ気がついて対処できます。

今すぐ設定 無料

ログイン履歴

ログインを試みた日時やサービスを確認できます。身に覚えのない履歴がありませんか？

今すぐ確認 無料

ログインテーマ

ログイン画面の背景をカスタマイズして、偽ログインページでパスワードが盗まれる危険を回避。

今すぐ設定 無料

シークレットID

Yahoo! JAPAN IDと異なる、ログインにのみ使用するひみつのIDです。他人に知られることがないので安心です。

今すぐ設定 無料

ワンタイムパスワード

ログイン時にワンタイムパスワード(1回限り有効なパスワード)の認証が加わるので、IDがより強固に守られます！

今すぐ設定 無料

Yahoo!JAPANにおけるセキュリティの課題解決②

セキュリティー機能

Yahoo!ウォレットは、PCI DSSに準拠しており、国際基準の暗号化技術でお客様の情報を保護しています。

SSL

Yahoo!ウォレットでは、お客様の情報(住所やお支払い方法など)を保護するため、国際基準の暗号化技術であるSSL(Secure Sockets Layer)を用いて、お支払い方法の送受信を行っています。このため、Yahoo!ウォレットのご利用には、SSL機能に対応したブラウザーが必要です。

PCI DSS

「PCI DSS」(正式名称:Payment Card Industry Data Security Standards)とは、世界的に展開するクレジットカード会社大手5社(VISA、MasterCard、JCB、American Express、Discover)が策定した、セキュリティーの国際基準です。

クレジットカード情報をはじめとする会員情報や取引情報、決済プロセス等における情報保護を目的としています。
Yahoo!ウォレットが取得した認定は、PCI DSS審査のなかで最も厳しい、「レベル1」であり、情報管理および取引プロセスなどに関するすべてのシステムにおいて、その安全性が国際水準であると認められたことになります。

ISMS

Yahoo! JAPANは、2004年8月19日にISMSの認証を取得し、現在も継続して認証され続けています。

ISMSとは ?
ISMSとは、個別の問題の技術対策のほかに、組織のマネジメントとして、自らのリスクアセスメントにより必要なセキュリティーレベルを決め、プランを持ち、資源配分して、システムを運用することです。
ISMS認証は、情報セキュリティーポリシー(基本方針)をもとに、Plan(情報セキュリティー対策の具体的計画・目標を策定)、Do(計画に基づいた対策の実施・運用)、Check(実施した結果の点検・監視)、Act(経営陣による見直し・改善・処置)のPDCAサイクルを継続的に繰り返し、情報セキュリティーレベルの向上を図ることが求められます。

課題解決の効果

YAHOO! JAPAN ショッピング

ストア数

約10倍

ヤフオク!

常時出品数

約1.3倍

自社でのeコマースにおける決済サービスのための課題解決

YAHOO! JAPAN ウォレット FastPay

数行のコードで決済が可能

サンプルのコードを見れば簡単
たった数行で驚くほど簡単に決済機能を導入できます

cURL　PHP　Ruby　Python

```
curl https://fastpay.yahooapis.jp/v1/charges ¥
    -u 1c2b28ab44b8a3d16ff8f806c91f5fb0318327e4: ¥
    -d "amount=400" ¥
    -d "card=tok_YLKsNieLuFEwj1ZoruO4On4C" ¥
    -d "description=fastpay@example.com"
```

決済手数料	月額費用	トランザクションフィー
3.25%	無料	無料

入金サイクル

プラン	締め日	入金日	オプション手数料
月1回	月末	翌月末	-
月2回	15日、月末	当月末日、翌月15日	決済手数料＋0.1%

ご利用可能ブランド

VISA　MasterCard　JCB　AMERICAN EXPRESS　Diners Club INTERNATIONAL

Yahoo!ウォレットFastPayの仕組み

Yahoo! JAPANサイトにおいてカード番号を入力
買い手の安心と売り手と情報管理の負担を解決

① 商品購入の際、販売ページからYahoo! JAPANサイトに遷移。Yahoo! JAPANサイト上で、買い手がYahoo! JAPAN IDでログインし「お支払いボタン」をクリック
② トークン情報が売り手（販売者）に提供される
③ 売り手（販売者）がトークンを元にヤフーに与信取得・売上確定処理を依頼する
④ 売り手（販売者）は、買い手にサービス提供を行う

以　上

ヤフー株式会社
社長室
コーポレート政策企画本部
政策企画室