

ヤフーにおける新規・成長企業へのリスクマネー 供給の実態

第2回新規・成長企業へのリスクマネーの供給のあり方等に関するWG資料

2013年7月19日(金)

ヤフー株式会社

I ヤフーにおける新規・成長企業への投資実態

ヤフーにおける提携・出資への取り組み

- Yahoo! JAPAN提携・出資説明会
<<http://notice.yahoo.co.jp/yjcapital/index.html>>
- 2013年2月26日開催、110社超の出席



新規・成長企業へのヤフー本体からの出資

- 最近の事例として、株式会社クロコス(2012年8月出資)や株式会社コミュニティファクトリー(同年9月出資)などがある

会社名	設立	事業内容
株式会社クロコス	2011/2	Facebookなどのソーシャルメディアを利用したオンラインマーケティングサービスの企画・開発・提供
株式会社コミュニティファクトリー	2006/2	スマートフォン向けのカメラアプリ「DECOPIC」をはじめとするソーシャルアプリケーションの企画・開発・運営

- ヤフーによる出資の特色
 - ヤフーの既存事業との相互補完・相乗効果(シナジー)を追求
 - 一定の出資割合を確保することで、会社運営にも関与

【参考】出資先のHP



株式会社クロコス

<http://crocos.co.jp/>

株式会社コミュニティファクトリー

<http://communityfactory.com/>



ヤフーのベンチャーキャピタル事業

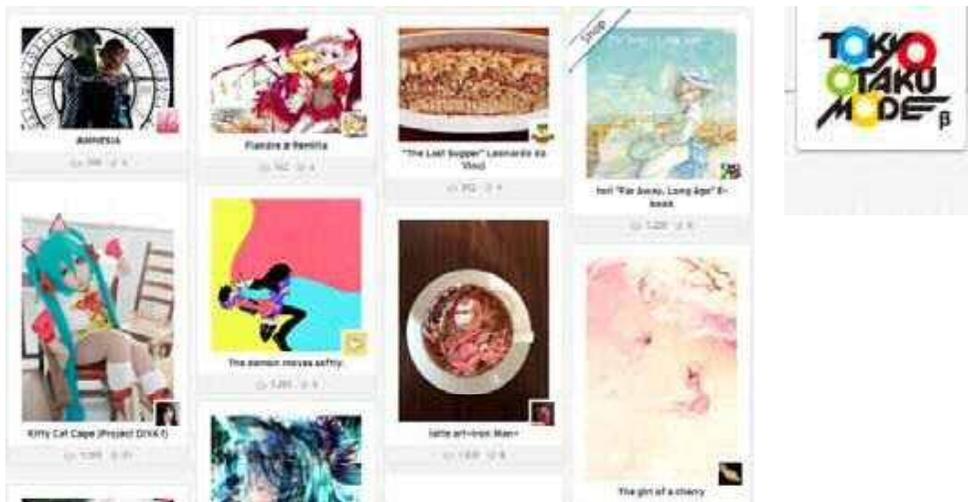
- 2012年8月にYJキャピタル株式会社、同9月にYJ1号投資事業組合を設立
- ヤフーがベンチャーキャピタル事業を始めた理由
 - 新規事業領域で有望なベンチャー企業を見つける・育てる
 - 投資先のIPO(株式公開)、キャピタルゲインによるコスト回収でWin-Winを目指す
- ヤフーによる出資と対比した特徴
 - 意思決定の独立性・スピードを確保できる
 - ヤフー(本体)の既存事業と競合する事業にも出資しやすくなる

ベンチャーキャピタル事業の実績

■ 過去1年間における出資の実例

会社名	設立	事業内容
Tokyo Otaku Mode Inc.	2012/04	日本のオタク文化・サブカルチャーを世界に発信するサイト『Tokyo Otaku Mode』の開発・運営
株式会社みんなのウェディング	2010/10	ウェディング関連 情報提供事業および理想的なウェディング 支援事業
ラクスル株式会社	2009/09	インターネットによる印刷発注、一括見積りなどを提供する印刷ポータルサイトの運営
株式会社レアジョブ	2007/10	オンライン英会話サービス事業

【参考】出資先のHP①



Tokyo Otaku Mode Inc.

<http://otakumode.com/>

みんなのウェディング
みんなの想いを一緒に実現する会社

会社情報 | 事業内容 | プレスルーム | 採用情報

株式会社みんなのウェディング

<http://www.mwed.co.jp/>



【参考】出資先のHP②



株式会社レアジョブ

<http://raksul.com/>



ラクスル株式会社

<http://www.rarejob.com/>

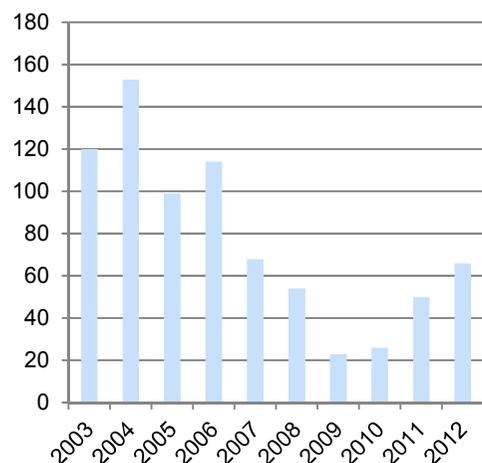
ヤフーにおける投資の実情

- 出資に至らないケースにみられる事情
 - ウェブページのアクセス数はあるものの、ビジネスモデル・マネタイズ(収益化)の仕組みが不十分
 - 出資する側・される側のバリュエーション(企業価値評価)の認識が合わない
- IT系の新規・成長企業でバリュエーションが高くなりやすい理由
 - 経営者株主が、相対的に高いバリュエーションでの増資により希釈化の程度を低くし、持株比率の維持を志向する傾向
 - 米国のM&A風土から受ける影響

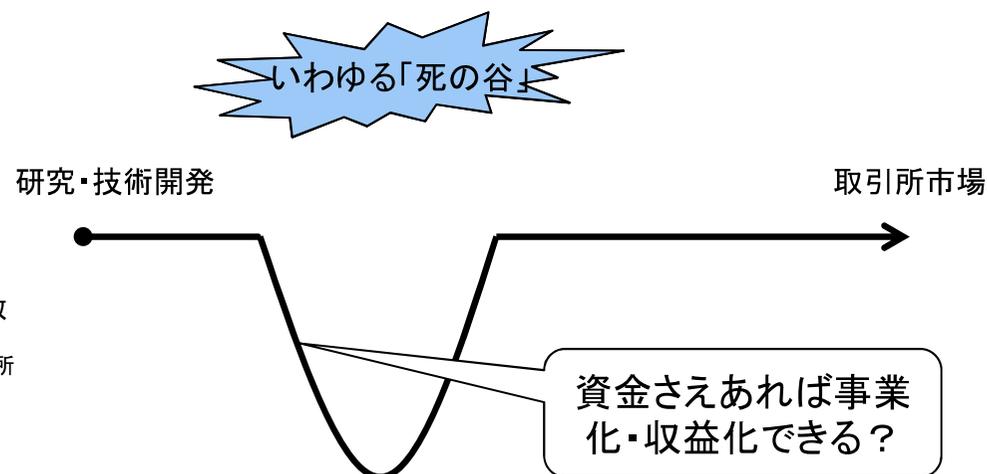
「死の谷」問題について

■ 「死の谷」問題は存在するか

- 近時、IT系の新規・成長企業への資金の供給は増えてきている（コーポレートベンチャーキャピタルの増加等）
- 新規上場企業数は回復傾向にあるものの、低調な傾向にある
- 資金を呼び込めないのは資金の受け手のビジネスモデル・マネタイズにも課題？

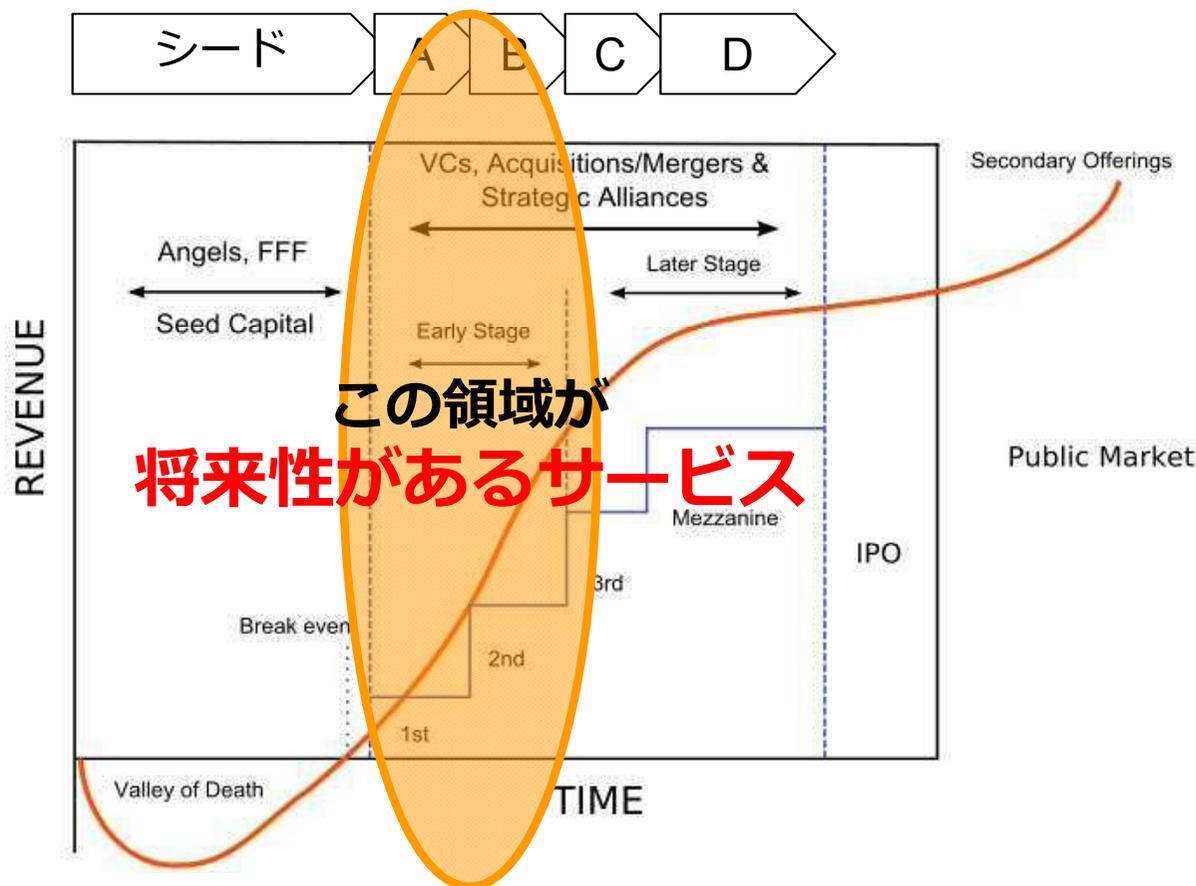


■ 新規上場企業数
出典：東京証券取引所



将来性があるサービスの成長ステージ

- 投資観点で見た場合、将来性のあるサービスは、シードからBラウンド程度の企業が当てはまる。



※インターネット企業の場合、投資ラウンドと利益規模が合わない場合も多い

Ⅱ ヤフーにおけるクラウドファンディングの試み

ヤフーにおけるクラウドファンディングの検討

- 2011年3月11日、東日本大震災発生
 - 助けたい、支援したいという全国的な機運の高まり
 - 被災地の事業・産業復興のための資金ニーズ
- 第二種金融商品取引業の登録の検討
 - クラウドファンディング(投資型)は第二種金融商品取引業の登録が必要
 - 登録した際の規制負担や、審査に必要となる期間などを理由に断念

クラウドファンディング(投資型)の他社事例

■ 被災地の事業者を支援するためのファンド

- 被災地応援ファンド「セキュリテ」 <<http://oen.securite.jp/>>

セキュリテ (被災地応援ファンド) ● 被災地からのレポート ● 買って応援「セキュリテセット」 ● セキュリテラジオ

セキュリテ被災地応援ファンド

ファンド実績

募集金額	1,126,040,000円
調達金額	993,030,000円
必要総額	133,010,000円
参加人数	27,414人

震災から2年 課題と求められるもの

<募集中ファンド>

お酒がもらえる イベントに参加できる 食品がもらえる 割引券がもらえる ものがもらえる

命がけで獲る魚を命がけで美味しく	白旗あげなければ絶対再建できる	技術で命を救いたい
<p>北海道網元浜中丸サケファンド</p> <p>参加人数 募集口数 6,105 口</p> <p>657人</p>	<p>八木澤商店しょうゆ醸造ファンド</p> <p>参加人数 募集口数 10,000 口</p> <p>2,158人</p>	<p>KFアテイン雪滑り塗料ファンド</p> <p>参加人数 募集口数 2,000 口</p> <p>447人</p>
<p>投資家特典</p> <p>地域 北海道霧多布</p> <p>2013.06.21 【ヤマジウウ】6月9日(土)の時不知軒ちゃんちゃん焼きを楽しむ会を開催しました！</p>	<p>投資家特典</p> <p>地域 岩手県陸前高田</p> <p>2013.06.24 営業売上報告の開始のお知らせ</p>	<p>投資家特典</p> <p>地域 宮城県仙台</p> <p>2013.07.12 夏バテ(;_;)</p>

ヤフーにおいて選択した方策

- 支援を求める人のニーズに迅速に応える必要性
 - 「インターネット募金」「復興デパートメント」「チャリティーオークション」etc.
- Yahoo!基金(募金・支援のプラットフォーム)における実績
 - 総額13億7千万円のうち10億円は震災発生後1週間で集まる
- リターン/コスト回収よりも、募金をはじめとする様々な復興支援への取り組みにより対応

【参考】復興支援への取り組み



<http://shinsai.yahoo.co.jp/>



<http://fukko-department.jp/>



2012年4月12日

ヤフー株式会社
Yahoo!基金

東日本大震災緊急災害インターネット募金 募金総額最終報告

～総額13億7145万3800円、のべ93万5213件の募金～

Yahoo! JAPANが社会貢献事業の一環として提供する「Yahoo!基金」は、2011年3月11日に発生した「東日本大震災」の被害救援を目的として同日開始したインターネット募金について、2012年1月31日に募金受付を終了しました。

募金総額は13億7145万3800円、うち壁紙購入による募金がのべ34万1041件、Yahoo!ポイントによる募金がのべ59万4172件あり、計93万5213件の募金が寄せられました。

Yahoo!基金では、以下のとおり緊急支援募金の寄付を実施し、3月末に行った4回目送金をもって全募金額の寄付を完了しました。

第1回送金(2011年3月31日)	日本赤十字社 3億円
第2回送金(2011年4月19日)	中央共同募金会 2億円 岩手県 2億円 宮城県 2億円 福島県 2億円
第3回送金(2011年10月31日)	日本赤十字社 1億1,000万円 中央共同募金会 1億1,000万円
第4回送金(2012年3月30日)	日本赤十字社 2572万6,900円 中央共同募金会 2572万6,900円