

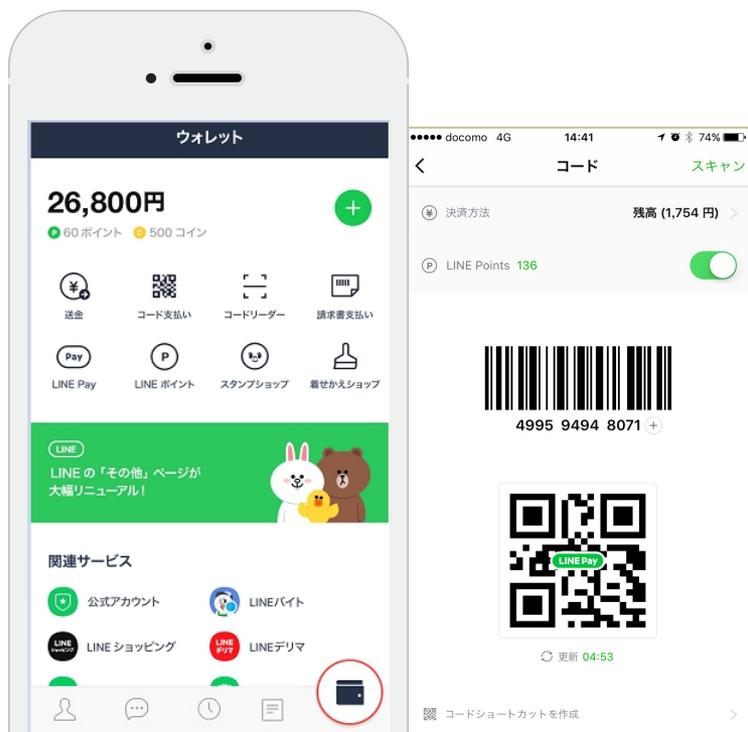


## LINE Payにおける情報利活用について

2018年9月25日

# LINE Payとは

LINEアプリに標準搭載された、サーバー型電子マネーを中心とした決済サービスです。また、決済だけではなく個人間送金をはじめ様々な利便性の高いサービスを備えております。



## LINE Payの特徴

- 01 LINEアプリ内の基本機能に設定されているため、国内7,600万ユーザーへのアプローチが可能。
- 02 プリペイド式のため若年層をはじめ幅広いユーザーにご利用いただけます。
- 03 決済、送金、割り勘などLINEならではの個人間決済はもちろん、ショッピング利用も簡単・便利に。家計簿アプリ連携や外貨両替といった新機能も。

# LINE Pay サービス概要

前払い式支払い手段（本人確認未済）/資金移動業（本人確認済み）の残高を活用する決済サービスとなります。

## チャージ方法

銀行口座振替  
(都度 / オート)

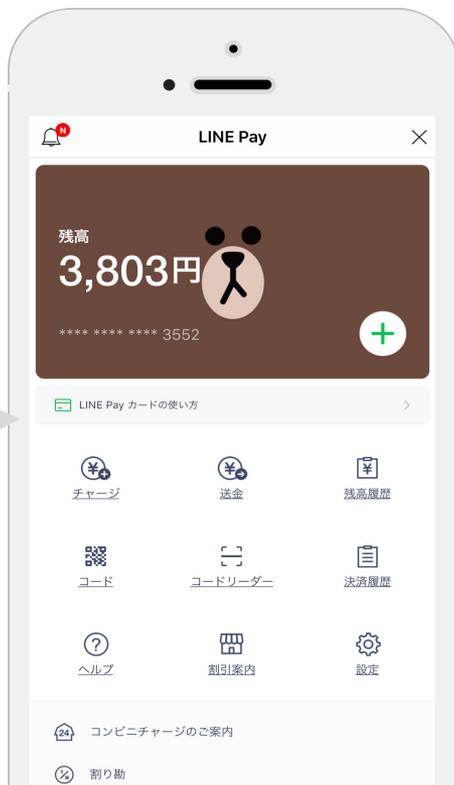
LINE Pay カード  
レジチャージ

セブン銀行ATM

Famiポート

残高付与キャンペーン

## LINE Pay メイン画面



## 利用方法

決済

送金

出金



非接触  
決済

2018年秋予定  
(Androidのみ)

LINE Pay 請求書支払い

(2018年9月時点)

# LINE Pay セキュリティー対策について

## セキュリティ標準



PCI-DSS  
ISO/IEC 27001

## 認証技術



## 機械学習による不正検知



## 24h/ 365日 モニタリング体制



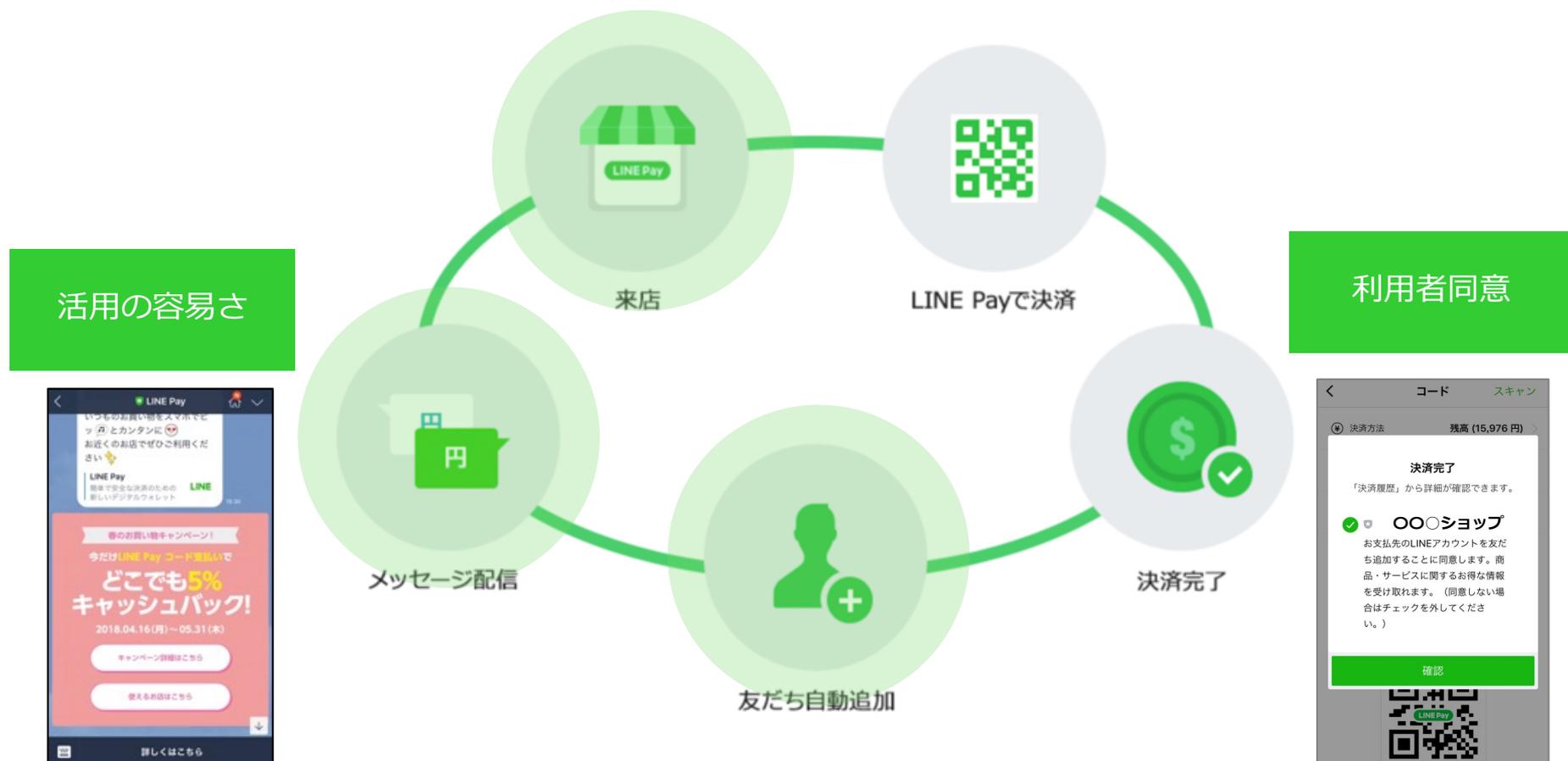
ペイメントサービスにおいて、「セキュリティ」が最も重要であることは言うまでもありません。LINE Payでは、ユーザーや加盟店に最大限安全安心のサービスをご利用いただけるようさまざまな取組みをおこなっています。

1. PCI-DSSや、ISO27001 といったセキュリティ標準の認証を取得。
2. ユーザ認証の仕組みとして、「FIDO（ファイド）」と呼ばれる新しい認証方式の導入を準備中。生態認証などの技術を国際標準化されたもので、LINEはこの団体のボードメンバーとなっております。
3. 機械学習やディープラーニングによって、不正利用の実態を分析し、攻撃者を独自に検知する仕組みを開発。不正な取引を許さないサービス環境を提供。
4. 24時間365日 常時モニタリング体制。

# LINE Payにおける情報利活用の現状

## 加盟店向けの集客サービスとしての活用

決済を起点に企業のLINE公式アカウントの友だち（フォロワー）として登録を誘導することが可能となります。企業はメッセージ配信にあたりLINE上の行動履歴にもとづいた統計データ分析によって推定される属性情報を活用することが集客や購買を促すメッセージを効果的に配信することが可能です。



# LINE Payにおける情報利活用の現状

## 属性情報を活用したメッセージ配信画面

幅広い企業で利用できるように、簡単な操作画面をご提供しております。

プレビュー 下書き保存 配信

配信範囲

友だち全員  
 属性で絞り込み

### 属性で絞り込み

年齢

~14  15~19  20~24  25~29  30~34  35~39  40~44  
 45~49  50~

性別

すべて  男性  女性

都道府県

<input type="checkbox"/> 北海道・東北地方	<input type="checkbox"/> 関東地方	<input type="checkbox"/> 甲信越・北陸地方
<input type="checkbox"/> 北海道 <input type="checkbox"/> 青森	<input type="checkbox"/> 茨城 <input type="checkbox"/> 栃木	<input type="checkbox"/> 新潟 <input type="checkbox"/> 富山
<input type="checkbox"/> 岩手 <input type="checkbox"/> 宮城	<input type="checkbox"/> 群馬 <input type="checkbox"/> 埼玉	<input type="checkbox"/> 石川 <input type="checkbox"/> 福井
<input type="checkbox"/> 秋田 <input type="checkbox"/> 山形	<input type="checkbox"/> 千葉 <input type="checkbox"/> 東京	<input type="checkbox"/> 山梨 <input type="checkbox"/> 長野
<input type="checkbox"/> 福島	<input type="checkbox"/> 神奈川	

### 推計対象データ

0%

50ユーザー未満  
最低配信人数に達していません

# LINE Payにおける情報利活用の展望

LINE Payの決済を様々な利用シーンに広げ活用できるデータの範囲を広げるとともに、それを利用者メリットのある形で活用するモデルを目指して行きます。

また、LINE Pay加盟店に対しても決済ソリューション以外の店舗運用に必要なサービスを今後は提供してまいりますのでそのサービスに対して活用することも想定されます。

## 利用者



## 加盟店



# 情報利活用としての留意事項まとめ

利用者にメリットがあるかたちで活用基盤を整備することが重要であると考えます。

